



SUPLEMENTO ASG ENEL CHILE
2023





Vivimos en un mundo cada vez más interconectado en que las empresas que seguirán prosperando en el largo plazo serán aquellas capaces de actuar colectivamente, creando y compartiendo valor con todos los grupos de interés.





SUPLEMENTO ASG EN EL CHILE
2023



ENEL IS OPEN POWER

POSICIONAMIENTO

OPEN POWER

VISIÓN

Open Power para resolver algunos de los mayores desafíos de nuestro mundo.

PROPÓSITO

**OPEN
POWER
FOR A
BRIGHTER
FUTURE**

MISIÓN

- Abrimos el acceso a la energía a más personas.
- Abrimos el mundo de la energía a las nuevas tecnologías.
- Estamos abiertos a nuevos usos de la energía.
- Nos abrimos a nuevas formas de gestionar la energía para las personas.
- Estamos abiertos a nuevas asociaciones.

VALORES

- Confianza
- Proactividad
- Responsabilidad
- Innovación

COMPORTAMIENTO

- Toma decisiones para el día a día y se responsabiliza de ellas.
- Comparte la información, se muestra colaborativo y está abierto a las aportaciones de otros.
- Cumple con los compromisos adquiridos, realizando las actividades con determinación y pasión.
- Ajusta rápidamente sus prioridades si el contexto cambia.
- Entregar resultados esforzándose por alcanzar la excelencia.
- Adopta y promueve comportamientos seguros y actúa de manera proactiva para mejorar la salud, la seguridad y el bienestar.
- Se compromete por la integración de todos, reconoce y valora las diferencias individuales (cultura, género, edad, discapacidad, personalidad, etc.).
- En su trabajo, se preocupa por garantizar la satisfacción de los clientes y/o colegas, actuando con eficacia y rapidez.
- Propone nuevas soluciones y no se rinde ante obstáculos o fracasos.
- Reconoce el mérito de los compañeros y da retroalimentación que mejore su contribución.

WE
EMPOWER
SUSTAINABLE
PROGRESS





ÍNDICE

En este documento disponemos información sobre nuestros compromisos y resultados alcanzados en las áreas ambiental, social y gobernanza o ASG, considerando las expectativas de nuestros grupos de interés, con quienes nos comprometemos responsablemente a dar cuenta frente a nuestro desempeño en esta materia y habilitar un canal más de comunicación con todos nuestros *stakeholders*.

Iniciamos con un mensaje a los grupos de interés, seguido de la sección **nuestro compromiso sostenible** en la que describimos la compañía en su conjunto, nuestro modelo de negocio y gobernanza en materia de sostenibilidad, nuestras prioridades y principales objetivos de Sostenibilidad y el posicionamiento en ratings e índices ASG.

En la sección **nuestro desempeño**, describimos los resultados y objetivos de nuestro Plan de Sostenibilidad, con una visión de temas de acuerdo con los pilares de la estrategia sostenible. Cada tema es introducido por una tabla que resume los principales compromisos, su progreso y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

En el **anexo** incluimos los criterios para la preparación de este documento, los principales indicadores cuantitativos relacionados con el desempeño de la sostenibilidad y índices de contenido que brindan interpretaciones simplificadas en relación con GRI, FEM y derechos humanos.

Guía de Navegación del documento

Para facilitar la consulta, el documento y los enlaces de hipervínculo están dotados de interacciones que permiten la navegación.



Volver al menú principal



Ir a



Investigar



Imprimir



De vuelta atrás



COMPANY VIEW

1. A nuestros grupos de interés

A nuestros grupos de interés 8



2. Nuestro compromiso sostenible 11

El proceso de creación de valor y el modelo de negocio 12

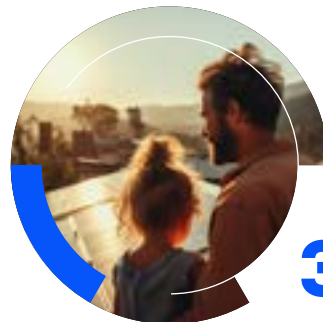
Nuestra gobernanza en la sostenibilidad 23

Nuestras prioridades 25

Estrategia de negocio sostenible 29

Principales ratings de sostenibilidad 33

Principales Premios y Reconocimientos 34



3. Análisis de Materialidad 37

Nuestro proceso de análisis de materialidad y principales resultados 38



4. Nuestro desempeño 49

Drivers del negocio	50
GRIDS	51
Generación de Energía	56
Electrificación	64
Ambición cero emisiones	74
Conservación de la naturaleza	76
Nuestras personas	84
Promoviendo una cadena de suministro sostenible	92
Compromiso con la comunidad local	98
Clientes	112
Salud y seguridad laboral	118
Derechos humanos	126
Buen gobierno	134



5. Anexos 143

Nota metodológica	144
Carta de verificación	146
Indicadores de desempeño	154
Anexos de materialidad	183
Matriz de influencia y dependencia	183
Matriz de expectativas	184
Matriz de prioridades	185
Doble materialidad	186
GRI-materialidad	190
Controversias y litigios ambientales	192
Índice de contenidos	
Índice de contenidos GRI	195
Índice de contenidos del FEM	199
Índice de contenido de Derechos Humanos	201



1.

A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

2-22

Nos es muy grato presentar a nuestros grupos de interés el presente Suplemento ASG, documento a través del cual divulgamos información sobre la gestión económica, social y ambiental, en adición a lo revelado en nuestra Memoria Anual Integrada.

Como respuesta a la necesidad de contar con una divulgación no financiera robusta, amplia y sistémica, Enel Chile evoluciona hacia una reportabilidad integrada, que da cuenta de nuestro desempeño en las dimensiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo, en coherencia con los requerimientos y cambios de los contextos de rendición de cuentas y transparencia corporativa.

En este contexto nuestro Suplemento ASG tiene por propósito acompañar la memoria integrada, cada año más sólida, con una mayor profundización en aquellos indicadores ASG requeridos por las diversas agencias calificadoras, entregando una visión complementaria que permite equilibrar el desempeño financiero con la gestión de la sostenibilidad,

asegurándonos de compartir información relevante y precisa para índices y raters en los que participamos, y de todos aquellos que se interesen por comprender la performance de nuestra compañía.

Seguiremos avanzando por esta ruta, manteniéndonos a la vanguardia en nuestro liderazgo e innovación permanente en la práctica de reportar nuestro desempeño corporativo, monitoreo y revelación de la gestión ASG. Con esta práctica buscamos potenciar los niveles de transparencia y confianza de nuestras partes interesadas y el mercado, fortaleciendo nuestra gestión en sostenibilidad y riesgos ASG.

Las tendencias globales y la nueva dirección han definido la estrategia del Grupo, basada en tres pilares: (i) Rentabilidad, flexibilidad y resistencia a través de una asignación selectiva del capital con el objetivo de maximizar la rentabilidad del Grupo minimizando el riesgo; (ii) Eficiencia y eficacia a través de la simplificación de actividades y procesos, una organización más ágil con una clara rendición de cuentas y un enfoque en las principales geografías en las que el Grupo tiene una posición integrada (Italia, España, Brasil, Chile, Colombia y Centroamérica, y Estados Unidos) con el fin de maximizar la generación de caja y compensar la dinámica inflacionista y el aumento del coste del capital; (iii) Sostenibilidad financiera y medioambiental para perseguir la creación de valor reforzando la estructura financiera, al

tiempo que se abordan los retos del cambio climático.

En alineación con lo anterior, el año 2023 marcó de manera especial la sostenibilidad de las operaciones de Enel Chile con la generación de energías renovables, su distribución resiliente, y un sostenido compromiso con los inversionistas y los diferentes grupos de interés con los que interactuamos, siendo el primer año completo de la compañía sin operaciones a carbón, hito logrado en 2022.

En cuanto al desarrollo de nueva capacidad renoable del sector de energías, sumamos 0,6 GW de capacidad adicional, proyectando alcanzar un total de 1,3 GW al 2026. El 2023 iniciamos la operación de Guanchoi la tercera planta solar más grande de Enel a nivel mundial, que se espera que produzca anualmente más de 1.100 GWh para alimentar a más de 1 millón de hogares chilenos. Iniciamos también la operación comercial de Campos del Sol en la Región de Atacama; de Valle del Sol, planta fotovoltaica en energía eólica y de Renaico II, en La Araucanía, con 32 aerogeneradores de 4,5 MW de potencia cada uno.

En la distribución de energía seguimos trabajando para mantener la satisfacción de nuestros 2,1 millones de usuarios finales, mejorando la atención que les entregamos y modernizando y

digitalizando las redes eléctricas, tanto para mejorar su resiliencia e indicadores de calidad y continuidad de servicio, y para prepararlas para facilitar la transición energética.

Con la sostenibilidad en el centro y seguros de que la electrificación del consumo es el paso necesario para una mejor calidad de vida, seguimos desarrollando proyectos para promover la movilidad eléctrica, ejemplo de ellos es la Electro Terminal La Pintana que entró en funcionamiento en enero de 2023 y beneficiará a más de 55 mil personas. Instalamos más de 2,1 mil puntos de carga eléctricos, destacando las primeras 17 electrolineras en la Carretera Austral, que permitirán recorrer más de 1.200 kilómetros en un vehículo eléctrico. Destaca también la implementación de proyectos de iluminación deportivas en el marco de los eventos llevados a cabo este año a nivel nacional.

En Enel Chile reconocemos la importancia de establecer relaciones sólidas y positivas con todas las partes interesadas, desde las comunidades locales hasta sus gobiernos. El diálogo continuo hace posible realizar proyectos que respondan a prioridades y necesidades comunes, y permite crear valor sostenible y compartido.

De la misma manera, las personas y el capital humano desempeñan un papel central a la hora de liderar

el cambio y la consecución de los objetivos estratégicos. Con más de 2 mil personas, cerca del 25% mujeres y 4 generaciones trabajando juntas, damos cuenta de cómo la diversidad y la inclusión son un requisito fundamental para una empresa sostenible. Enel Chile presta una atención constante a la formación de las personas y a la valorización de los talentos, promoviendo vías de crecimiento basadas en el mérito.

Otro elemento clave son los casi 3 mil proveedores cualificados, con los que compartimos el objetivo de crear procesos sostenibles, capaces de maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales, sabiendo que es necesario minimizar la necesidad de materias primas críticas a través de la innovación y la economía circular.

Para nosotros es una ocupación constante la seguridad en nuestros lugares de trabajo, ésta no es sólo un objetivo del Grupo Enel, sino un compromiso de responsabilidad mutua entre la compañía, los trabajadores y nuestros proveedores.

Nuestra compañía mantiene su firme compromiso por crear valor para todas las partes interesadas, contribuyendo a la transición energética, la electrificación del consumo y la lucha contra el cambio climático.



2. NUESTRO COMPROMISO SOSTENIBLE

○ **Empoderamos el progreso sostenible**

con nuestra misión de llevar energía a los territorios y comunidades, basada en la innovación, sostenibilidad y un modelo de negocio confiable

○ **Apuntamos a contribuir a un sistema de energía, asequible, seguro y sostenible**

a través de fortalecer el rol de las redes de distribución, y crear productos y servicios que posibiliten en forma efectiva y simple a nuestros clientes avanzar con sus opciones diarias en la transición energética

○ **Tenemos una estrategia de sostenibilidad que contribuye a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**

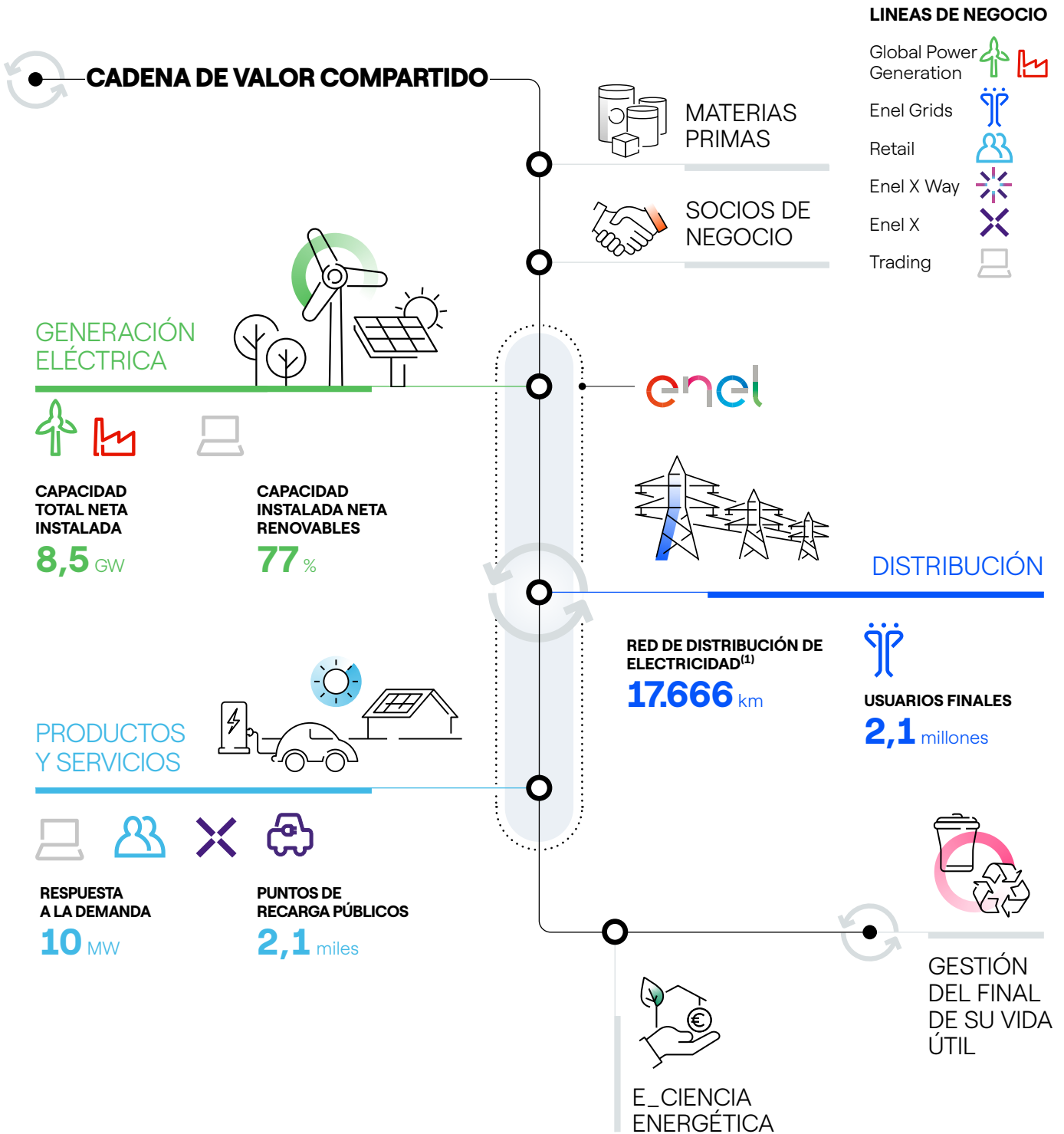
con 4 de los 17 objetivos que guían nuestra creación de valor: ODS 13 "Acción por el clima"; ODS 7 "Energía asequible y no contaminante"; ODS 9 "Industria, innovación e infraestructura"; ODS 11 "Ciudades y comunidades sostenibles".

○ **Nos comprometemos diariamente a una mejora continua**

individual y colectivamente: personas y comunidades, empresas, industrias e instituciones, impulsado en los aceleradores del crecimiento (innovación, digitalización, economía circular y sostenibilidad vinculados finanzas).



EL PROCESO DE CREACIÓN DE VALOR Y EL MODELO DE NEGOCIO



(1) Incluye líneas de media y baja tensión





GRUPOS DE INTERÉS	VALORES 2023	INPUT	VALORES 2023	OUTPUT
 PLANETA Enel se compromete a definir medidas y acciones para mitigar los impactos generados por los cambios climáticos, incluyendo la pérdida de biodiversidad y la desaparición de ecosistemas, para garantizar un medio ambiente y sostenible para la salvaguarda de los derechos de los seres humanos y generaciones futuras.	24,12 TWh	Producción neta de electricidad	128 gCO₂eq/kWh	Emisiones de GEI de Alcance 1 intensidad relativa a la generación de electricidad
	0,195 l/kWh	Extracción específica total de agua dulce	4.813 Miles tCO₂eq	Emisiones totales alcance 1, 2 y 3
	46 no.	Sitios en los que se ha realizado evaluación de impactos en la biodiversidad	0.029 g/kWh	Emisiones específicas de SO ₂
			0.072 g/kWh	Emisiones específicas de Nox
			3.03 Mm³	Consumo total de agua
			4.36 Mm³	Extracción de agua en zonas con estrés hídrico
			10.491 Há	Sitios en los que se ha realizado evaluación de impactos en la biodiversidad
 PERSONAS ENEL Enel se compromete a cultivar relaciones estrechas, en particular prestando mayor atención a las actividades de atención y escucha activa, al tiempo que promueve internamente una cultura de inclusión, la valorización de la diversidad, la innovación y el emprendimiento empresarial para afrontar los desafíos que plantea un contexto en constante cambio.	2.077 no.	Personas Enel	3,40%	Rotación
	25%	Mujeres sobre la dotación total		Índice de frecuencia de lesiones con baja (1) - Personas de Enel
	22%	Proporción de mujeres manager y middle managers sobre el total manager y middle managers	45 no.	Media horas de capacitación per cápita
 COMUNIDADES Se elaboran conjuntamente planes de acción y proyectos específicos destinados a promover el acceso a la energía, luchar contra la pobreza energética, apoyar una educación de calidad y el desarrollo socioeconómico, partiendo de un análisis proactivo de sus necesidades a través de un modelo de creación de valor compartido.			125 mil	Beneficiarios de proyectos comunitarios ⁽²⁾
 PROVEEDORES Enel afronta los retos de la transición y apoya su camino de cambio y crecimiento, compartiendo ideas e innovaciones.	1.037	Proveedores con contratos activos	100%	Proveedores calificados evaluados en aspectos ASG
	46%	Contratos adjudicados a PYMES	0,82	LTIFR Tasa de accidentes de contratistas
 CLIENTES Enel analiza sus necesidades para garantizar respuestas fiables y establecer relaciones duraderas, comprometiéndose a ofrecer soluciones y servicios sostenibles, convenientes, innovadores, flexibles y atentos a los más vulnerables para garantizar la igualdad de acceso a la energía.	368 miles	Smart lighting	14.356 GWh	Energía vendida
	353 mil	Usuarios finales con contadores inteligentes activos	122 min	SAIDI
	35%	Clientes digitales	9,9 miles	Beneficiarios de las nuevas conexiones en zonas rurales y suburbanas
 COMUNIDAD FINANCIERA Enel mantiene una relación constante y abierta, basada en los principios de integridad y transparencia, de conformidad con las normas y las mejores prácticas, con el fin de aumentar el nivel de comprensión de las actividades llevadas a cabo por el Enel.	3,3 billones	Deuda financiera neta	Ch\$ 402 mil	Millones Dividendos pagados
	94%	Capex de productos y servicios low carbon	Ch\$227 mil millones	Total impuestos del ejercicio
			Ch\$1,04 billones	EBITDA

(1) Número de lesiones con al menos un día de baja por cada millón de horas trabajadas.
 (2) Los beneficiarios son las personas que se estima se beneficiarán de un proyecto en curso.

En Enel Chile sostenemos un firme compromiso por desarrollar un camino de transición que sea justo e inclusivo y cree valor compartido en los contextos en los que estamos presentes, y los hacemos junto con todos nuestros grupos de interés en consonancia con nuestra visión de *'Open Power'*.

Reconocemos nuestra posición como participantes de las comunidades donde operamos y nos esforzamos por ser contribuyentes activos y positivos en ellas. Buscamos crear valor compartido no solo para nuestra empresa, sino también para todos nuestros grupos de interés, desde empleados y clientes hasta las comunidades locales y la sociedad en su conjunto. Esto implica integrar nuestros objetivos comerciales con el respeto y desarrollo socioambiental de nuestras áreas de influencia.

Mantenemos relaciones sólidas y positivas, fomentando un diálogo abierto y transparente. Además, nos comprometemos a respetar y promover los derechos humanos en todas nuestras actividades, como lo establece nuestro Código de Ética y nuestra política de Derechos Humanos.

Concretamos nuestro compromiso a través de diversas iniciativas, co-diseñadas para abordar las necesidades y preocupaciones identificadas tanto por nuestros grupos de interés como por nuestro análisis de materialidad. Este análisis nos permite priorizar nuestras acciones y contribuir de manera significativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Nuestra empresa se esfuerza por ser un agente de cambio positivo, combinando nuestro progreso industrial con el bienestar socioeconómico de las comunidades a las que servimos, en aras de resultados sostenibles y duraderos.





Con el planeta: nos comprometemos a definir medidas y acciones para mitigar los impactos generados por el cambio climático, incluyendo la pérdida de biodiversidad y la desaparición de ecosistemas, para garantizar un entorno seguro, saludable, limpio y sostenible para su preservación en favor de las generaciones futuras.



Con las personas de la compañía: nos comprometemos a estar cerca de ellas de manera cada vez más integral, a través también de una mayor atención a las actividades de cuidado y escucha activa, al mismo tiempo que promovemos internamente una cultura de inclusión, diversidad, innovación y emprendimiento corporativo, para apoyar los desafíos planteados por un contexto en constante cambio.



Con las comunidades: definimos juntos planes de acción y proyectos específicos destinados a promover el acceso a la energía, combatir la pobreza energética, apoyar la educación de calidad y el desarrollo socioeconómico, a partir del análisis proactivo de sus necesidades a través de un modelo de creación de valor compartido.



Con los proveedores: aafrontamos los retos de la transición y apoyamos su camino de cambio y crecimiento, compartiendo ideas e innovaciones, y una cultura de ética, transparencia y eficiencia.



Con los clientes: analizamos sus necesidades para garantizar respuestas fiables y establecer relaciones duraderas, comprometiéndonos a ofrecer soluciones y servicios sostenibles que sean asequibles, innovadores, flexibles y atentos a los colectivos más vulnerables para garantizar la igualdad de acceso a la energía.



Con nuestros socios: a través de openinnovability.com, una plataforma de crowdsourcing, las diferentes áreas del Grupo pueden dialogar con startups, socios industriales, pequeñas y medianas empresas ("PYME"), centros de investigación, universidades y emprendedores, para enfrentar juntos los desafíos del futuro y garantizar un progreso sostenible para todos.



Con la comunidad financiera: mantenemos una relación constante y abierta, basada en principios de equidad y transparencia, en cumplimiento de disciplinas y mejores prácticas, con el fin de aumentar el nivel de comprensión de las actividades llevadas a cabo por el Grupo Enel.

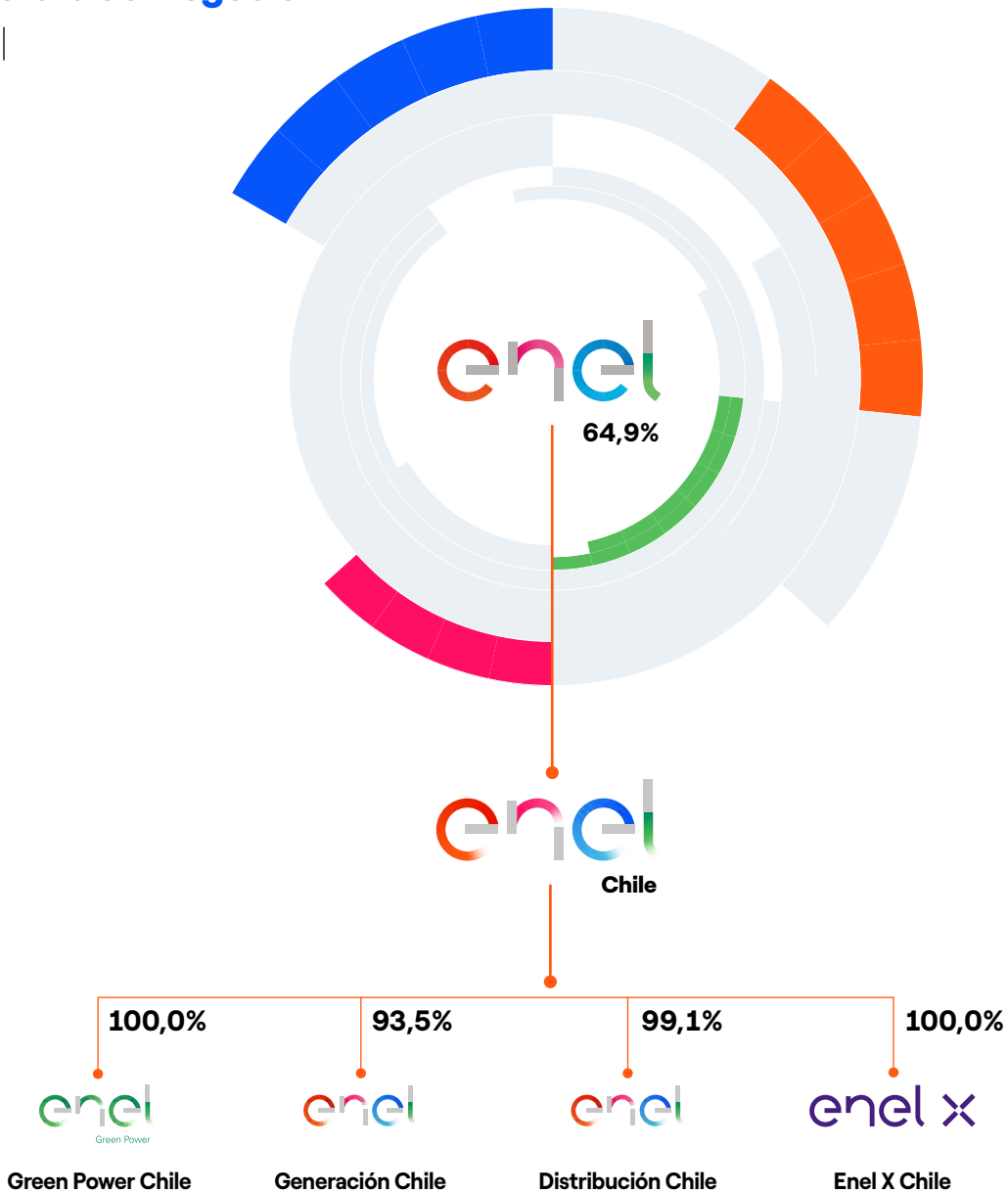
Enel Chile electrificando con energía más limpias

| 2-1 | 2-6 |

Nuestra compañía es el holding eléctrico más importante de Chile, constituida como sociedad anónima abierta cotizada en las bolsas de Santiago y de Nueva York, con operaciones en los segmentos de generación y distribución, así como productos y servicios para la electrificación.

Estructura del negocio

| 2-2 |

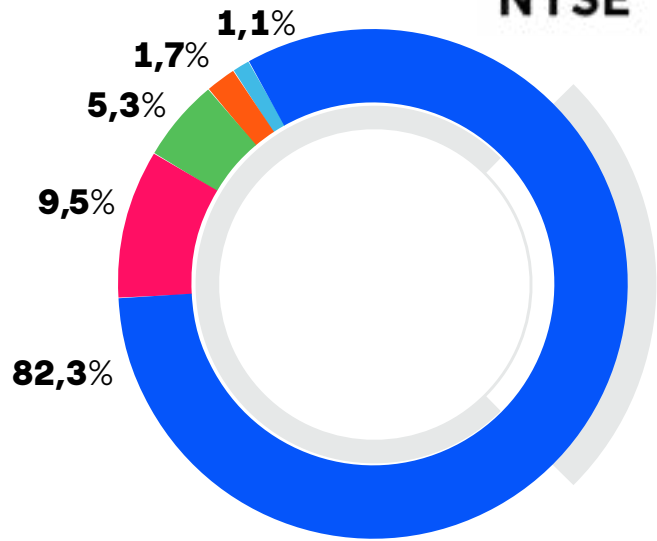




Inversionistas



- Enel SpA
- Inversionistas Institucionales
- ADR's
- Fondos de Pensiones
- Otros accionistas



La Capitalización Bursátil al 31 de diciembre de 2023 ascendía a US\$ 4,5 mil millones



FTSE4Good



S&P Dow Jones Indices

A Division of S&P Global



Formamos parte de Enel SpA, empresa eléctrica multinacional y actor integrado líder en los mercados mundiales de energía, gas y energías renovables. Nuestro Grupo está presente en más de 38 países con 61 mil empleados, produciendo energía con más de 81 GW de capacidad instalada, y distribuyendo

electricidad mediante una red de más de 1,8 millones de kilómetros, convirtiéndolo en el principal operador privado de redes eléctricas en el mundo, con alrededor de 70 mil usuarios finales a nivel global, con la base de clientes más grande entre sus pares europeos.



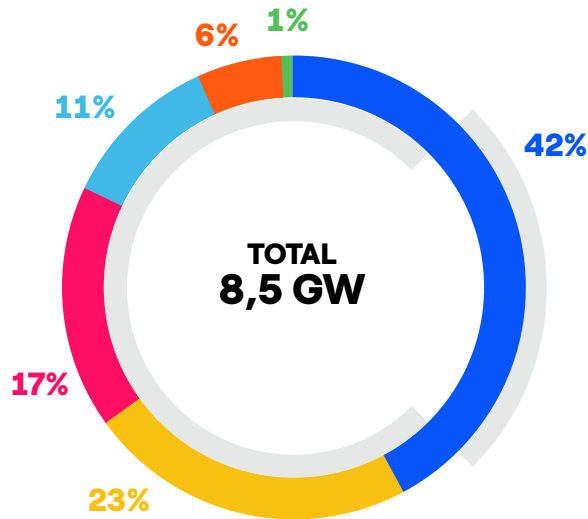
Generación

EU1 | EU2

Desarrollamos el segmento de generación a través de nuestras subsidiarias Enel Generación Chile y Enel Green Power Chile, consolidando un robusto y diversificado portafolio de generación eléctrica, con una matriz que incluye una capacidad térmica de alta eficiencia, basada en gran parte en gas natural licuado (GNL).

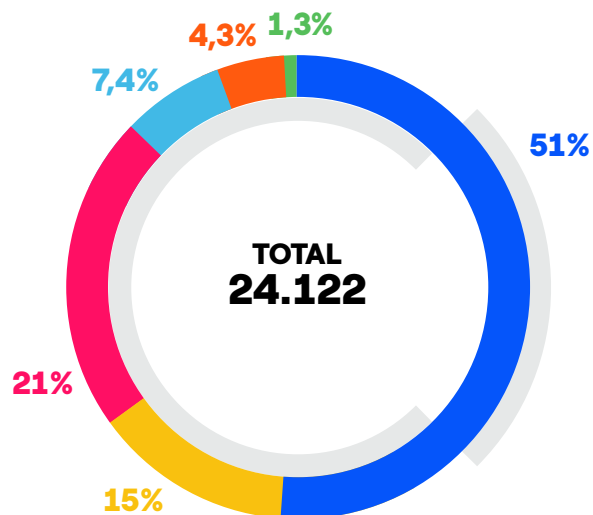
CAPACIDAD NETA INSTALADA

MW



GENERACIÓN NETA

GWh



- Hidroeléctrica
- Solar
- Ciclo combinado
- Eólica
- Combustible gas
- Geotérmica
- Carbón

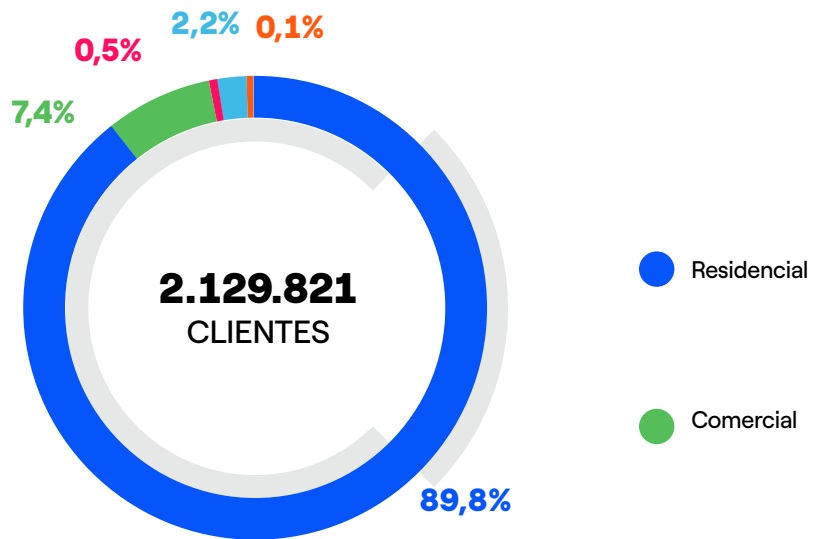


Distribución

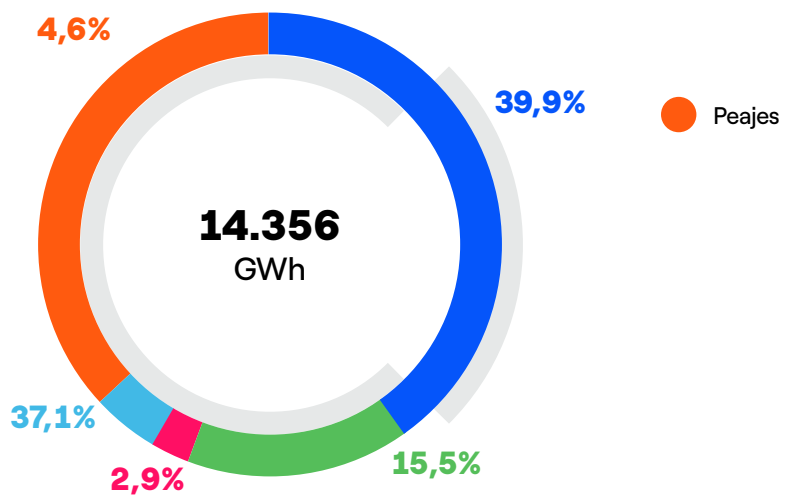
| EU3 |

En el segmento de distribución, nuestra compañía se posiciona como el mayor operador de red en energía distribuida, entregando la energía necesaria para que miles de hogares, industrias y comercios puedan crecer y desarrollarse, evolucionando junto a la ciudad y sus habitantes, contribuyendo a alcanzar estándares de vida propios de una urbe moderna, dinámica e inclusiva, permitiendo a Santiago de Chile comenzar a vivir hoy la experiencia de una ciudad del futuro.

NÚMERO DE CLIENTES
POR SEGMENTO



VENTAS FÍSICAS
POR SEGMENTO DE CLIENTES

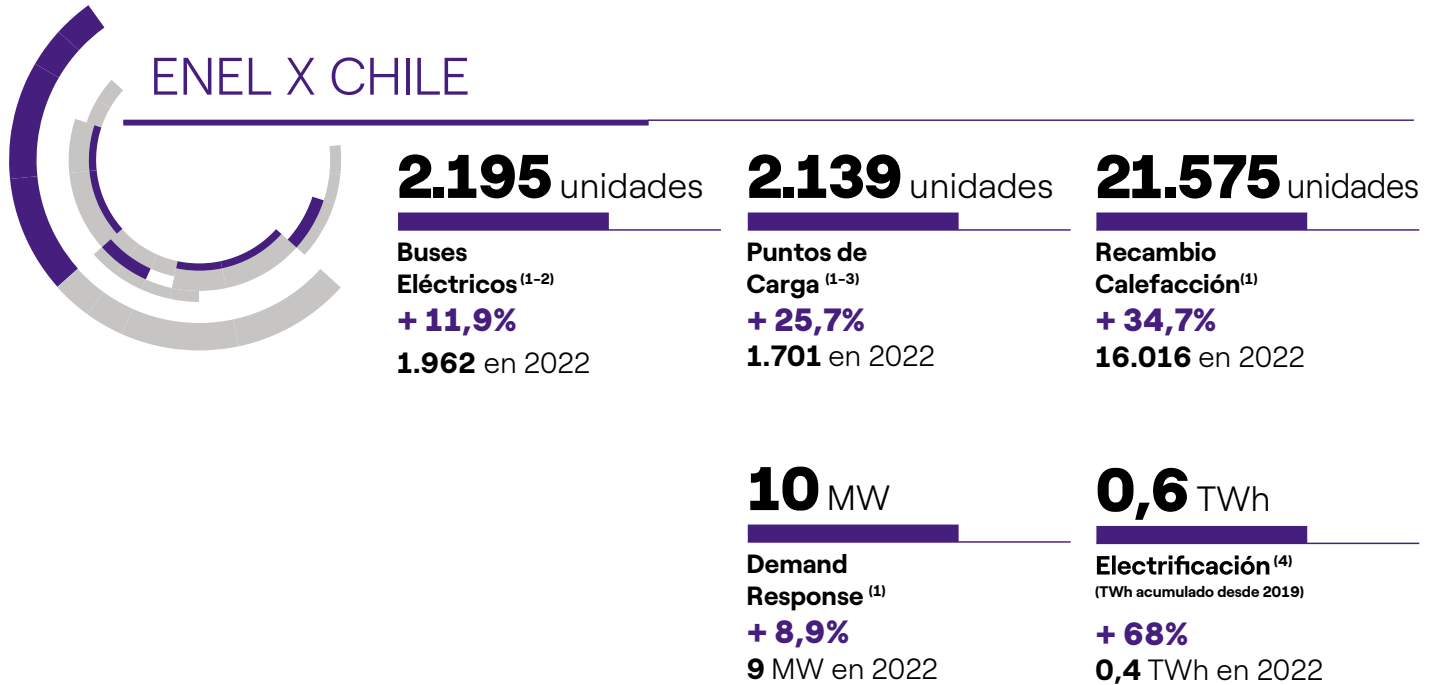






Productos y servicios para la electrificación

A través de nuestra filial Enel X Chile, impulsamos la electrificación para nuevos usos de la energía, ofreciendo productos y soluciones energéticas basadas en la innovación y la sostenibilidad, destinados a satisfacer especialmente a aquellos clientes que tienen una creciente conciencia sobre la sostenibilidad y el uso eficiente de la energía.



(1) Cifras acumuladas.

(2) Considera buses eléctricos abastecidos, administrados y servidos por Enel X Chile.

(3) Puntos de carga para autobuses eléctricos públicos, privados y servidos por Enel X Chile.

(4) Incluye todos los buses eléctricos, puntos de carga, edificios totalmente eléctricos y aire acondicionado / calefacción vendidos.

NUESTRA GOBERNANZA EN LA SOSTENIBILIDAD

| 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 |

Contamos con una estructura de gobernanza basada en exigentes prácticas internacionales que actúa como cimiento de nuestros procesos de toma de decisiones y de nuestras operaciones, y cuya gestión permea en toda nuestra cadena de valor, garantizando así la implementación de nuestro modelo de negocios sostenibles que integra aspectos y factores ambientales, sociales, y éticos.

Directorio: Aprueba los planes estratégicos, industriales y financieros, incluyendo el presupuesto anual de la compañía y el plan industrial, que complementan las directrices clave para promover un modelo de negocio sostenible y sentar las bases para la creación de valor a largo plazo. Es responsable, además, de la aprobación de nuestros informes anuales y de todo el quehacer de nuestra empresa, abordando temas ambientales como biodiversidad, gestión del agua, emisiones entre etc; sociales como derechos humanos, diversidad e inclusión, retención de talentos, salud y seguridad, entre otros; y de gobernanza, como prácticas anticorrupción, lobby responsable, transacciones entre parte relacionadas y la aprobación de mapas de riesgos que consideran, a su vez, riesgos de ciberseguridad y aquellos derivados del cambio climático.

Comité del Directorio: A partir de junio de 2020, este Comité está constituido por directores independientes. En su rol aborda, supervisa y hace seguimiento a los principales temas

en esta materia: el plan de sostenibilidad y sus directrices, la estructura general del presente documento, las materias específicas relacionadas con el desempeño en los ámbitos medio ambiental, de cambio climático, biodiversidad, social, de salud y seguridad, desarrollo laboral, y aquellos temas vinculados con la gobernanza, tales como la transparencia, las relaciones comerciales y los derechos humanos, entre otros. Este comité también analiza y evalúa la evolución de las mejores prácticas relacionadas con la sostenibilidad empresarial y el posicionamiento de nuestra empresa en los principales índices Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG o ESG, por sus iniciales en inglés). La gerencia de Relaciones con Inversionistas –en conjunto con la gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad– mantienen informado a este Comité sobre las tendencias de los Inversores Socialmente Responsables, y sobre el estado de las relaciones de nuestra compañía con ellos.

Gerente General y el Presidente del Directorio: Tanto el Gerente General como el Presidente del Directorio de nuestra compañía se encargan de la definición e implementación del modelo de negocio sostenible, determinando los lineamientos para la gestión de la transición energética, impulsando la producción de energías renovables, así como las prácticas comerciales que consideran las expectativas de las diferentes partes interesadas en nuestro quehacer. El presidente del directorio no se desempeña como ejecutivo de la compañía.





Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad

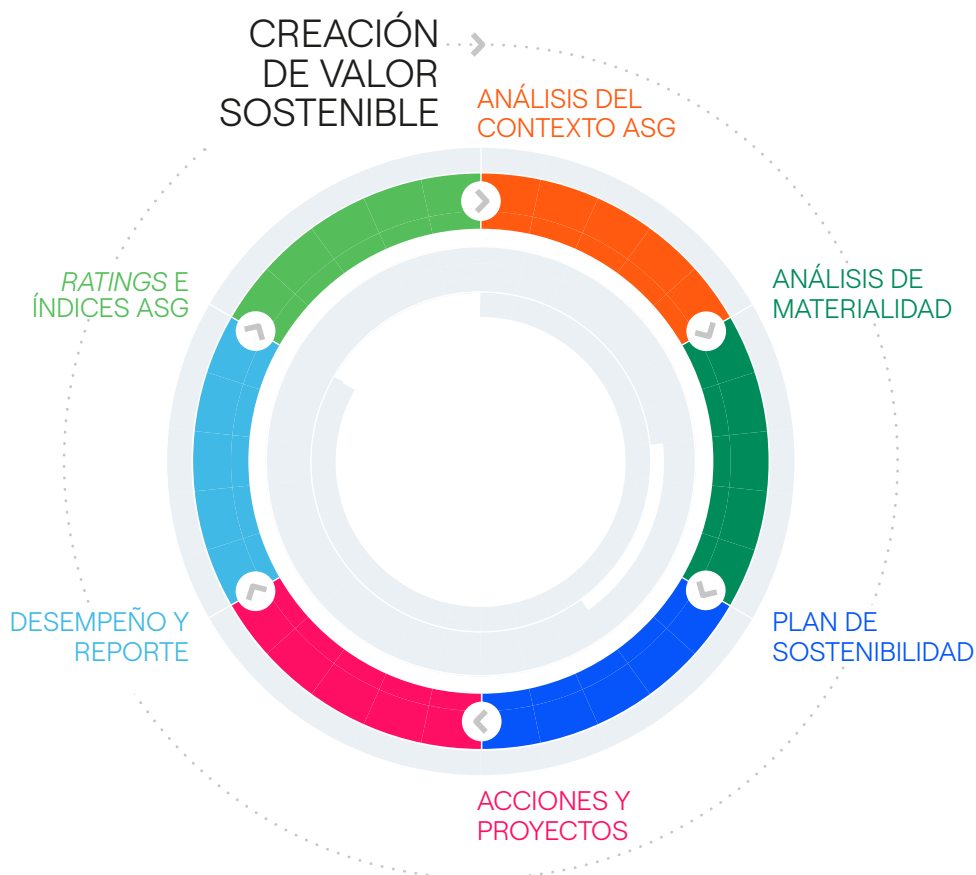
Reporta directamente al Gerente General de acuerdo con los lineamientos del Grupo Enel. Trimestralmente le presenta al Directorio los resultados de los indicadores de negocio con los que se mide el desempeño en sostenibilidad de nuestra compañía. Estos indicadores son definidos de acuerdo con el Plan de Sostenibilidad trienal, actualizado anualmente, considerando objetivos y metas de negocio enfocados en la transición energética para alcanzar cero emisiones al 2040, y para gestionar los desafíos que impone la electrificación. Esta gerencia presenta trimestralmente al Directorio:

- El monitoreo y avance del cumplimiento del Plan de Sostenibilidad de la compañía.
- El análisis de visitas a la sección de nuestra página web, donde se ubican los informes anuales en concordancia con hitos de interés público relevantes para Enel Chile.
- La valoración de la información pública disponible de nuestra compañía, en función de las calificaciones que recibe Enel Chile por parte de diversos índices y agencias de rating ASG, tales como DJSI (Dow Jones Sustainability Index), MSCI (Morgan Stanley Capital International), FTSE4 Good, Morningstar Sustainalytics, ISS, y Moody's ESG Solutions, entre otros.

La sostenibilidad es para nosotros una parte integral de los procesos comerciales y el corazón de nuestra estrategia para contribuir a atender los grandes desafíos globales. Esta

integración es posible gracias a procesos estructurados en toda la compañía a partir del análisis del contexto y el análisis de las macro tendencias, lo que nos permite evaluar los desafíos económicos, sociales y ambientales, analizar los riesgos asociados y aprovechar las oportunidades. La comprensión del contexto en el que operamos nos permite lograr un crecimiento responsable y contribuir con el progreso sostenible. El análisis del contexto es, por lo tanto, una información crucial para la identificación de los impactos reales y potenciales asociados a nuestras actividades, así como un elemento rector en la definición y planificación de nuestros objetivos a corto, medio y largo plazo, que toman la forma de acciones específicas y el desarrollo de proyectos e iniciativas en apoyo de nuestra estrategia de sostenibilidad.

El diálogo y la retroalimentación por parte de los grupos de interés constituye un input fundamental para mejorar en los ámbitos ASG que se contemplan en la revisión y ajuste de nuestro plan de sostenibilidad. Este proceso de mejora continua apunta a que nuestra compañía sea siempre más competitiva en cuanto a la capacidad de mitigar los riesgos ambientales, sociales y económicos, que sea líder en la creación de valor compartido en materias ASG, y que a la vez sea capaz de generar un impacto positivo al articular la creación de valor sostenible en el largo plazo para nuestros accionistas y para todos los grupos de interés con los que interactuamos, siempre con base en el respeto de los derechos humanos como elemento fundamental para lograr el éxito sostenible.

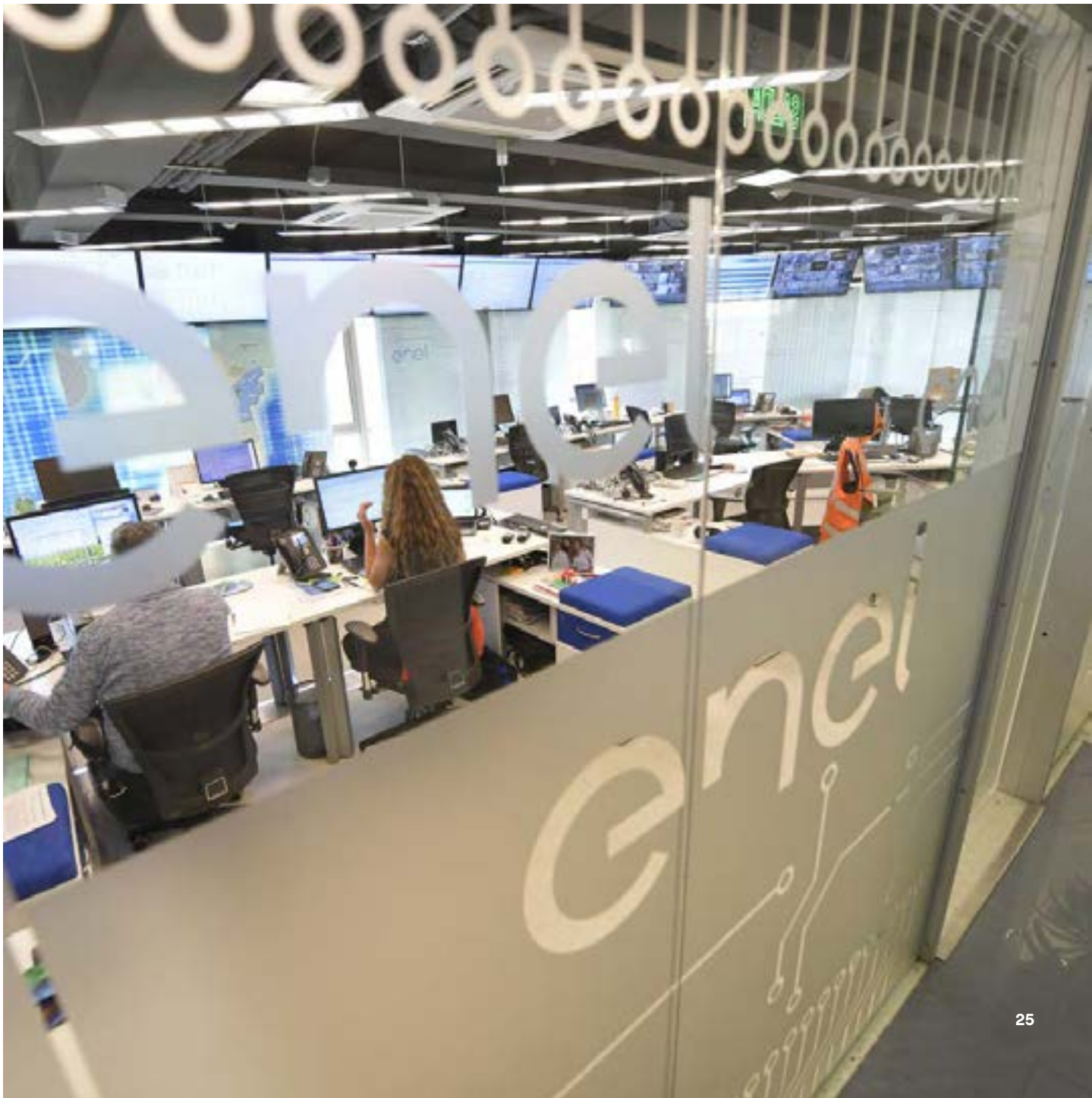


NUESTRAS PRIORIDADES

Teniendo en cuenta el análisis del contexto ASG y las tendencias relacionadas, el proceso de análisis de materialidad y la participación en el mismo de los grupos de interés y de diferentes expertos, permite identificar aquellos temas que representan los impactos más significativos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos en los derechos humanos.

Los temas materiales representan nuestras prioridades de acción sobre las que definimos los objetivos ASG destinados a crear valor sostenible a largo plazo, así como priorizar los contenidos que incluimos en nuestros documentos de reporte corporativo.

A continuación, se presenta nuestro marco de análisis de la materialidad:





Análisis del contexto

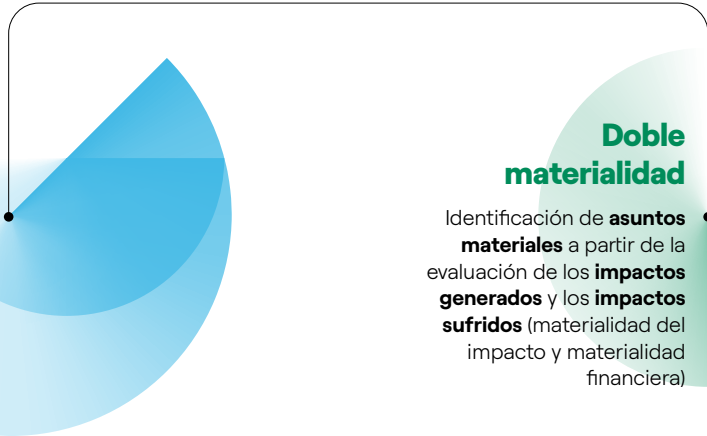
Identificación y análisis de las principales **megatendencias ESG**, actuales y futuras, para identificar sus riesgos, limitar sus impactos y aprovechar al máximo las oportunidades relacionadas

Involucramos a nuestros grupos de interés y expertos relevantes



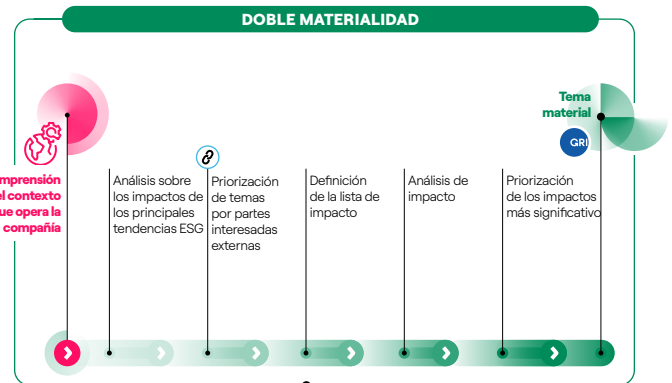
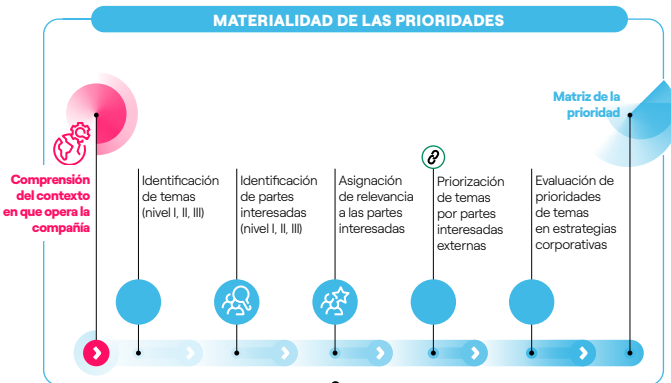
Matriz de la prioridad

Identificación y evaluación de temas prioritarios para la **compañía** (eje Y) y para sus principales **grupos de interés** (eje X) que representan la **matriz de prioridades** del Grupo



Doble materialidad

Identificación de **asuntos materiales** a partir de la evaluación de los **impactos generados** y los **impactos sufridos** (materialidad del impacto y materialidad financiera)



gestionado a través del sistema informático



(1) Incluye peajes de transmisión, correspondientes a la compañía Enel Transmisión Chile hasta la fecha de su venta.





Realizamos el análisis de materialidad sobre la base de las directrices de los estándares internacionales más reconocidos, incluido el Estándar Universal GRI 2021 (Global Reporting Initiative), AA1000 (Accountability 1000), los nuevos lineamientos introducidos a nivel europeo por la Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y el trabajo en curso del EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group). También consideramos en nuestro análisis los estándares Value Reporting Foundation (SASB) y SDG Compass, que apoya a las empresas en la adaptación de sus estrategias a los ODS de las Naciones Unidas.

En línea con los desarrollos regulatorios, el concepto de materialidad ha evolucionado: la perspectiva según la cual se identifican las prioridades atribuidas por la compañía y sus grupos de interés a los temas materiales se enriquece con la visión de los impactos más significativos generados y recibidos por la empresa, permitiéndonos identificar los temas que guían nuestros esfuerzos futuros en la búsqueda de opciones estratégicas para el desarrollo de nuestro negocio sostenible.

Esto significa que, por una parte, consideramos la materialidad financiera o de “impactos hacia adentro” –enfoque que suele ser de mayor interés para los inversionistas–, conforme a la definición planteado por la Fundación IFRS mediante el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), que permite identificar y evaluar aquellos temas de sostenibilidad que influyen en el valor financiero de la empresa a corto mediano y largo plazo. Por otra parte, complementamos este enfoque con el de la materialidad no financiera, es decir, la medioambiental y social, o de impactos externos, que permite armonizar nuestra mirada de un conjunto de grupos de interés más amplio, tales como consumidores, organizaciones de la sociedad civil, y comunidades locales, entre otras. Este enfoque es atribuible a la definición planteada por Global Reporting Initiative (GRI), que permite identificar y evaluar aquellos impactos en la economía, en el medio ambiente y en las personas.



ESTRATEGIA DE NEGOCIO SOSTENIBLE

2-22

Como resultado del análisis de las mega tendencias globales y del contexto nacional, así como con base en la priorización de temas materiales por parte de los *stakeholders*, hemos definido para cada empresa y las áreas de soporte su contribución específica a nuestra estrategia, lo que nos permite realizar una exitosa implementación del plan de sostenibilidad.

De esta manera, la estrategia de negocio sostenible nos permite contar con un horizonte futuro que integra en nuestra compañía la gestión de sostenibilidad al negocio en toda nuestra cadena de valor, y llevar adelante una serie de actividades y acciones que se presentan anualmente al directorio, y que constituyen la hoja de ruta para abordar las expectativas de nuestros grupos de interés y del mercado.



Plan de sostenibilidad 2024-2026

Representa las líneas estratégicas de actuación de nuestra compañía y se divide en cinco macro temas, interconectados entre sí:

- 1. Ambición cero emisiones:** alcanzar los objetivos "cero emisiones" al 2040, al mismo tiempo impulsando la electrificación de los usos de nuestros clientes y ofreciéndoles un servicio fiable y sostenible.
- 2. Stakeholder:** crear valor a largo plazo con y para todos nuestros grupos de interés, ayudándoles a crecer y enfrentar sus desafíos.
- 3. Naturaleza:** promover la protección del capital natural, el que tiene un foco especial en la biodiversidad.
- 4. Aceleradores de crecimiento:** potenciar y acelerar el progreso sostenible, a través de la innovación, la digitalización y la economía circular.
- 5. Derechos Humanos:** apoyar la gobernanza, el respeto y la promoción de los derechos humanos, y la mejora continua de los objetivos de salud y seguridad.



Plan de Sostenibilidad





Ambición cero emisiones. Incluimos acciones de nuestro modelo de negocios, en alineamiento con el objetivo de contener y no superar el aumento de temperatura de **1,5 grados centígrados** respecto a los niveles preindustriales. Para este ambicioso objetivo, desarrollaremos **nueva capacidad renovable**, la **hibridación de renovables y soluciones de almacenamiento**.

Estamos comprometidos con la **electrificación de las soluciones preferidas por las personas en su día a día**, haciéndolos protagonistas en la adopción de energías más limpias. Nuestras acciones estratégicas las respaldamos mediante nuestra plataforma digitalizada, capaz de gestionar una importante base de clientes, lo cual nos permite crear valor por medio de una reducción en el gasto energético y en la huella de carbono de nuestros clientes, mejorando en forma significativa y tangible la calidad de vida de todos.



Stakeholders. Nuestra cercanía con las personas está al centro de nuestro compromiso, ya sean trabajadores, proveedores, miembros de las comunidades, o clientes. Responder a sus necesidades también se traduce en nuestra atención a aquellos que están más expuestos en la transición hacia una economía descarbonizada, con especial atención a su **recalificación y reconversión** para apoyarlos en la creación de un ecosistema más resiliente. En relación con nuestros colaboradores, también estamos comprometidos en promover un entorno **diverso e inclusivo**, alentando el desarrollo y el fortalecimiento de capacidades. Establecemos **relaciones responsables con las comunidades** en las que operamos como parte integral de nuestra estrategia, promoviendo el desarrollo social y económico. Dentro de la **cadena de proveedores**, hemos incrementado nuestro compromiso con la sostenibilidad al incorporar requisitos ambientales, sociales y de gobernanza.



Naturaleza. El desafío que plantea el cambio climático es el obstáculo más importante para las personas. La protección del medio ambiente y los recursos naturales, la lucha contra el cambio climático y la contribución al desarrollo económico sostenible son factores estratégicos en la planificación, operación y desarrollo de nuestras actividades. Junto a nuestras acciones hacia la descarbonización, la **sostenibilidad ambiental** la traducimos en nuestro compromiso diario con la **conservación y preservación de la naturaleza y la biodiversidad** a través de la reducción y mitigación de los potenciales efectos negativos sobre el planeta que puedan derivarse de nuestras diversas actividades.



Aceleradores de crecimiento. Son herramientas fundamentales para aumentar y ampliar el rango de acción para alcanzar nuestros objetivos, abarcando y fortaleciendo todos los temas de la estrategia de sostenibilidad. La **innovación** facilita la integración de la sostenibilidad en todos los aspectos de nuestros negocios, desempeñando un papel central que nos permite responder a las necesidades de nuestros grupos de interés, amplificando el alcance de los impactos de nuestra estrategia. A la innovación sumamos la **economía circular** como acelerador que apunta tanto a reducir nuestro consumo de materiales a lo largo de toda la cadena de valor, como al desarrollo de modelos de negocio circulares y nuevas soluciones como plataformas de intercambio. Además, integramos como elemento clave para fortalecer nuestra estrategia es la **ciberseguridad**, base de la transformación digital, necesaria para aumentar la resiliencia y los **soportes digitales**, es decir, plataformas y herramientas que hacen más sostenibles las actividades diarias de quienes trabajamos en la empresa.



Derechos Humanos. Al centro de nuestra estrategia para contribuir al progreso sostenible contamos con nuestro compromiso con el respeto de los **derechos humanos** a lo largo de toda la cadena de valor, incluyendo el **bienestar, la salud y la seguridad** de las personas. Una **gobernanza sólida**, es la base del éxito sostenible y se encuentra intrínsecamente relacionada con nuestra estructura de gobierno corporativo, la que incorpora los aspectos ASG en los principales procesos de toma de decisiones corporativas.







Compromiso con los ODS

En Enel Chile, como parte del Grupo Enel, nos hemos comprometido a contribuir en forma específica en cuatro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas en 2015, a través de su modelo de negocios, sin excluir la contribución a los otros objetivos.

Este compromiso con los ODS fue el resultado de la definición nuestro modelo de negocio sostenible centrado en la transición energética justa, y se refleja en las inversiones de nuestras líneas de negocio.

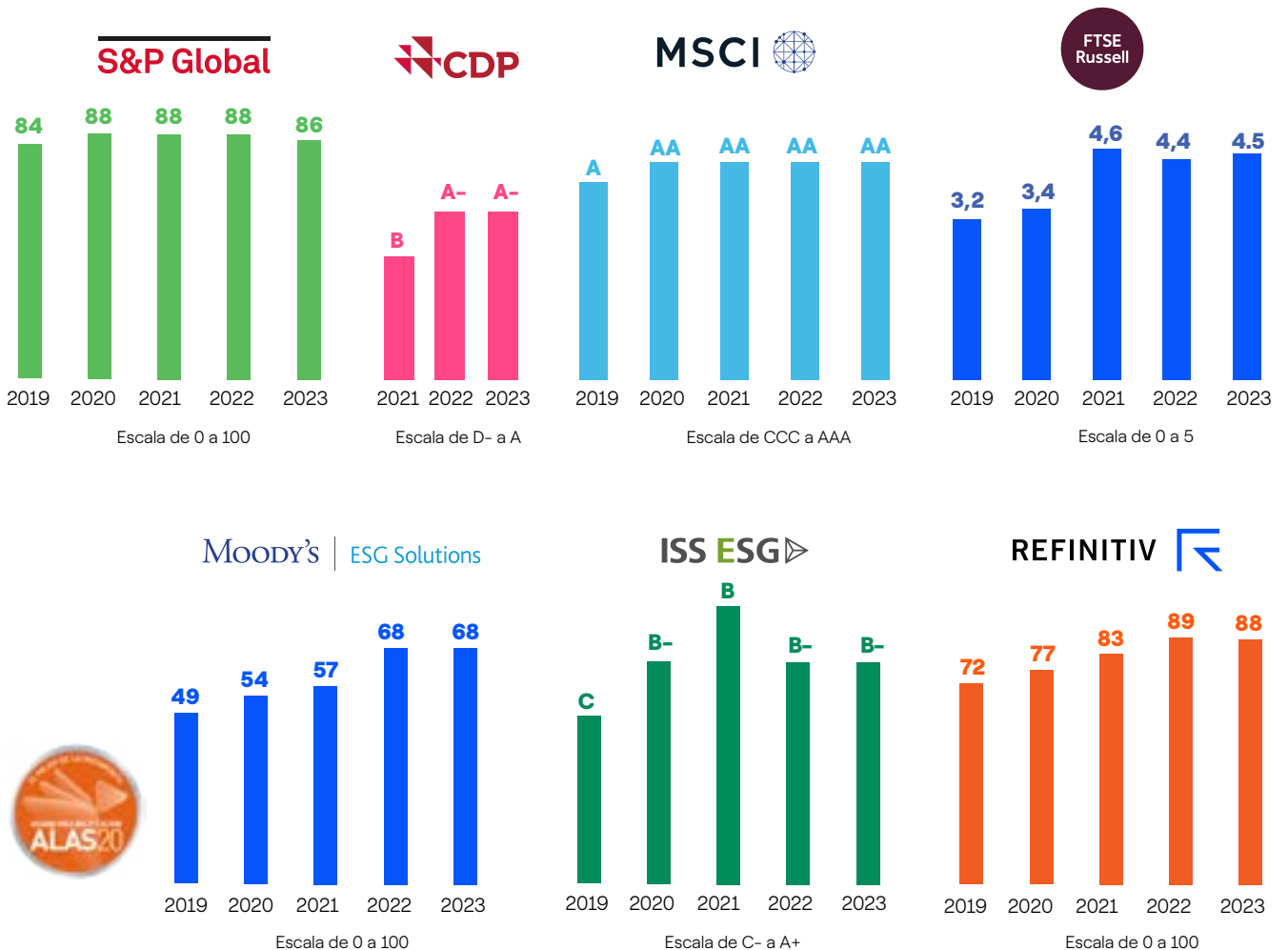
Los ODS con los que nos hemos comprometido son:

ODS	COMPROMISOS DE ENEL CHILE	
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna</p>	<p>Desde hace varios años que el Grupo Enel decidió invertir en plantas generadoras con tecnología 100% renovable, apuntando a una energía asequible, segura, sostenible y moderna (ODS 7). En este proceso, Enel Chile continúa con su plan de crecimiento, adicionando 1,5 GW de energía renovable al 2026, en relación con 2022.</p>
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>Para que esta energía eléctrica renovable llegue a las casas de los clientes, Enel Chile necesita de una infraestructura sólida, digitalizada y resiliente. De acuerdo con este principio y en línea con el ODS 9, la compañía enfoca sus inversiones en la digitalización de la red y la calidad del servicio.</p>
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>Ciudades y comunidades sostenibles</p>	<p>El fenómeno de la urbanización desafía a la industria eléctrica a contribuir a la sostenibilidad de las ciudades, permitiendo que los ciudadanos opten a diferentes servicios que generen una menor contaminación, además de que sean inclusivos y asequibles. En este sentido y en línea con el ODS 11, Enel Chile ha invertido en nuevos servicios dirigidos a la electrificación y digitalización.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Acción por el clima</p>	<p>Para cumplir con los ODS 7, 9 y 11, la compañía ha adoptado un modelo de negocio en línea con las metas del ODS 13, "Acción por el clima", destacando las inversiones orientadas a la reducción de las emisiones directas y de la huella de carbono de los clientes.</p> <p>La descarbonización y transición energética forman parte de los pilares estratégicos del Grupo Enel. En esta línea, Enel Chile prevé una reducción de las emisiones de CO₂, de logrando una emisión específica de alcance 1 por generación menor a 105 gramos de CO₂ por kWh al 2026, para alcanzar Cero Emisiones en 2040.</p>

PRINCIPALES RATINGS DE SOSTENIBILIDAD

Utilizando diversas metodologías, analistas y agencias calificadoras revisan nuestro desempeño en temas ambientales, sociales y de gobernanza. Estas evaluaciones independientes son estratégicas para que los inversionistas detecten riesgos y oportunidades en sostenibilidad, ayudándoles a formular

estrategias de inversión sostenible, tanto activas como pasivas. En 2023, logramos consolidar nuestra posición de liderazgo en un entorno de mayores exigencias y refrendar con acciones y resultados concretos nuestro compromiso con una estrategia de negocio ASG.



1. Al 13 de febrero de 2024



PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

INSTITUCIÓN



S&P Global Ratings



REFINITIV

TOP 100 COMPANY 2020
Diversity and Inclusion Index



FTSE4Good

PREMIO



Enel Chile fue confirmado en *the Sustainability Yearbook 2024* de S&P Global y distinguida en la categoría top 5 de mejor puntuación ubicándose entre las empresas más sostenibles de su industria a nivel mundial.

ESG

Grand Prix Empresas ALAS20 (Grand Prix Companies ALAS20). Premio concedido a la empresa con mejor desempeño en el perímetro hispanoamericano (Brasil, Chile, Colombia, España, México y Perú), por su liderazgo, coherencia y excelencia en la divulgación pública de información sobre sus prácticas de sostenibilidad y relaciones con los inversores; pondera un 70% la gestión de la sostenibilidad y un 30% las relaciones con los inversores

Reconocida como empresa líder en la industria sobre Derechos Humanos.

Evaluación de los avances en la aplicación de las herramientas y directrices de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas entre las empresas de IPSA.

Para más información [consulte aquí](#).

Enel Chile se ha posicionado desde el 2020 como líder en la industria del sector eléctrico de Chile en tres categorías de Dow Jones Sustainability Index: Emerging Market, Mercado Integrado de la Alianza del Pacífico (MILA) y Chile. La compañía con un total de 86 puntos, se ubica quinta de la industria eléctrica entre las más de 250 evaluadas empresas a nivel mundial

Reconocimiento por Bloomberg de Equidad de Género (IEG).

Enel Chile fue confirmada por segunda vez consecutiva en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg (GEI) 2023, desarrollado para medir el desempeño en tema de diversidad e inclusión de las empresas cotizadas en bolsa a nivel mundial, obteniendo un puntaje en 7% superior al promedio de las compañías que lo componen.

Top 100 en Refinitiv.

El Índice Refinitiv de Diversidad e Inclusión, evalúa a 15.000 empresas cotizadas de todo el mundo e identifica a las TOP 100, a través de su evaluación de 24 métricas en 4 pilares de diversidad. Enel Chile se posiciona en el lugar número 44.

Índice de sostenibilidad de la Bolsa de Londres que clasifica a las mejores empresas en función de su desempeño en ámbitos como la lucha contra el cambio climático, la gobernanza, el respeto por los derechos humanos y las medidas contra la corrupción. Enel Chile ha sido incluido en este ranking desde el 2018 en las categorías *Emerging Markets* y *Latin America*, con un puntaje 4,5 de un total de 5.

INSTITUCIÓN



PREMIO



Enel Chile obtiene AA que la califica como una empresa líder en el rendimiento ASG.

Las calificaciones MSCI ESG tienen como objetivo medir la gestión de una empresa de los riesgos y oportunidades ESG financieramente relevantes. Utilizamos una metodología basada en reglas para identificar a los líderes y rezagados de la industria según su exposición a estos riesgos ESG y qué tan bien se gestionan en relación con sus pares. Las calificaciones ESG varían desde líder (AAA, AA), promedio (A, BBB, BB) hasta rezagada (B, CCC). También califican valores de renta variable y fija, préstamos, fondos mutuos, ETF y países.



Enel Chile ha sido destacada dentro de las empresas de mejor desempeño entre las 130 empresas del sector eléctrico a nivel mundial por ISS ESG Corporate Rating, recibiendo la calificación de empresa *PRIME* por su desempeño en sostenibilidad. Este reconocimiento es producto de los buenos resultados obtenidos en una evaluación muy exigente realizada por ISS mediante más de 100 preguntas en base a información pública y refleja que el modelo de negocios integrado de Enel Chile cumple los requerimientos exigidos en materia de desempeño en sostenibilidad.



La compañía este año aumentó 11 punto, llegando a 68 en esta evaluación con un enfoque de "mejores en su clase".



Enel Chile fue reconocida por CDP con un nivel A-, en su tercer año de reporte voluntario de impactos del cambio climático. CDP es una reconocida organización sin fines de lucro que a través de su marco de divulgación evalúa el desempeño en la lucha contra el cambio climático con una escala de A a D.



Se reconoce a Enel Chile como líder en sostenibilidad donde obtuvo el mayor puntaje en el ranking de más de 170 empresas, demostrando nuestro compromiso activo con los criterios evaluados que fueron: carbono neutralidad, naturaleza y biodiversidad, derechos humanos y debida diligencia, inclusión y diversidad, y transparencia y reportabilidad.



Conecta es una plataforma de Red Pacto Global en Chile que reúne actualmente 359 casos, visibilizando acciones de organizaciones de todos los tamaños con impacto en la agenda 2030. Anualmente la red entrega reconocimiento a las mejores iniciativas presentadas en la plataforma. Este año fueron premiadas 9 iniciativas en 7 categorías que impactan en diferentes ODS: Personas, planeta, Prosperidad, Alianzas, Paz, Interconexión ODS y Derechos Humanos.

Enel Distribución Chile fue reconocida como la mejor evaluada en la categoría "Prosperidad" con la iniciativa "Seguridad energética en Campamentos", un proyecto realizado en alianza con Fundación Techo y Fundación El Colihue.

El proyecto apuntó a la electrificación segura en campamentos y tiene como objetivos disminuir la exposición de las personas a riesgos eléctricos, dar continuidad al suministro eléctrico de clientes regulados afectados por conexiones irregulares y entregar un acceso seguro a las familias de campamentos, generando bienestar y calidad de vida, y reducir las brechas actuales en términos de pobreza energética.



Enel x recibe participación destacada por su proyecto: ebox solución fv + almacenamiento en la categoría Individual Medianas y Grandes Empresas zona norte, compromiso con la economía circular y objetivos de la Hoja de Ruta para un Chile circular al 2040.



3. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

○ **Analizamos el contexto**

identificando y analizando los principales factores actuales y futuros, mega tendencias en sostenibilidad, para limitar el riesgo y el impacto, aprovechando sus oportunidades.

○ **Involucramos las diferentes categorías de grupos de interés internos y externos**

a través de una escucha activa a los individuos o grupos de interés que están influenciados o podrían ser influenciados por nuestras actividades.

○ **Definimos la Matriz de Prioridades**

identificando y evaluando los temas prioritarios para la compañía y nuestros principales grupos de interés.

○ **Evaluamos los impactos generados y sufridos (doble materialidad)**

identificamos los temas materiales, es decir los temas que representan los aspectos más significativos de nuestra compañía, impactos en la economía, el medio ambiente y las personas, incluyendo impactos en los derechos humanos.



NUESTRO PROCESO DE ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y PRINCIPALES RESULTADOS 2023

| 2-16 | 3-1 | 3-2 | 3-3 |

Comprender el contexto de la sostenibilidad

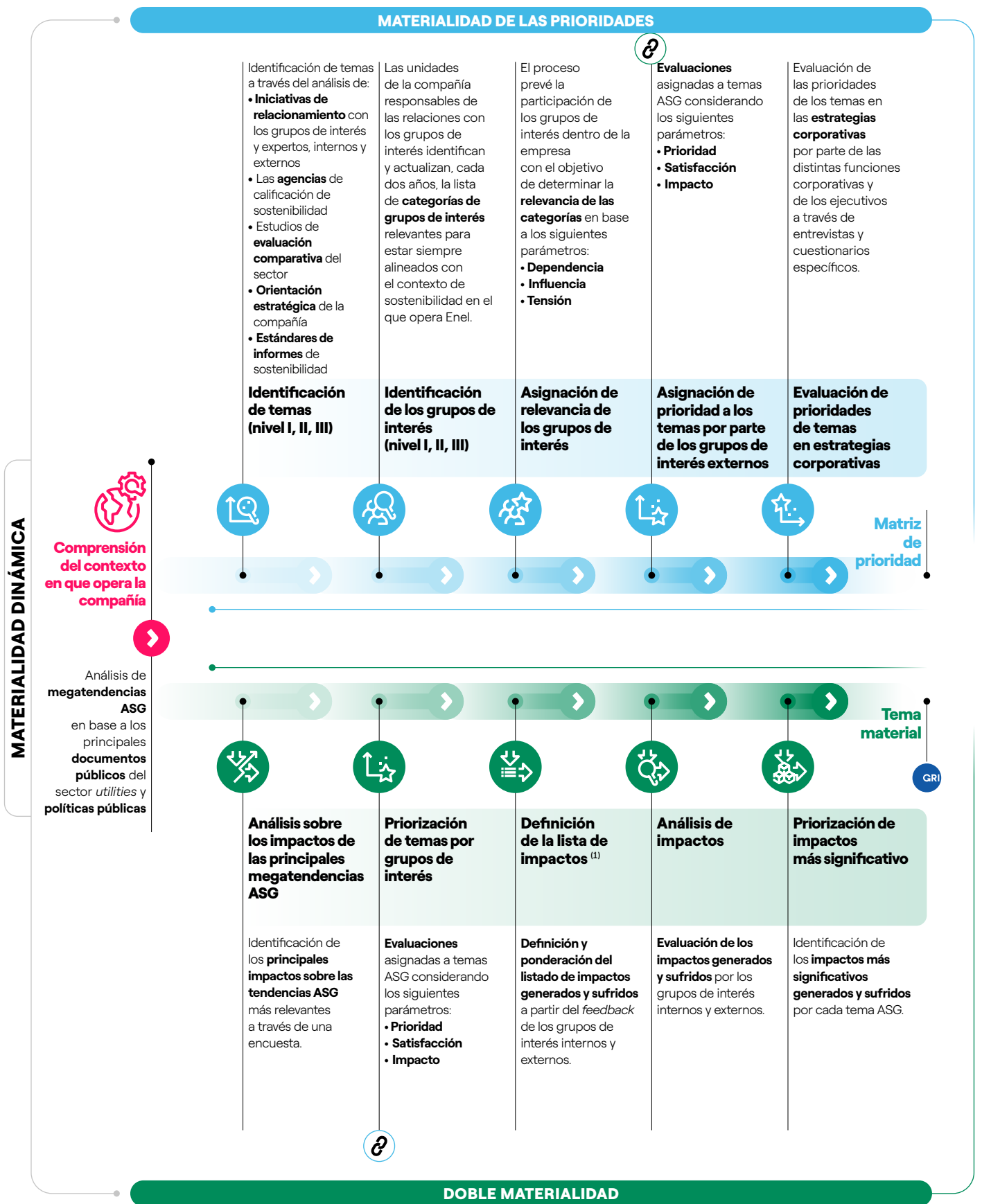
Dentro del complejo escenario global actual, están surgiendo nuevos modelos de producción y consumo dictados por los cambios tecnológicos y demográficos que se están produciendo, así como por los nuevos equilibrios económicos y geopolíticos. En el análisis del contexto de la sostenibilidad hemos identificado las principales megatendencias entre las que destacan la revolución digital, la definición de nuevos modelos de gobernanza, el cambio climático y demográfico, y la protección de los recursos. Estos son los principales factores que influyen hoy y en el futuro en las dimensiones

económica, social y ambiental del desarrollo sostenible. Tales fenómenos a menudo se influyen entre sí y actúan en combinación entre sí, reforzando su impacto individual.

Estas megatendencias han sido detectadas por el análisis del contexto y asociadas a los temas del análisis de materialidad, representando así la guía para la definición de los impactos relacionados con ellas. El análisis del contexto es, por lo tanto, una información crucial para la identificación de impactos actuales y potenciales, y su adecuada gestión.



Análisis de materialidad



(1) Los impactos identificados están vinculados a las principales megatendencias ASG y temas prioritarios de nivel I, II y III. Actividad realizada en ambos procesos



Nuestro marco de análisis de materialidad

En Enel Chile, en coordinación con nuestra matriz, llevamos a cabo anualmente un proceso en el cual se identifican, evalúan, definen y priorizan los temas relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, considerando también la materialidad financiera que señala la Norma de Carácter General N° 461. Al respecto, la Norma indica que las compañías deben divulgar aquella información que podría tener un efecto en las decisiones de los inversionistas, vale decir, información que se considera podría afectar sus resultados financieros.

Desde 2022 hemos enriquecido esta perspectiva incorporando la relevancia de los impactos generados y también de los impactos sufridos (materialidad del impacto) y materialidad financiera (también entendida como riesgos y oportunidades), utilizando el concepto de doble materialidad.

Materialidad del impacto: concepto trabajado por el estándar GRI 2021, analiza e identifica temas materiales desde el punto de vista de los impactos generados por la compañía, es decir, los efectos que la organización tiene o podría tener en el entorno y en relación con todos sus grupos de interés, que a su vez pueden indicar su contribución (negativa o positiva) al desarrollo sostenible.

Materialidad financiera: en línea con las principales publicaciones disponibles actualmente (EFRAG, SASB, ISSB), analiza e identifica asuntos materiales desde un punto de vista financiero, es decir, aquellas que afectan o podrían afectar los resultados operativos de la compañía y, por lo tanto, son más relevantes para los inversionistas.

Identificación de los temas materiales

En Enel Chile, para definir nuestros temas materiales consideramos múltiples fuentes tales como:

- Principales megatendencias detectadas por el análisis del contexto de sostenibilidad
- Iniciativas con los grupos de interés
- Temas de mayor interés para las agencias de calificación de sostenibilidad
- Estudios de benchmarking sectorial
- Estándares de informes de sostenibilidad
- Nuestra orientación estratégica, así como las indicaciones de expertos dentro y fuera de la organización

Posteriormente agrupamos los temas a analizar en tres categorías: negocios y gobernanza, social y ambiental. Estos a su vez son articulados en tres niveles, de más genérico a más detallado.

Identificación de los grupos de interés

En Enel Chile realizamos un relacionamiento continuo con nuestros grupos de interés a través de numerosas iniciativas de escucha para comprender sus expectativas e identificar los impactos potenciales y futuros. Las diversas unidades

responsables de esta relación tienen la tarea de identificar y actualizar la lista de grupos de interés cada dos años, para estar siempre alineados con el contexto de sostenibilidad en el que operamos.

Consideramos que la gestión y el diálogo con los grupos de interés contribuye a:

Mejorar
la gestión de los riesgos y oportunidades

Identificar
de manera temprana tendencias y asuntos relevantes

Potenciar
la credibilidad y la confianza, permitiendo la creación de sinergias

Favorecer
los procesos de toma de decisiones

Encontrar
oportunidades de mejora y de negocio

Asignación de relevancia a los grupos de interés

A través de la participación de todas las unidades de la compañía, anualmente priorizamos a nuestros grupos de interés con base en los parámetros de influencia, dependencia y tensión. Esto nos permite evaluar la relevancia de cada uno de los grupos para poder orientar mejor nuestra estrategia de sostenibilidad. Para más información sobre la relevancia de los grupos de interés, visite el anexo "[Matriz de influencia y dependencia](#)".

Prioridad

PARÁMETROS

Influencia

Importancia de la relación para la empresa

Dependencia

Importancia de la relación para el grupo de interés

Tensión

Estado de la relación con el grupo de interés





Priorización de temas por grupos de interés

| 2-16 | 2-29 |

Los resultados del análisis de la prioridad asignada por nuestros grupos de interés relevantes delimitan los temas prioritarios sobre los que definimos nuestros impactos potenciales y actuales sobre los que centramos nuestra estrategia. Para conocer sus prioridades realizamos encuestas directas a los grupos de interés, las que son complementadas con fuentes secundarias de información.

+1.700

Encuestas

Realizamos más de 1.700 encuestas abarcando ocho grupos de interés para conocer su prioridad y satisfacción respecto de nuestros impactos



Por otra parte, acompañamos esta evaluación con un análisis de la satisfacción de nuestros grupos de interés respecto de los temas materiales identificados. Los resultados de 2023 del análisis de expectativas muestran una alineación entre la prioridad otorgada por los grupos de interés y su nivel de satisfacción. Cabe señalar que la prioridad del tema "Creación de valor económico" ha aumentado en comparación con 2022, lo que denota la importancia del contexto económico y comercial durante el periodo en análisis.

Para más información sobre la prioridad y satisfacción de los grupos de interés, visite el anexo "[Matriz de expectativas](#)".







RELEVANCIA

PARÁMETROS:

Dependencia: importancia de la relación para el grupo de interés

Influencia: importancia de la relación para la empresa.

Tensión: estado de la relación con el grupo de interés.

RELEVANCIA	CANALES Y TIPO DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA MEDIA DE PARTICIPACIÓN POR CANAL / TIPO	TEMAS PRIORITARIOS PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	NUESTRA RESPUESTA A LAS EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS A TRAVÉS DE LOS CAPÍTULOS DE ESTE INFORME
 LAS PERSONAS DE ENEL	<ul style="list-style-type: none"> Canal de denuncias Encuesta Entrevistas cognitivas Foros Grupos de trabajo Intranet Newsletter Revista de negocios 	<ul style="list-style-type: none"> Continuo Semestral Semestral Mensual Mensual Continuo Continuo Semestral 	<ul style="list-style-type: none"> Salud y Seguridad Creación de valor económico Compromiso con el cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad laboral Drivers del negocio Clientes
 PROVEEDORES Y CONTRATISTAS	<ul style="list-style-type: none"> Canal de denuncias Canal web Contactos directos Foros Grupos de trabajo Encuentros dedicados 	<ul style="list-style-type: none"> Continuo Continuo Cotidiano Mensual Mensual Semanal 	<ul style="list-style-type: none"> Transformación digital Conducta corporativa equitativa Compromiso con el cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Drivers del negocio Buen gobierno Clientes
 CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> Agentes Aplicación móvil Canal web Foros Grupos de trabajo Tiendas Enel y oficinas comerciales Medios de comunicación social Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> Cotidiano Continuo Continuo Semanal Mensual Continuo Continuo Mensual 	<ul style="list-style-type: none"> Compromiso con el cliente Transformación digital Cambio climático 	<ul style="list-style-type: none"> Clientes Drivers del negocio Ambición cero emisiones
 SOCIEDAD CIVIL Y COMUNIDADES LOCALES Y GLOBALES	<ul style="list-style-type: none"> Canal de denuncias Canal web Comunicados de prensa Contactos directos Medios de comunicación social 	<ul style="list-style-type: none"> Continuo Continuo Semanal Continuo Cotidiano 	<ul style="list-style-type: none"> Participación de las comunidades locales y mundiales Cambio climático Redes resilientes 	<ul style="list-style-type: none"> Compromiso con la comunidad local Ambición cero emisiones Drivers del negocio
 INSTITUCIONES	<ul style="list-style-type: none"> Canal de denuncias Canal web Comunicados de prensa Contactos directos Medios de comunicación social 	<ul style="list-style-type: none"> Continuo Continuo Semanal Cotidiano Continuo 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de los recursos hídricos Preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas Cadena de suministro sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Compromiso con la comunidad local Ambición cero emisiones Drivers del negocio
 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación Enel Investor Comunicados de prensa Contactos directos Encuentros dedicados Roadshow Medios de comunicación social 	<ul style="list-style-type: none"> Continuo Semanal Cotidiano Semanal Continuo 4 veces al año 	<ul style="list-style-type: none"> Innovación y sostenibilidad (Innovability) Salud y Seguridad Participación de las comunidades locales y mundiales 	<ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad laboral Compromiso con la comunidad local



Relevancia del grupo de interés incrementa en relación con el incremento de la intensidad del color.



RELEVANCIA

PARÁMETROS:

Dependencia: importancia de la relación para el grupo de interés

Influencia: importancia de la relación para la empresa.

Tensión: estado de la relación con el grupo de interés.

RELEVANCIA

CANALES Y TIPO DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

FRECUENCIA MEDIA DE PARTICIPACIÓN POR CANAL / TIPO

TEMAS PRIORITARIOS PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

NUESTRA RESPUESTA A LAS EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS A TRAVÉS DE LOS CAPÍTULOS DE ESTE INFORME

	CANALES Y TIPO DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA MEDIA DE PARTICIPACIÓN POR CANAL / TIPO	TEMAS PRIORITARIOS PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	NUESTRA RESPUESTA A LAS EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS A TRAVÉS DE LOS CAPÍTULOS DE ESTE INFORME
 COMUNIDAD FINANCIERA	Aplicación móvil	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Buen gobierno Cambio climático Calidad del aire, el agua y el suelo 	<ul style="list-style-type: none"> Buen gobierno Ambición cero emisiones Conservación de la naturaleza
	Aplicación Enel Investor	Continuo		
	Canal web	Continuo		
	Contactos directos	Cotidiano		
	Encuentros dedicados	Continuo		
	Investor Day	Una vez al año		
	Roadshow	4 veces al año		
 COMUNIDAD EMPRESARIAL	Contactos directos	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Salud y Seguridad Gestión de los recursos hídricos Transformación digital 	<ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad laboral Conservación de la naturaleza Drivers del negocio
	Foros	Mensual		
	Grupos de trabajo	Mensual		



Relevancia del grupo de interés incrementa en relación con el incremento de la intensidad del color.

Evaluación de las prioridades de los temas en la estrategia de negocio

Para la elaboración de la matriz de prioridades 2023, en Enel Chile evaluamos los temas materiales teniendo en cuenta las directrices definidas por nuestro Plan Estratégico, los objetivos de las distintas líneas de negocio y los compromisos asumidos en nuestras políticas.

Dentro de los temas prioritarios para la compañía y grupos de interés destacan:

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Creación de valor económico
- Cambio climático
- Buen gobierno
- Electrificación de los usos de energía

Para más información sobre las prioridades, visite el anexo "[Matriz de prioridades](#)".

Identificación, evaluación y priorización de los impactos más significativos

Con el fin de identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con las actividades de nuestra compañía y garantizar su cobertura integral, durante 2023 realizamos un análisis teniendo en cuenta las publicaciones más recientes de los principales estándares internacionales, incluidos GRI 2021, SASB, ISSB y EFRAG, que se realiza a través de las siguientes actividades:

Análisis sobre los impactos de las principales tendencias en sostenibilidad: realizamos una encuesta a nivel de Grupo Enel dirigida a nuestros grupos de interés complementada a nivel local, con el objetivo de evaluar los impactos de las principales megatendencias en sostenibilidad identificadas a través del análisis del contexto ya mencionado.

Priorización de temas por parte de grupos de interés externos: implementamos iniciativas de escucha que involucran a nuestros principales grupos de interés a nivel local con el fin de evaluar la prioridad, la satisfacción y el impacto de los temas.

Definición de la lista de impactos: definimos a partir de un análisis interno una lista de impactos generados y sufridos, tanto positivos como negativos que influyen o pueden influir en las relaciones con nuestros grupos de interés.





Visión de doble materialidad

Para garantizar una visión de doble materialidad, en Enel Chile trabajamos considerando la materialidad de impacto y la materialidad financiera.

Materialidad del impacto: en Enel Chile reforzamos nuestra metodología para identificar los impactos generados por nuestra empresa, en línea con las nuevas indicaciones del GRI Standards 2021.

Analizamos los impactos negativos de acuerdo con su importancia en función de la gravedad y la probabilidad, en el caso de impactos potenciales. Evaluamos los impactos positivos en función de su importancia, su alcance y su contribución directa e indirecta a los ODS.

Sobre la base de la evaluación de la materialidad del impacto, a efectos de presentación de este informe, seleccionamos los impactos generados, asociados con las megatendencias, diferenciados por positivos y negativos para los temas materiales prioritarios, de acuerdo con su mayor grado de significancia.

Con respecto a la materialidad financiera: en Enel Chile analizamos la materialidad financiera en línea con las publicaciones más recientes de los principales estándares (EFRAG, SASB, ISBB). A través de este análisis buscamos integrar una visión completa de los aspectos de sostenibilidad relacionados con los riesgos y oportunidades que influyen o puedan influir materialmente en los flujos de caja, el desarrollo, el rendimiento, el posicionamiento, el costo de capital o el acceso a la financiación de nuestra empresa a corto, mediano o largo plazo. Específicamente, consideramos también la relevancia de los temas de sostenibilidad de acuerdo con el estándar SASB para el segmento en el que se refiere la prevalencia de las empresas eléctricas y los sectores de servicios públicos de gas, tecnología solar y tecnología eólica. Sobre la base de esta evaluación de la materialidad financiera, y para fines de la presentación de informes, seleccionamos los impactos sufridos, asociados con las megatendencias, diferenciados por positivos y negativos para los temas materiales prioritarios, de acuerdo con su mayor grado de significancia.

Para ver el detalle de los impactos generados y sufridos, consulte la sección "[Doble materialidad](#)" en el anexo.

Los temas materiales

El modelo de impacto es fundamental ya que nos permite identificar los asuntos materiales y así enfocarnos en la mejor forma de manejarlos, tanto en términos de gestión de riesgos, como en términos de mejora de oportunidades. Asimismo, reconocemos nuestras prioridades estratégicas, considerando también el punto de vista de nuestros grupos de interés. En este sentido, la identificación de temas de sostenibilidad prioritarios fortalece nuestra gestión de impacto.

La valoración de los impactos generados y sufridos, y su significación relativa, orienta la identificación de los temas materiales. El resultado de este análisis sirve de base para la identificación y definición de los objetivos a incluir en el plan estratégico y en el plan de sostenibilidad, cuya consecución contribuyen nuestras distintas líneas de negocio.

De esta forma, nuestro análisis de materialidad – en sus diferentes procesos – constituye un factor importante para la toma de decisiones, ya sea al planificar las interacciones con nuestros grupos de interés, al definir las prioridades de la compañía – en línea con las prioridades de nuestros *stakeholders* –, y al gestionar nuestros impactos.

En la sección "[GRI Materialidad](#)", se presenta la lista de temas materiales, así como la respectiva referencia GRI como indicador de seguimiento y gestión.





4. NUESTRO DESEMPEÑO

○ **Ambición de Cero emisiones y electrificación limpia**

está en el corazón de la estrategia que estamos implementando de forma sostenible e innovadora, para favorecer una transición justa.

○ **Las personas son los actores del progreso sostenible,**

no solo las que trabajan con nosotros, sino también de clientes, proveedores, comunidades, instituciones, la comunidad financiera, los medios de comunicación, las empresas y las asociaciones comerciales.

○ **Protección de la naturaleza y respeto por los derechos humanos**

forman nuestro compromiso diario con las generaciones actuales y futuras.



DRIVERS DEL NEGOCIO



GRIDS

Enfoque de gestión

| 3-3 |

Hemos aumentado la resiliencia y flexibilidad de nuestra red mediante la digitalización y automatización, junto con la operación como en el mantenimiento de nuestras instalaciones. Esta iniciativa se lleva a cabo con el propósito de ordenar y fortalecer nuestra red para alcanzar objetivos específicos.

El propósito primordial de esta transformación es convertir nuestra red en una plataforma inclusiva y participativa. Esto implica aprovechar las nuevas oportunidades que se presentan, mediante la implementación de modelos de negocio innovadores y circulares. Aspiramos a ofrecer servicios que no solo satisfagan las necesidades de nuestros clientes, sino que también generen valor para ellos.

Es esencial reconocer que la transición energética justa requiere una evolución en los usos de la energía. En este contexto la infraestructura juega un papel fundamental, ya que actúa como un habilitante para proporcionar confiabilidad, seguridad y continuidad en el servicio a nuestros clientes.

Además de mejorar la infraestructura, nuestra gestión se centra en superar los estándares normativos y enfrentar las criticidades de la red originadas por los efectos del cambio climático. También ponemos un énfasis especial en el uso eficiente de los recursos, el monitoreo del desempeño de la red y el análisis de eventos y fallas. Esto nos permite identificar áreas de mejora y desarrollar soluciones de manera oportuna.



< 2.400

Intervenciones en mantenimiento

167.000

inspecciones a empalmes para disminuir las pérdidas de la red

122min

SAIDI





GRIDS

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Redes resilientes

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

BUSINESS DRIVERS

- Una red eléctrica más segura, resistente y digitalizada

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Medio Ambiente
- Respeto de los derechos de las comunidades locales
- Comunicaciones

ODS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023-2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024-2026, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2023-2025	RESULTADO 2023	META PLAN ¹ 2024- 2026	ODS
Pérdida total de energía.	5,1%	5,3%	5,46%	
SAIDI total (minutos).	150	122	152	
Equipos de telecontrol instalados en total de la red (miles de unidades).	3,0	2,4	3,0	
Número de nuevas conexiones rurales para el periodo (en miles)	2,3	0,91	2,25	

¹ información solo para el negocio de distribución

Continuidad del suministro eléctrico

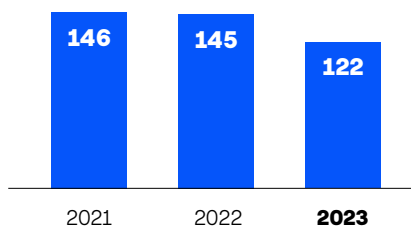
EU28 | EU29

Enel Distribución gestiona continuamente los indicadores de continuidad de suministro en sus líneas de media y baja tensión, con el objetivo de orientar la calidad del servicio hacia estándares internacionales de alta competitividad. Dicha continuidad se mide a través de los indicadores SAIDI (índice de duración promedio de interrupción del sistema) y SAIFI (índice

de frecuencia de interrupción promedio del sistema), por sus siglas en inglés. Los valores de estos indicadores en 2023 han sido de 122 minutos para el SAIDI y 1,25 interrupciones en la red de distribución (SAIFI), cumpliendo con el límite regulatorio y representando además una mejora de 15,8 % en SAIDI y 0,8 % en SAIFI, respecto al resultado del año 2022.

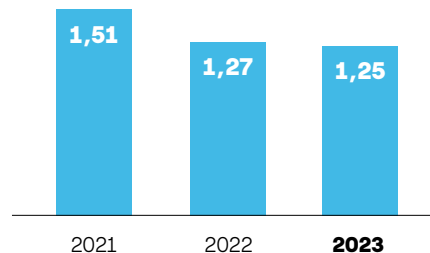
SAIDI

(minutos)



SAIFI

(veces)



SAIDI: System Average Interruption Duration Index o Tiempo Promedio de Interrupción por usuario en un período determinado.

SAIFI: System Average Interruption Frequency Index o Frecuencia Media de Interrupción por usuario en un período determinado.

ACCIONES REALIZADAS PARA MANTENER EL INDICADOR SAIDI EN LOS NIVELES REQUERIDOS

Adopción de Data-Driven	<p>Recopilación de datos históricos y condiciones actuales de la red mediante una plataforma global que permite la evaluación de la calidad de servicio, con el fin de identificar las necesidades/oportunidades y proponer intervenciones en la red.</p> <hr/> <p>Análisis de la historia de eventos y fallas forzadas.</p> <hr/> <p>Relevamiento de las condiciones de la red en condición normal.</p> <hr/> <p>Desarrollo de proyectos ajustados a cada necesidad.</p> <hr/> <p>A partir del análisis de datos y del monitoreo periódico de la condición de la red de distribución en términos de calidad de suministro, generamos proyectos de inversión que permiten mejorar la flexibilidad operativa y capacidad de respaldo de la red, lo que se traduce en la mejora de los indicadores de calidad.</p>
Marco Regulatorio	<p>Evaluación de los indicadores y sendas regulatorias por área y tipo de activo (alimentador/subestación/centros de transformación).</p> <hr/> <p>Las mejoras implementadas en términos regulatorios permiten generar nuevos puntos de interconexión que permiten realizar transferencias de carga para el respaldo de clientes en caso de fallas, reduciendo los tiempos de maniobras de reposición del suministro eléctrico.</p>
Inversiones en la red para mejorar nuestra calidad de servicio	<p>Evaluación y determinación de acciones enfocadas en mejorar la calidad del servicio.</p>
Poda de árboles	<p>Reducción en el número de incidencias en la red de media y baja tensión, disminuyendo el riesgo de caída de ramas proveniente del arbolado sobre el tendido eléctrico.</p>
Flexibilidad de la red para disminuir el tiempo de desconexión de nuestros clientes por fallas en la red	<p>Aumento en el número de telecontrol por cliente y minimizar los tiempos de reconexión ante fallas.</p>
Inspección de redes.	<p>Implementación de Plan LIDAR (laser imaging detection and ranging), que corresponde a un escaneo 3D de las calles a través de drones, helicópteros y un automóvil para identificar anomalías en la red.</p>
Ampliación y/o renovación de redes	<p>Reconfiguración de las líneas de media tensión existentes.</p> <hr/> <p>Nuevos centros satélite y nuevas líneas de media tensión para seccionar y/o interconectar redes existentes.</p> <hr/> <p>Reducción del número de clientes afectados por las interrupciones.</p> <hr/> <p>Cambio de tecnología de red tradicional a space cab, la cual se considera más robusta y disminuye las fallas por contacto con la vegetación, debido a que el cable se encuentra aislado (estas fallas transitorias equivalen al 60-70% de las fallas en la red de distribución).</p>



Red inteligente

Tener una red inteligente nos permite gestionar la demanda de energía de manera sostenible, confiable y eficiente. Esta red se basa en una infraestructura avanzada y adaptada para facilitar la integración de todos los componentes y actores involucrados, y su gestión se ha estructurado en dos instrumentos principales: los centros de telecontrol y los medidores inteligentes.

Medidores inteligentes

En el contexto de la digitalización de la red, la instalación de medidores inteligentes permite llevar a cabo operaciones remotas que benefician tanto a los clientes, como al regulador y a la compañía. Estos medidores permiten la lectura automatizada a distancia, lo que garantiza la emisión puntual de boletas mensuales con los consumos de los clientes, mejorando la atención y sin necesidad de interacción presencial con los lectores o colaboradores. Además, facilitan una reposición rápida del servicio ante cortes de energía eléctrica.

Algunos hitos relevantes efectuados para el año 2023 son:

- 2.800 puntos de monitoreo instalados en transformadores de distribución, cumpliendo con la Norma Técnica de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC).
- La recepción de los primeros medidores NEXY, diseñados por Enel en Italia, que cuentan con comunicación bidireccional y cumplen con las nuevas exigencias normativas. En el segundo semestre de 2023 se inició la instalación de los primeros 521 equipos NEXY.
- Además, continuamos trabajando en aplicaciones en línea que permiten a los clientes visualizar sus consumos por semana, día y hora. Con esta información, los clientes pueden ajustar sus hábitos de consumo para favorecer el ahorro energético y ajustar su consumo de la manera más conveniente para su propio estilo de vida y, en consecuencia, administrar e inclusive reducir sus costos por consumo.
- En paralelo, avanzamos en la integración de datos proporcionados por los medidores inteligentes en las operaciones y gestión de emergencias. Las alertas sobre el estado del suministro generadas por estos medidores nos permiten agilizar la resolución de problemas. En consecuencia, la incorporación gradual de estos equipos contribuye a reducir la duración de las interrupciones y mejora los indicadores de calidad de servicio.

Telecontrol y automatización de procesos

El telecontrol es una herramienta valiosa en la gestión de la red de distribución de energía eléctrica. Permite operar de manera más eficiente, tomar acciones preventivas y direccionar soluciones de manera más efectiva. Durante el año 2023, se alcanzó un parque total de 2.798 equipos telecontrolados automatizados en las líneas de media tensión. Estos equipos permiten el seguimiento de variables eléctricas, la detección de sobrecargas, variaciones de voltaje y desequilibrios de carga.

Centro de Excelencia Operacional (CEO)

Durante el 2023 inauguramos nuestro moderno centro para perfeccionar a nuestros técnicos y formar así nuevos profesionales con la mas alta calidad técnica y de seguridad que nuestra red de distribución y clientes necesitan.

El Centro de Excelencia Operacional de la compañía es un espacio de formación especializada en las actividades de distribución eléctrica. En sus instalaciones se realizan capacitaciones técnicas que apuntan, entre otras cosas, a seguir mejorando las técnicas de trabajo y el conocimiento para minimizar los riesgos de accidentes de sus colaboradores y contratistas en terreno, con el objetivo de alcanzar un nivel de cero accidentes.

El proyecto cuenta con distintas salas, laboratorios y patios distribuidos en más 8.000 metros cuadrados, donde ya se han capacitado más de 2.000 personas y se han realizado más de 3.800 evaluaciones de competencias técnicas

< 2.400
Intervenciones
en mantenimiento



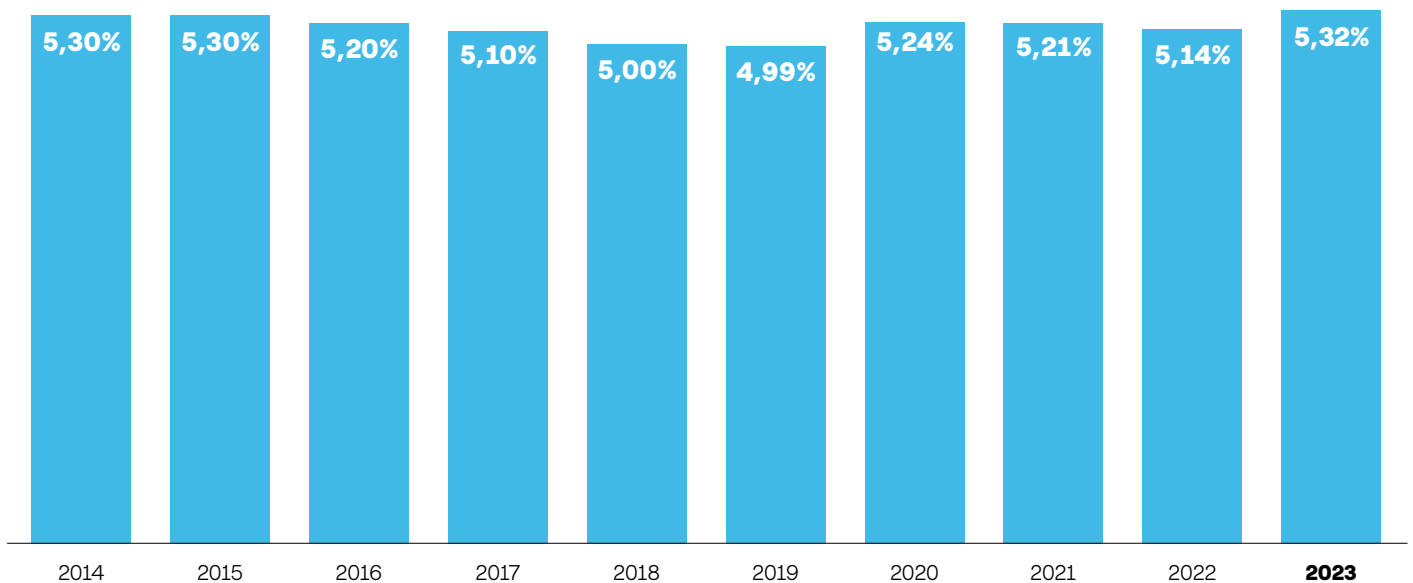
Plan de pérdidas de energía

Durante el año 2023, desarrollamos un plan de control de pérdidas de energía que consideró diversas tareas orientadas a cumplir de manera positiva con su reducción. Se evidencia una mejora ostensible en la recuperación de energía llegando a los 98 GWh recuperados en el periodo. Todas las actividades desarrolladas nos permitieron obtener un indicador de pérdidas para Enel Distribución Chile de 5,32% alineado con lo esperado para el año 2023.



Ante un año 2023 desafiante por cuanto a variantes como campamentos, proyecciones de variaciones en la demanda energética de sectores industrial y comercial a la baja es que las actividades del plan de pérdida nos permitieron alcanzar un índice de pérdidas 2023 de 5,32%.

PÉRDIDAS DE ENERGÍA 2014-2023





GENERACIÓN DE ENERGÍA

Enfoque de gestión

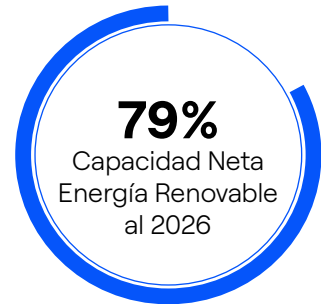
| 3-3 |

Para hacer frente al cambio climático, en Enel Chile promovemos acciones concretas en el corto plazo y que acumulen beneficios a largo plazo. Esto se lleva a cabo de acuerdo con nuestro Plan Estratégico 2023-2025. El propósito principal de este plan es aumentar la flexibilidad y seguridad del suministro energético mediante inversiones en energías renovables, almacenamiento y plantas híbridas.

Con el fin de diversificar nuestro portafolio energético en favor de la matriz disponible en el país, estamos desarrollando nuevas tecnologías, como

el hidrógeno verde. Estas inversiones nos permiten contar con una variedad de fuentes energéticas y ubicaciones geográficas.

Gracias a estos esfuerzos, mantenemos nuestra meta de reducir la intensidad de nuestras emisiones directas de generación de alcance 1 a menos de 105 g CO₂ eq/kWh para el año 2026. Así mismo, para el año 2023 el 77% de nuestra capacidad instalada neta de generación provino de fuentes primarias de origen renovables libres de emisiones de efecto invernadero.



1,4 GW

Proyectos renovables con operación comercial autorizada en 2023

0,6 GW

Aumento de capacidad neta renovable 2023

8,44 GW

Capacidad instalada neta total 2023 (GW)



GENERACIÓN DE ENERGÍA

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:
• Cambio Climático

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

BUSINESS DRIVERS
• Hacia una generación 100% renovable

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Medio Ambiente
- Respeto de los derechos de las comunidades locales

ODS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023–2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024–2026, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS				
ACTIVIDADES	META PLAN 2023-2025	RESULTADO 2023	META PLAN 2024- 2026	ODS
Emisiones directas específicas de generación	Menor a 105 g CO ₂ /kWh	131 g CO₂/kWh	Menor a 105 g CO ₂ /kWh	13
Aumento de capacidad renovable	+1 GW	+0,6 GW	+1,3 GW	7 13



Energías renovables para una matriz energética libre de emisiones

En congruencia con nuestro compromiso con las energías renovables, destacamos que nuestra capacidad instalada neta continúa creciendo, logrando en el 2023 los 8,5 GW. Muy relevante es que este logro lo alcanzamos utilizando en un porcentaje importante las fuentes renovables. En particular, en el año 2023

6,5 GW son de fuentes primarias renovables (equivalente al 76% de nuestra Capacidad Instalada).

Nuestro compromiso es alcanzar al año 2026 un 79% de utilización de fuentes renovables en nuestra capacidad instalada neta.

Refuerzo sostenido de nuestra matriz renovable en todo el país

ZONA NORTE

La mayor radiación solar del planeta

	Campos del Sol		375 MW
	Valle del Sol		163 MW
	Finis Terrae		145 MW
	Guanchoi		398 MW
	Sierra Gorda		205 MW
Total			1.286 MW

ZONA CENTRAL

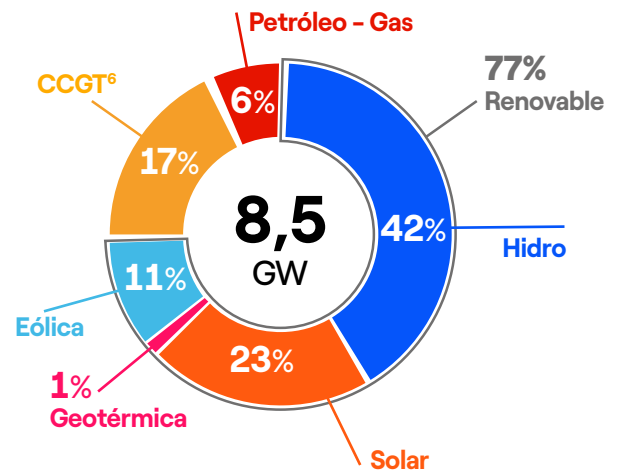
	PMGD		83 MW
	El Manzano		99 MW
	Los Cóndores		150 MW
	Don Humberto		80 MW
Total			412 MW

ZONA SUR

	Renaico II		144 MW
	La Cabaña		106 MW
Total			250 MW

Total Chile	1.948 MW
Total Chile (Sólo COD Aprobado)	1.430 MW

CAPACIDAD INSTALADA (MW)



Primer proyecto piloto de producción de hidrógeno verde en Chile

JV con AME (HIIF)



COD aprobado



Conectado



Parcialmente conectado



En construcción



Listo para comenzar la construcción

Hidrógeno Verde: Planta Haru Oni

¡La primera planta de hidrógeno verde de Latinoamérica!

El hidrógeno verde se produce mediante un proceso llamado electrólisis, en el cual se aplica electricidad al agua para dividir la molécula de H₂O en hidrógeno y oxígeno. A diferencia del hidrógeno gris, que se obtiene a partir de gas natural, petróleo o carbón (y representa el 95% del mercado

comercial actual), el hidrógeno verde se genera utilizando energía renovable y no emite CO₂. En síntesis, apostamos por el gran valor de este proceso que **no deja residuos y es completamente renovable.**



PLANTA HARU ONI
REGIÓN
DE MAGALLANES

EL PROYECTO

SE UBICA EN CABO NEGRO,
AL NORTE DE PUNTA ARENAS,
EN LA REGIÓN DE MAGALLANES

UTILIZARÁ ENERGÍA
PROVENIENTE DE UN
AEROGENERADOR DE
3,4 MW
DE ENEL GREEN POWER

CUENTA CON UN
ELECTROLIZADOR DE
1,25 MW

POSEE UNA PRODUCCIÓN
INICIAL DE:

350 toneladas
AL AÑO DE METANOL
130.000 litros
POR AÑO DE GASOLINA
SINTÉTICA

EN FUNCIONAMIENTO
DESDE DICIEMBRE DE 2022





Descarbonización: Una realidad hoy y un compromiso total con el tejido social post cierre de plantas

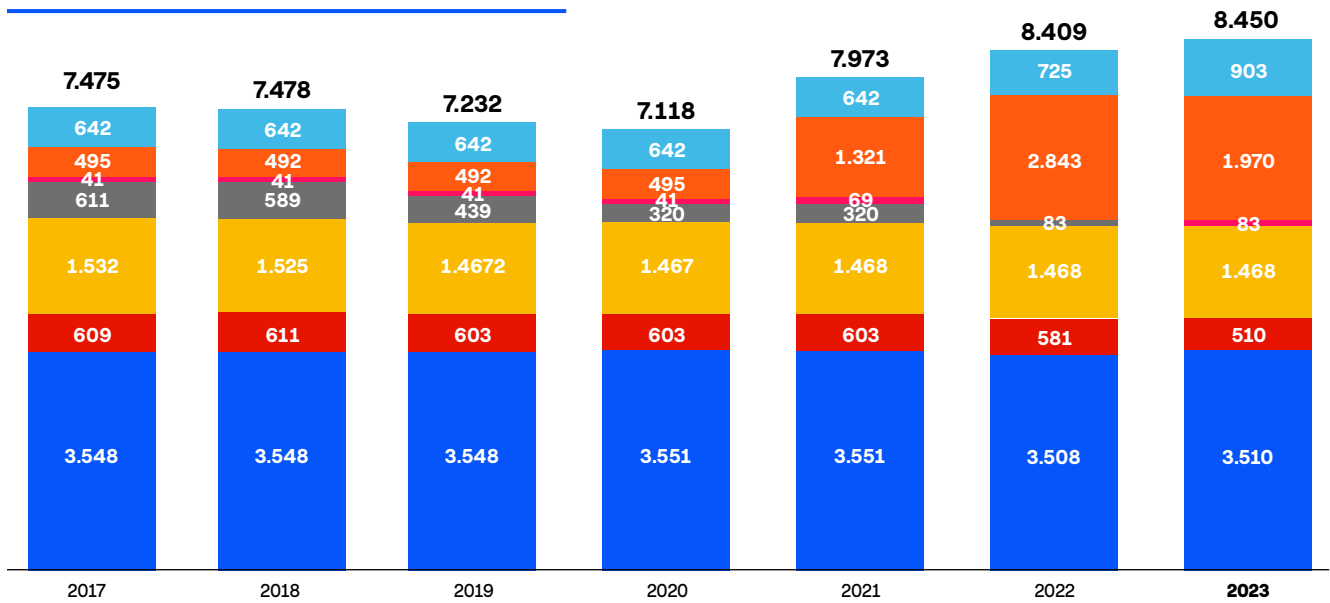
EU1 | EU2

Tras el cierre de nuestras centrales a carbón, 2023 fue el primer año completo en el que como empresa generadora de energía prescindimos de la generación a carbón, logrando una producción de energía neta por tecnología de un 7% de energía eólica, 15% de solar, 51% hidroeléctrica, 4% gas, 21% ciclo combinado y 2% geotérmica.

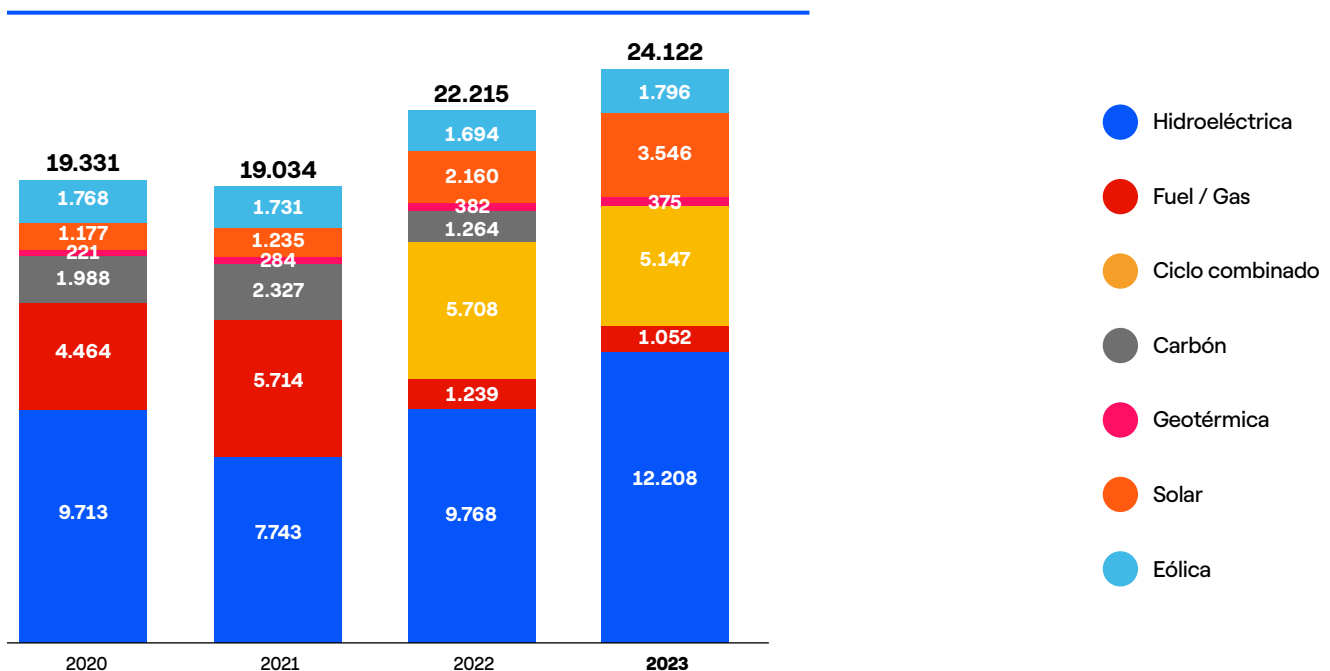
En cada una de nuestras plantas en operación aplicamos el modelo de relacionamiento comunitario, el cual acompaña el ciclo de vida de las plantas generadoras desde su diseño y construcción, a lo largo de la operación, y también en sus

fases de cierre. Este modelo, con enfoque de derechos humanos, reconocido por Pacto Global - ONU por potenciar la sostenibilidad en el sector privado. Destaca la implementación de acciones en el cuarto trimestre 2022 y durante el 2023 con los diferentes grupos locales, con una inversión de US\$ 120 millones destinada a reconstruir y remediar el tejido social, desacoplar la dependencia económica a través de programas de desarrollo que acompañaron nuestras operaciones a largo plazo y hasta su cierre, apoyados con distintos fondos concursables, y promover la recuperación del capital social, físico, económico, natural y cultural, según correspondiera.

CAPACIDAD NETA DE GENERACIÓN (MW)



PRODUCCIÓN DE ENERGÍA NETA POR TECNOLOGÍA (GWh)



Incorporando la sostenibilidad en nuestros proyectos y plantas

En Enel Chile contamos con modelos de gestión que aplicamos en las diferentes etapas del ciclo de vida de nuestras plantas, desde su diseño hasta su cierre, permitiéndonos un manejo integral de sus impactos, de acuerdo a sus características y contexto.

Ciclo de vida de activos y cadena de valor



Para su implementación hemos definido un catálogo de buenas prácticas que se actualiza anualmente y que recoge todas las acciones implementadas por los proyectos y plantas del Grupo Enel en el mundo y de otros referentes en energía sostenible.



Operación de plantas sostenibles

El enfoque central de la transición justa radica en incorporar de manera equitativa y sostenible el desarrollo social y ambiental en el proceso de descarbonización. El objetivo es mitigar los posibles impactos que puedan surgir durante la ruta hacia la neutralidad de carbono en Chile. Este principio es promovido por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y otras organizaciones nacionales e internacionales. Su propósito es fomentar una economía sostenible que involucre a todos los grupos de interés, con especial atención en los sectores directamente afectados por los cambios.

Este proceso no solo tiene en cuenta la pérdida de empleos, sino también otras consecuencias más amplias y transversales. Por lo tanto, incorporamos una perspectiva sobre los posibles impactos, identificando quiénes los perciben y cómo pueden ser manejados de manera adecuada. Para nosotros, es esencial tener una visión inclusiva a largo plazo que nos permita aprovechar y distribuir las nuevas oportunidades que surgen durante la transición energética, involucrando a todas las partes interesadas.

Iniciativas destacadas que desarrollamos en 2023:

Para ahorrar energía en iluminación, hemos implementado sistemas de apagado automático en diferentes áreas dentro de las centrales y sus oficinas. El objetivo es reducir el consumo de energía en sectores que no están permanentemente ocupados por personal. Estos sistemas se han instalado en las siguientes centrales: Abanico, Antuco, Cipreses, Curillínque, Isla, Loma Alta, Ojos de Agua, Quintero, San Isidro (1 y 2) y Taltal (eólica). Esta medida contribuye a una gestión más eficiente y sostenible de la energía en nuestras instalaciones.

Visitas virtuales: Desarrollamos una serie de modelos virtuales para las centrales, lo que permitió a diversos equipos (tanto internos como externos) visitar y explorar las instalaciones de forma remota. Esto redujo la necesidad de desplazamientos físicos para capacitaciones, visitas de proveedores y otros fines. Los modelos que creamos utilizaron una variedad de formatos, desde fotografías y videos capturados con drones hasta experiencias de realidad virtual en 3D. Al cierre del 2023 las centrales con visitas virtuales disponibles son: Abanico; Antuco; Cerro Pabellón; Cipreses; Curillínque; El Toro; Finis Terrae; Isla; Loma Alta; Los Molles; Ojos de Agua; Palmucho; Pangué; Pehuenche; Pilmaiquén; Pullínque; Ralco; Rapel; Sauzal; Sauzalito, Sierra Gorda y Valle de los Vientos.

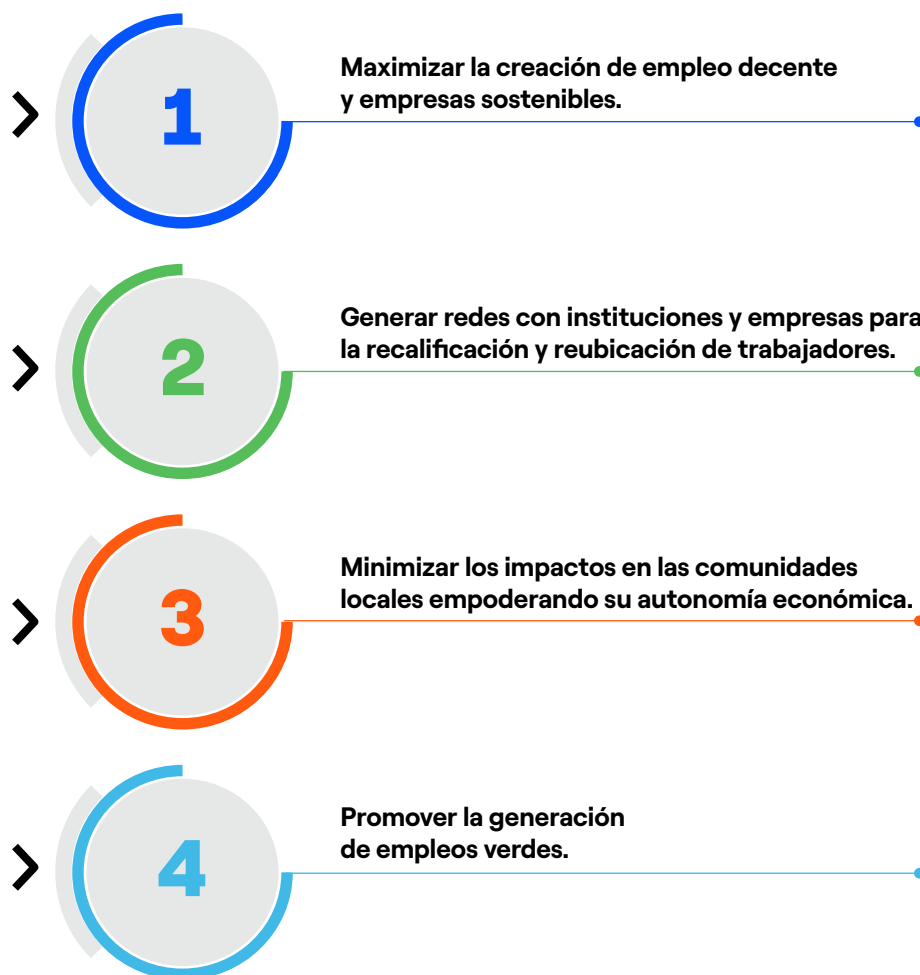


Nuestro proceso de transición justa

El enfoque central de la transición justa radica en incorporar de manera equitativa y sostenible el desarrollo social y ambiental en el proceso de descarbonización. El objetivo es mitigar los posibles impactos que puedan surgir durante la ruta hacia la neutralidad de carbono en Chile. Este principio es promovido por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y otras organizaciones nacionales e internacionales. Su propósito es fomentar una economía sostenible que involucre a todos los grupos de interés, con especial atención en los sectores directamente afectados por los cambios.

Este proceso no solo tiene en cuenta la pérdida de empleos, sino también otras consecuencias más amplias y transversales. Por lo tanto, incorporamos una perspectiva sobre los posibles impactos, identificando quiénes los perciben y cómo pueden ser manejados de manera adecuada. Para nosotros, es esencial tener una visión inclusiva a largo plazo que nos permita aprovechar y distribuir las nuevas oportunidades que surgen durante la transición energética, involucrando a todas las partes interesadas.

PRINCIPIOS ADOPTADOS PARA LA TRANSICIÓN JUSTA



DERECHOS HUMANOS

Condiciones de trabajo justas

Respeto a los derechos de las comunidades



En Enel Chile mantenemos el compromiso de contribuir a una transición justa, sin dejar a nadie atrás, fomentando la creación de empleos sostenibles y dignos, para lo que resulta fundamental la colaboración entre el Gobierno, el sector privado, la sociedad civil y otras partes interesadas.



ELECTRIFICACIÓN

Enfoque de gestión

3-3

La transición energética es un proceso continuo que involucra a diversos agentes: ciudadanos, comunidades, empresas, instituciones, autoridades locales y gobiernos. Es un cambio de paradigma que busca la construcción de ciudades más sostenibles para mejorar la calidad de vida de las personas desde la perspectiva económica, social y ambiental.

Bajo este compromiso, Enel X ha concentrado sus esfuerzos en el desplazamiento de las fuentes de energía contaminantes a través del uso intensivo de la energía eléctrica en el sector público y privado, ofreciendo

diferentes soluciones que permitan electrificar los hogares, procesos industriales, flotas corporativas y transporte público, acercando el concepto de la electrificación y sus beneficios a los clientes, fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta ante nuevos escenarios y desafíos, diseñando ofertas personalizadas para cada segmento.

Nuestro propósito busca establecer relaciones duraderas y que, nuestros clientes, vean en Enel X un *partner* estratégico que puede apoyarlos en sus metas de sostenibilidad y eficiencia energética en el corto, mediano y largo plazo.

2.139

Números de Cargadores

2.195

Números de e-buses

367.000

Número de smart lighting



ELECTRIFICACIÓN

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Electrificación de los usos
- Compromiso con el cliente

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

BUSINESS DRIVERS

- Electrificación de usos

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Respeto a la diversidad y no discriminación
- Respeto de los derechos de las comunidades
 - Privacidad
 - Comunicaciones
 - Medio Ambiente

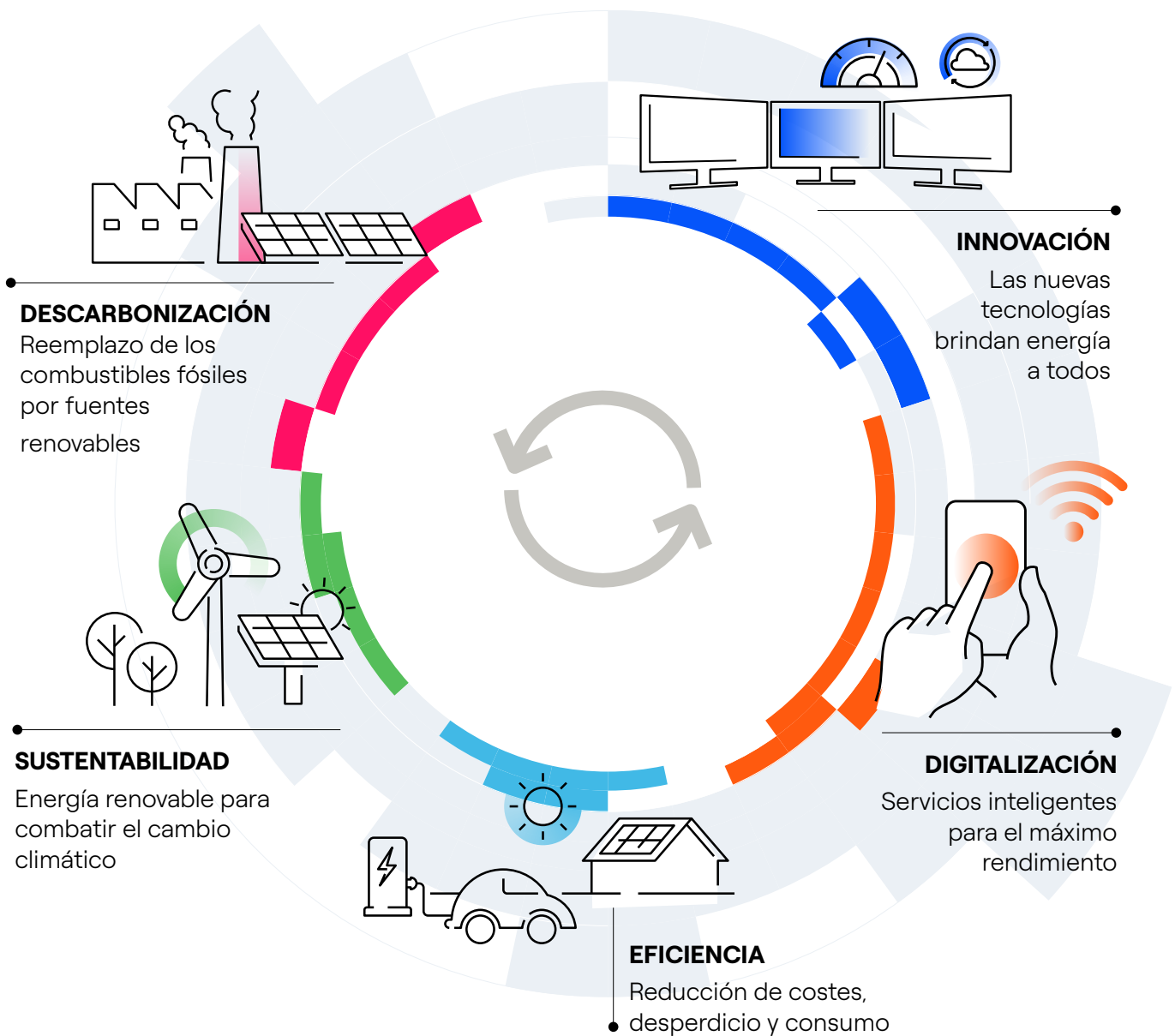
ODS



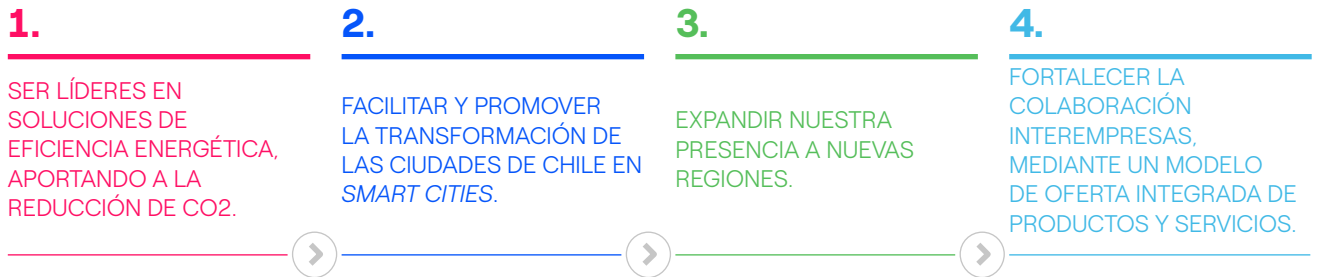


Círculo virtuoso de la electrificación

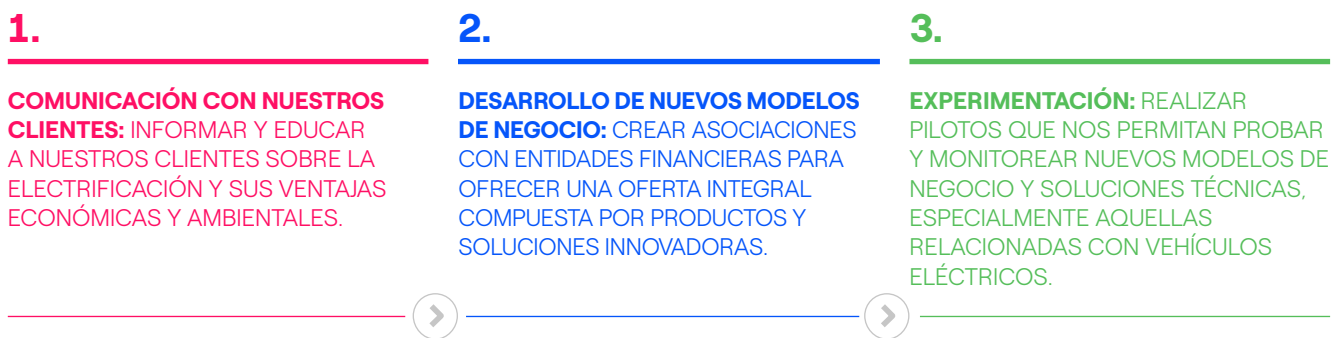
Con el avance hacia la transición energética, estamos presenciando una transformación en el uso de la energía. Por esta razón, dedicamos nuestros esfuerzos a reemplazar las fuentes de energía contaminantes mediante el uso extendido de energía eléctrica. Este enfoque se aplica, tanto en ámbito público como en privado, ofreciendo una variedad de soluciones que faciliten la electrificación de hogares, procesos industriales, flotas corporativas y transporte público.



Nuestra visión es generar valor a través de una oferta comercial integrada que impulse la electrificación del consumo final de energía. **Para lograrlo, hemos definido las siguientes prioridades:**



Con base en estos lineamientos, consideramos crucial empoderar a nuestros clientes como actores principales para que a través de sus decisiones cotidianas impulsen y opten por alternativas de consumo energético más sostenibles y eficientes, como la electricidad sin emisiones. Para llevar a cabo este propósito, nos enfocamos en tres áreas de trabajo:





Líneas de negocio

Enel X Chile cuenta con tres líneas de negocios: *e-Home*, *e-Industries* y *e-City*. Estas unidades ofrecen soluciones para satisfacer las necesidades de los diversos segmentos. En esta estructura, la eficiencia energética, la innovación y la sostenibilidad son, sin duda, focos estratégicos para el diseño

de los modelos de negocios que se ponen a disposición de los clientes, donde se aprovecha la evolución de la tecnología para crear valor en una era de profundos cambios y transformaciones, desarrollando productos innovadores, digitales y específicos para personas, empresas y ciudades.

Proyectos por líneas de negocio

Proporcionamos soluciones para impulsar el uso de energía limpia y eficiente, con una amplia gama de productos y servicios. Nuestro objetivo es simplificar y mejorar la calidad de vida de las personas, reduciendo la huella de carbono en todos los segmentos que conviven en la ciudad




Incentivamos y promovemos el concepto de "hogar conectado", mediante el cual los hogares pueden ser más inteligentes, sostenibles e incentivar la circularidad a través de un ecosistema de soluciones integradas y fáciles de usar para aumentar la eficiencia energética de las viviendas y las personas: electricidad, gas, fibra, soluciones de aire acondicionado y calefacción, energía fotovoltaica, dispositivos inteligentes para el hogar y servicios de asistencia para garantizar un mayor ahorro, eficiencia, confort y seguridad en la vivienda y en la vida diaria. Este enfoque sitúa las

necesidades de las personas en el centro y se basa en una mentalidad innovadora y una oferta global e integrada de un proveedor único con experiencia.

Dentro de nuestros principales productos, se destaca la línea de calefacción, con diversas opciones de equipos de aire acondicionado inverter y frío-calor, que incentivan el recambio de la climatización tradicional por la climatización eléctrica en los hogares de forma eficiente y sostenible durante todo el año.

Principales Proyectos desarrollados 2023:

"Programa de Recambio"

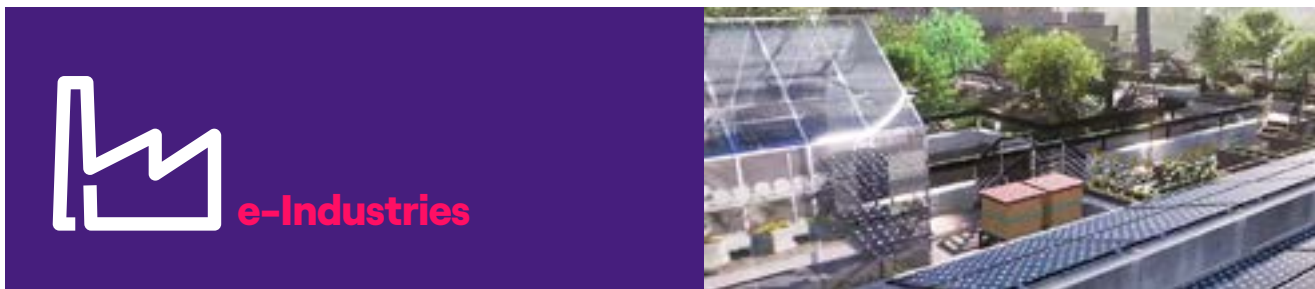
Para más información visitar aquí. 

Más de 21.000 recambios de estufas a leña por aire acondicionado

El recambio de estufas a leña por aire acondicionado Inverter se implementa en viviendas de forma gratuita para las familias. Es financiado por distintas empresas a través de un mecanismo de compensación de emisiones, de manera de neutralizar sus operaciones.

Desde 2017 a la fecha, Enel X ha ejecutado este proyecto con 21.279 recambios finalizados, contribuyendo con 431 toneladas de MP_{2,5} que no se emitieron al medioambiente, lo que favorece directamente a la reducción de emisiones de material particulado generadas por la combustión residencial de estufas a leña.

En 2023 se ejecutaron 4.868 recambios, los que representaron 97 toneladas de MP_{2,5} desplazadas del medioambiente. Este logro va en directo beneficio de la erradicación del uso de leña en el país, favoreciendo a su vez la descontaminación de las ciudades.



Contamos con una amplia oferta de soluciones de innovación y tecnología para nuestros clientes industriales y comerciales, ofreciendo un ecosistema integrado, como servicios de consultoría energética y soluciones de flexibilidad para la gestión de activos empresariales, suministro de electricidad —incluida la firma de PPA (Power Purchase Agreement)— y gas, producción de energía, gestión de carteras energéticas

e inteligencia de datos. Nuestras soluciones permiten reducir los consumos primarios de energía, con el objeto de hacer más eficiente y sostenible las operaciones de nuestros clientes. Además, desarrollamos proyectos integrales que consideran la asesoría especializada, implementación y monitoreo de cada servicio, aportando un valor diferenciador para las empresas.

Principales Proyectos desarrollados 2023:


Iluminación LED de Hipódromo Chile

Para más información visitar aquí. 

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de deportes sostenibles en el país, Enel X y Signify firmaron una alianza estratégica con Hipódromo Chile para la implementación de un proyecto de recambio lumínico con lo último de tecnología LED, tele gestionada e inmersiva, en la pista de carrera del recinto deportivo.


Este acuerdo, contempló la instalación de 478 luminarias eficientes de bajo consumo energético y el sistema de control y gestión inteligente de luminarias Interact Sports en las instalaciones de Hipódromo, permitiendo al recinto mejorar su eficiencia hasta en un 70% generando ahorros de energía y brindando a los asistentes y amantes de la hípica una experiencia tecnológica de primer nivel, con carácter sustentable.

Proyecto “Azotea Viva” en Hotel Mandarin Oriental

Para más información visitar aquí. 

Hotel Mandarin Oriental Santiago en conjunto con Enel X, desarrollaron un proyecto que tiene como objetivo brindar una experiencia más sostenible a los huéspedes del hotel, a través de la implementación del primer huerto sustentable en altura. Se trata de una planta fotovoltaica de 21,6 kWp, la cual producirá 19,2 MW/año de energía renovable para la iluminación del invernadero. El proyecto cuenta con una extensión de 290 mt2 y permitirá disminuir la huella de carbono del hotel, reduciendo aproximadamente 7,5 toneladas de CO2 al año.

Firma de acuerdo junto a Enel Generación y Cruzados para la modernización del nuevo estadio de la Universidad Católica


Para más información visitar aquí. 

El acuerdo contempla la provisión de energía eléctrica y la incorporación de diversas soluciones que irán en directo beneficio del espectáculo deportivo y de los espectadores, con el objetivo de transformar el nuevo recinto deportivo de la Universidad Católica en el primer estadio 100% sostenible de Chile.

La iniciativa contará con una planta de autogeneración de energía renovable, la cual podrá cubrir completamente 6 partidos de fútbol al mes, a través de un contrato de suministro de energía eléctrica certificada de origen renovable por 2,4 GWh/año y la implementación de un sistema fotovoltaico de autogeneración solar que producirá 350MWh al año, gracias a 400 paneles de alto estándar, que permitirá al recinto autoabastecerse de dicha energía.




Clínica INDISA y Enel X implementan proyecto que mejora la eficiencia energética de sus centrales térmicas

Para más información  visitar aquí.


Minera CMP inaugura primera flota de buses 100% eléctricos y electroterminal en la Región de Atacama

Para más información  visitar aquí.

Proyecto Fotovoltaico en Puratos Chile

Para más información  visitar aquí.

Primer camión 100% eléctrico para la gran minería

Para más información  visitar aquí.

El proyecto permitió optimizar las centrales térmicas para el suministro de agua caliente sanitaria y calefacción en las instalaciones de la clínica, disminuyendo los gastos operacionales del recinto médico al mismo tiempo de contribuir con la reducción de los gases de efecto invernadero provenientes del funcionamiento de las calderas existentes.

La optimización de la central térmica permitió a la Clínica Indisa mejorar su eficiencia energética, obteniendo ahorros de hasta 26,5% después de los primeros 6 meses, logrando reducir emisiones por aproximadamente 143,5 TON de CO₂e cada año.

El proyecto incorporará 45 nuevos buses eléctricos, que serán abastecidos por energía 100% renovable, y la construcción de 4 electroterminales.

El proyecto está enfocado en mejorar la sostenibilidad de la empresa, reafirmando su compromiso "Mejor Planeta", a través de la incorporación de un sistema solar fotovoltaico a techo de 290 kWp con paneles de alta eficiencia de 550 Wp y 5 inversores Huawei de 210 kW.

Asimismo, esta iniciativa permitirá a Puratos Chile proyectar una generación anual de energía de alrededor de 448 MWh, al mismo tiempo de contribuir con una reducción estimada de 180 toneladas de CO₂e al año.

En el marco del Encuentro Nacional de la Empresa (ENADE), Enel X y SQM, presentaron *E-truck*, el primer camión minero de alto tonelaje 100% eléctrico, que operará en las faenas de SQM en la Región de Antofagasta.

Se trata de un vehículo eléctrico que cuenta con una autonomía de más de 200 kilómetros y la posibilidad de reducir hasta 12 toneladas de CO₂e al año y que permitirá a SQM contribuir con sus objetivos de convertirse en una empresa carbono neutral para el 2040.






Contamos con una amplia oferta de soluciones que permite a las administraciones públicas tomar decisiones más provechosas y eficientes para sus comunidades, manteniendo bajo control sus activos energéticos. Ofrecemos un ecosistema de infraestructura urbana electrificada y digitalizada, que combina soluciones innovadoras, tales como alumbrado inteligente, servicios de optimización energética para edificios públicos, movilidad eléctrica pública y la interpretación de datos; además del suministro de electricidad y gas, para responder a las necesidades de las comunidades, optimizando

el uso de los recursos colectivos, contribuyendo a construir ciudades más sostenibles, vivibles e inteligentes.

Todo ello, gracias a un enfoque de asesoramiento integral y fiable que permite que las inversiones en zonas urbanas sean más eficientes y asequibles, colaborando estrechamente con las administraciones públicas, respaldándolas a la hora de cumplir sus objetivos de descarbonización y sostenibilidad y desarrollando servicios para ciudades digitalizadas, circulares y al servicio de la ciudadanía.

Principales Proyectos desarrollados 2023:


Iluminación LED y ornamental para el Estadio Nacional

Para más información visitar aquí. 

Enel X junto a Signify, se adjudicaron la licitación pública del diseño e implementación de un proyecto de iluminación para Estadio Nacional, el principal recinto deportivo del país. Se trata de la instalación de 224 proyectores LED de última generación distribuidos en las 4 torres del estadio, incorporando tecnología eficiente, sustentable y de mejor calidad lumínica, lo que contribuirá a generar un mejor espectáculo, tanto para asistentes como deportistas, ajustándose a los estándares mundiales FIFA.

La inauguración de este proyecto se enmarcó en el inicio de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023, una instancia que reunió a grandes atletas mundiales de distintas disciplinas, los cuales pudieron contar con la mejor infraestructura para sus entrenamientos y competencias deportivas.


Un árbol por cada bus eléctrico: iniciativa de Enel X para la reforestación de Chile

Para más información visitar aquí. 

La preocupación continua por la protección y cuidado del medio ambiente y la mejora del bienestar social en las zonas urbanas es el propósito del programa "1 + 1, un árbol por cada bus eléctrico", iniciativa que fue presentada por Enel X en conjunto con la Fundación Reforestemos, la cual permitirá reforestar 2 bosques del centro y sur del país, y también hacer de Santiago una ciudad cada vez más sostenible.

En el marco de esta iniciativa, se propuso la plantación de un árbol nativo por cada bus eléctrico que entre en circulación bajo el modelo de financiamiento de Enel X. Estos árboles se ubicarán en 2 zonas del sur del país consolidando la plantación de 2000 árboles, cantidad equivalente a los buses en operación durante 2023.

Proyecto Techos Verdes en Hospital Exequiel González Cortés

Para más información visitar aquí. 

Buscando impulsar la eficiencia energética y contribuir con la mitigación de gases de efecto invernadero en el sector hospitalario, Enel X en alianza con el Gobierno Regional de Santiago, Corporación de Santiago y Sé Santiago, implementaron el proyecto pionero "Techos Verdes" en el Hospital de niños Exequiel González Cortés, ubicado en la comuna de San Miguel.

Esta iniciativa, que se enmarca en la norma NCh3626, contempló el diseño e instalación de 1000 metros cuadrados de techos verdes en la infraestructura hospitalaria, capaces de captar 100 kg/año de material particulado (MP2,5) y 3 toneladas de CO₂e al año, equivalente a neutralizar las emisiones generadas por 300 autos durante un año y permitiendo al recinto ser pionero en este ámbito de cuidado ambiental, al mismo tiempo que mejorar su eficiencia energética.



Implementación de camiones recolectores de residuos domiciliarios 100% eléctricos

Para más información visitar aquí.



Para más información visitar aquí.



Llegada de los primeros 10 buses eléctricos de dos pisos a Chile

Para más información visitar aquí.



Enel X, en alianza con las municipalidades de Colina y Vitacura, realizaron la implementación y puesta en marcha de los primeros camiones 100% eléctricos para recolección de RSD de Chile. Se trata de 2 vehículos eléctricos con una autonomía de 250 kilómetros y un ciclo de compactación de 15 segundos, que recorrerán las calles de las respectivas comunas diariamente, permitiendo reducir la contaminación auditiva de la comuna e impulsar la sostenibilidad, gracias a la disminución de aproximadamente 42 ton de CO₂e por ruta promedio diaria, equivalente a 248 árboles plantados.

Un paso sustantivo, que pone a Chile y a Enel X nuevamente en los ojos del mundo, es la incorporación de 10 buses eléctricos de 2 pisos en el servicio de transporte público de la Región Metropolitana, los primeros buses en llegar a Chile con estas características, que cumplen con el estándar RED, como aire acondicionado, wifi y conectores USB, además de tener una capacidad para transportar hasta 112 personas, un proyecto que, sin duda, marca un hito en el camino de la electromovilidad dentro del país.





AMBICIÓN CERO EMISIONES



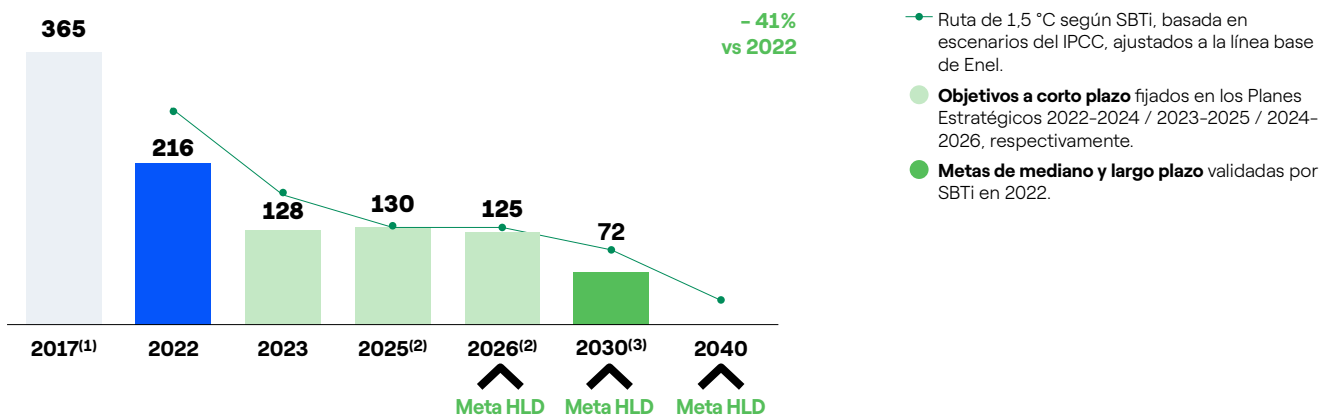
Enel Chile estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático, en este sentido lideramos la transición energética hacia cero emisiones, formamos parte de la campaña Business Ambition for 1,5°C y nos hemos comprometido con la ambición de cero emisiones para 2040, alineada con el objetivo de limitar el aumento de temperatura a 1,5°C.

En el marco de esta ambición, Enel Chile en una exitosa coordinación con las autoridades y los diferentes grupos de interés, hemos cerrado todas nuestras centrales de carbón y nos hemos propuesto reducir las emisiones directas a 105 gCO₂eq/kWh para 2026, realizando inversiones significativas en la digitalización de la red y en infraestructuras para la electrificación de consumos en industrias, ciudades y comunidades.

A través de Enel X, ofrecemos servicios que contribuyen a acelerar la descarbonización de los clientes a través de la electrificación de sus procesos, con base n soluciones energéticas eficientes y sostenibles para los diferentes tipos de segmentos, tales como instituciones y organismos públicos, empresas e industrias, así como también los hogares, incluyendo la incorporación de la electromovilidad para alcanzar la carbono neutralidad establecida por Chile en la COP26, complementadas con una hoja de ruta de economía circular.

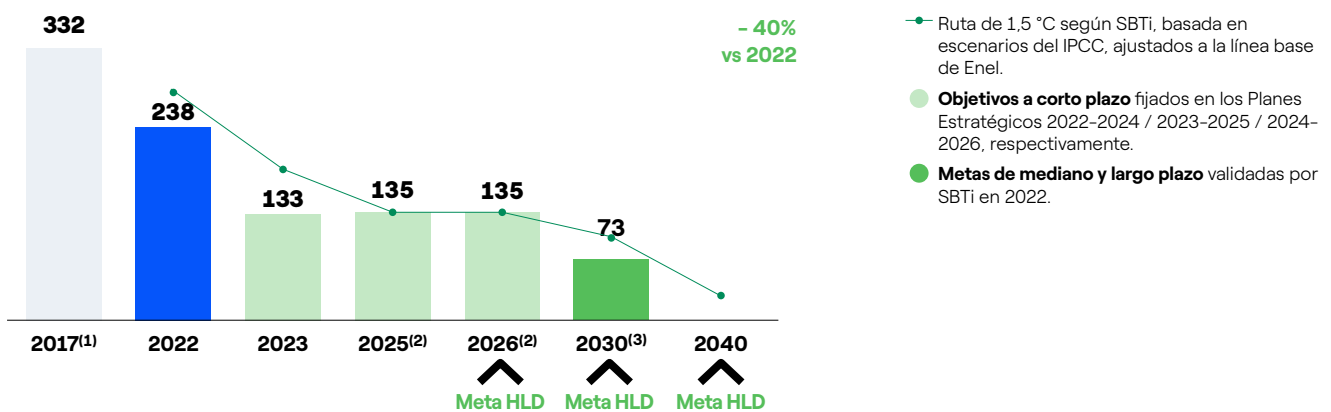
Esta estrategia climática contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente al ODS 7, aumentando la generación de energía renovable; al ODS 9, mediante inversiones en infraestructura digitalizada; al ODS 11, involucrando a la sociedad en la sustitución de combustibles fósiles por energía eléctrica y la modernización de las ciudades; y al ODS 13, liderando la transición energética y la electrificación en el país.

INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI ALCANCE 1 RELATIVAS A LA GENERACION DE ENERGIA (gCO₂eq/kWh)



(1) Línea base 2017 Global en línea con la certificación SBTi emitida en 2022. Para más detalles ver el Informe de Sostenibilidad 2022 (https://www.enel.com/content/dam/enel-com/documenti/investitori/sostenibilita/2022/sustainability-report_2022.pdf)
 (2) Objetivos a corto plazo fijados en el periodo 2022-2024 / 2023-2025/2024-2026 Plan Estrategico respectivamente.
 (3) Objetivos a medio y largo plazo validados por SBTi en 2022.

INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI ALCANCE 1 Y 3 RELATIVAS A LA POTENCIA INTEGRADA (gCO₂eq/kWh)



(1) Línea base 2017 Global en línea con la certificación SBTi emitida en 2022. Para más detalles ver el Informe de Sostenibilidad 2022 (https://www.enel.com/content/dam/enel-com/documenti/investitori/sostenibilita/2022/sustainability-report_2022.pdf)
 (2) Objetivos a corto plazo fijados en el periodo 2022-2024 / 2023-2025/2024-2026 Plan Estrategico respectivamente.
 (3) Objetivos a medio y largo plazo validados por SBTi en 2022.

CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA



Enfoque de gestión

3-3

Estamos comprometidos con la conservación de la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales. En Enel Chile implementamos medidas concretas en toda nuestra cadena de valor. Adoptamos una metodología que identifica, gestiona, controla y monitorea continuamente los posibles impactos negativos.

Mediante nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI), gestionamos las variables ambientales mediante indicadores de desempeño para garantizar

su reportabilidad, trazabilidad y transparencia. Este sistema se somete a auditorías anuales y está en constante mejora, considerando análisis de ciclo de vida de nuestros activos, servicios y productos.

El SGI fomenta la difusión y el intercambio de mejores prácticas y soluciones en diversas áreas, como emisiones, recurso hídrico, energía, residuos y biodiversidad. De esta manera, trabajamos para asegurar la sostenibilidad ambiental en todas nuestras operaciones.



0,18 litros/kWh

Extracciones específicas de agua fresca

46

Proyectos de biodiversidad en sitios de operación





CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Preservación de la biodiversidad y ecosistemas
- Gestión de recursos hídricos
- Calidad del aire, el agua y el suelo
- Residuos
- Gobernanza y defensa de la naturaleza y el clima

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD



NATURALEZA

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Condiciones laborales justas y favorables
- Salud, seguridad y bienestar
- Respeto de los derechos de las comunidades

ODS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023–2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024–2026, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2023-2025	RESULTADO 2023	META PLAN 2024- 2026 ¹	ODS
Reducción de las emisiones específicas de SO ₂	-85% al 2030 vs 2017	-96%	-85% al 2030 vs 2017	
Reducción de las emisiones específicas de NO _x	-70% al 2030 vs 2017	-73%	-70% al 2030 vs 2017	
Reducción de las emisiones específicas de polvo	- 60% al 2030 vs 2017	-50%	- 60% al 2030 vs 2017	
Reducción de extacciones específicas de agua fresca	-65% al 2030 vs 2017	-82%	-65% al 2030 vs 2017	
Reducción de residuos	-55% al 20230 vs 2017	-80%	-55% al 20230 vs 2017	

Hacia un modelo basado en la naturaleza

La reducción de la contaminación del aire, del agua y del suelo, la gestión circular de los residuos y la descarbonización de nuestro mix energético son elementos clave de nuestro modelo de negocios. Asimismo, lo son la reducción de los

impactos sobre la naturaleza, la restauración de los hábitats y la distribución de los beneficios de nuestros servicios, basados en los ecosistemas existentes en las comunidades con las que interactuamos.

Gobernanza, estrategia ambiental y biodiversidad

| 304-1 | 304-2 | 304-3 | 304-4 |

Nuestras directrices ambientales crean una estructura común para todas las empresas de Enel Chile. Así, controlamos y monitoreamos las actividades con significancia ambiental, con personal calificado y bajo un sistema de reportabilidad de información ambiental global a través de la plataforma EDEN (Enel Data on Environment), que nos facilita la elaboración de planes de mejora ambiental.

Contamos con sistemas de gestión ambiental que a través de nuestra política ambiental y de biodiversidad nos permite prevenir y controlar los impactos en los procesos y con el

entorno, así como los principios con que opera, adoptamos estándares y principios internacionales descritos en el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CBD) de la ONU, en el Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020 y Metas Aichi para la Biodiversidad de CBD. El Grupo Enel, comprometido con abordar activamente la protección de la naturaleza y la biodiversidad, ha implementado en su política instrumentos claves como la jerarquía de mitigación, evaluación de impacto dependencia, y análisis de riesgos y oportunidades, proporcionados por las recomendaciones del TNFD y el uso de la herramienta ENCORE para ver [Políticas de Medio Ambiente](#) y [Políticas de biodiversidad](#).



CONSTRUCCIÓN DE NIDOS ARTIFICIALES PARA EL PETREL DE MARKHAM CHILE



Enel Chile lanzó en 2021 **un importante proyecto de biodiversidad en el desierto de Atacama para instalar nidos artificiales para el Petrel de Markham, especie en peligro de extinción** según la legislación nacional amenazada en la Lista Roja de la UICN. El Petrel de Markham (*Hydrobates markhami*) es un ave pequeña que habita en mar abierto la mayor parte su vida. Es una especie longeva, sensible a las alteraciones climáticas, durante la reproducción y conservación de sus huevos, de los que sólo pone uno por temporada. Esta especie se reproduce en el norte de Chile, entre las regiones de Arica y Parinacota y el norte de Coquimbo. En los últimos años, el aumento del desarrollo de proyectos mineros y energéticos en las zonas de cría ha supuesto una amenaza creciente

para la conservación de esta especie, provocando en ocasiones la destrucción de su hábitat de nidificación. Enel, en colaboración con el Observatorio de aves y fauna (ROC) de Chile, ha desarrollado un proyecto dedicado a crear nidos artificiales para favorecer la reproducción de la especie; además, en 2022 la empresa completó un estudio sobre la reproducción del Petrel de Markham en el desierto de Atacama y analizó nidos artificiales para la reproducción de estas aves. Posteriormente, durante 2023, se crearon e instalaron nidos, se implementaron medidas (acústicas y olfativas) para atraer a los ejemplares y se se llevaron a cabo campañas de seguimiento, durante las cuales se encontraron huellas de Petrel de Markham cerca de tres nidos artificiales.



Protección del Capital Natural

En Enel Chile hemos decidido asumir un mayor compromiso con la conservación de los bosques de acuerdo con el principio de No Net Deforestación, reconociendo la importancia en términos de riqueza de la biodiversidad y el papel que desempeñan en términos de captura y almacenamiento de carbono a largo plazo. mediante la implementación de medidas que respeten los principios detallados en la Política de Biodiversidad. El Grupo Enel, comprometido con abordar

activamente la protección de la naturaleza y la biodiversidad, ha implementado en su política instrumentos claves como la jerarquía de mitigación, evaluación de impacto dependencia y análisis de riesgos y oportunidades, proporcionados por las recomendaciones del TNFD y el uso de la herramienta ENCORE. Para más información consultar Informe de Sostenibilidad 2023 de Enel SpA.

Sistema de Gestión Integrado

| 2-24 |

Implementamos el Sistema Integrado de Gestión (SIG), herramienta que nos permite estructurar, documentar y optimizar nuestros procedimientos, actividades y operaciones, mejorando tanto los sistemas de monitoreo empresarial como

el rendimiento en salud, seguridad ocupacional, calidad y medio ambiente. Para mayor detalle sobre SIG lo invitamos a revisar el recuadro a continuación:

ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN	DISTRIBUCIÓN	ENEL GREEN POWER	ENEL X	ENEL GENERACIÓN
ISO 9001 (calidad)	✓	✓	✓	✓
ISO 14001 (medio ambiente)	✓	✓	✓	✓
ISO 22301 (continuidad negocio)	✓	—	—	—
ISO 37001 (antisoborno)	✓	✓	✓	✓
ISO 45001 (salud y seguridad en reemplazo de OHSAS 18001)	✓	✓	✓	✓
ISO 50001 (gestión de energía)	✓	—	✓	✓

Emisiones

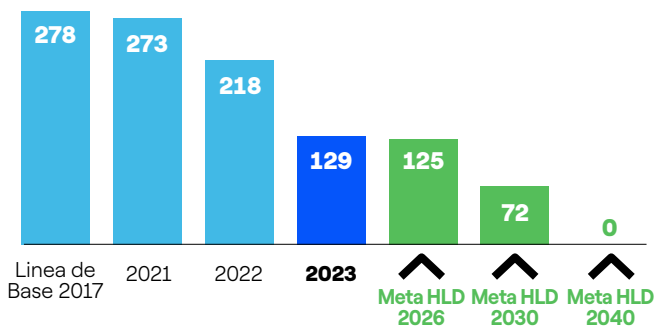
| 305-1 | 305-4 | 305-5 | 305-7 |

Nuestro indicador de desempeño de GEI corresponde al cálculo entre las emisiones de alcance 1 según el GHG Protocol y la huella neta producida por la compañía.

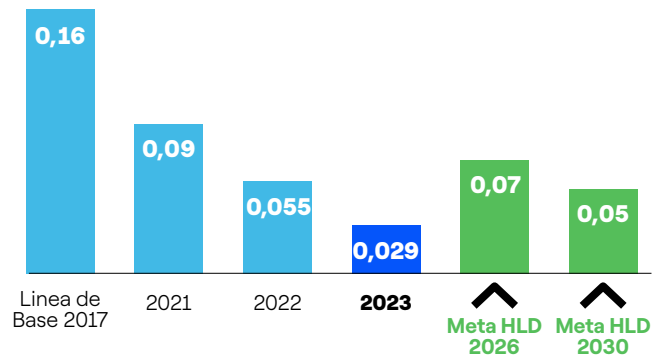
El indicador de gestión es definido como intensidad de emisiones CO₂, la que en el año 2023 alcanzó 128 gCO₂/kWh, disminuyendo un 40% respecto al 2022.

A lo largo de los años, hemos implementado optimizaciones tecnológicas y prácticas de alto nivel internacional con el objetivo de mejorar el desempeño en emisiones de las plantas termoeléctricas, considerando siempre el contexto local, su marco regulatorio y los aspectos operacionales de cada tecnología. El principal foco en este aspecto son las emisiones asociadas a la producción termoeléctrica: Óxidos de Azufre (SO₂), Óxidos de Nitrógeno (NOx) y material particulado (MP).

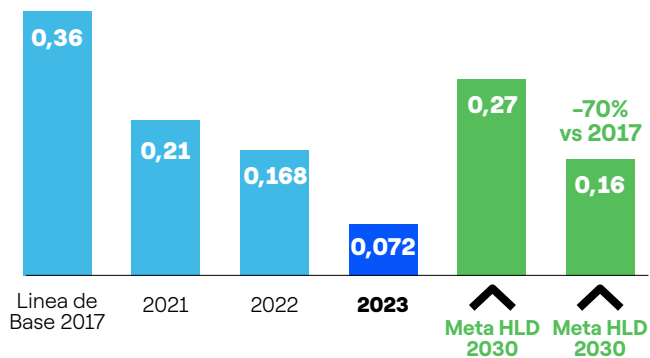
EMISIONES ESPECIFICAS DE ALCANCE 1 gCO₂/kWh



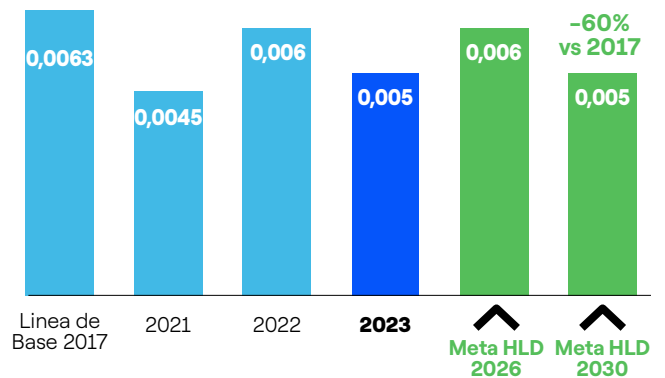
INTENSIDAD DE EMISIONES SO₂ g/kWh



INTENSIDAD DE EMISIONES NO_x g/kWh



INTENSIDAD DE EMISIONES MP g/kWh





Recursos hídricos

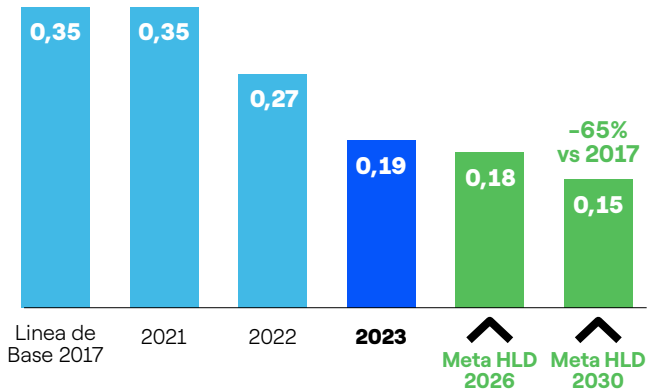
| 303-1 | 303-3 | 303-5 |

El escenario de escasez hídrica que enfrenta el país es crítico (Fundación Chile – Escenarios Hídricos 2030 (WRI, 2015)). En Enel Chile reafirmamos nuestro compromiso, estipulado en la Política de Medio Ambiente, respecto del uso eficiente y la optimización de la gestión hídrica en las centrales hidráulicas, a través de las tecnologías disponibles y complementándolos con la generación de energía renovable proporcionada por centrales eólicas, solares y geotérmica.

La extracción específica de agua total promedio de los últimos tres años es de 0,26 litros/kWh. Para el año 2023 la extracción fue de 0,18 litros/kWh, un 29% menor respecto del año anterior.

CONSUMO ESPECÍFICO DE AGUA

litros/kWh



Gestión de residuos

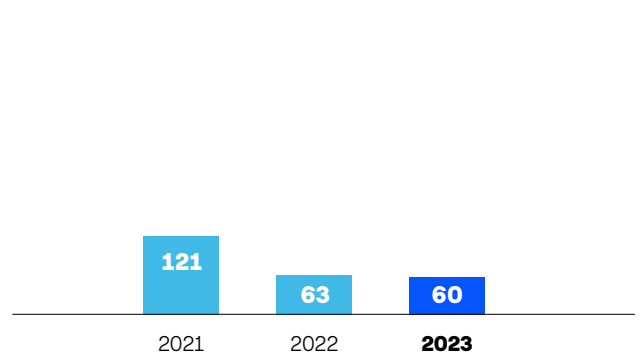
| 301-1 | 301-2 | 306-1 | 306-2 | 306-3 |

Comenzamos desde 2020 a incorporar indicadores de sostenibilidad en las licitaciones de algunos contratos, principalmente relacionados con la adecuada gestión de residuos, y reutilización y reciclaje de material sobrante en las obras. Estos esfuerzos han repercutido en un mejor desempeño y han sido reforzados durante el 2022. Con respecto a la generación total de residuos de la compañía, apreciamos una disminución de un 39% respecto al año 2022.

En relación con estos resultados, durante 2023 hemos estado trabajando en el programa de gestión de residuos Zero Waste (Cero Residuos). De esta manera, buscamos reducir la generación de éstos y aumentar su valorización, con el objeto de minimizar la cantidad de desechos que se envían a disposición final, además de sensibilizar a nuestros colaboradores, contratistas, y proveedores

GENERACIÓN DE RESIDUOS

miles de toneladas



Consumo de Energía

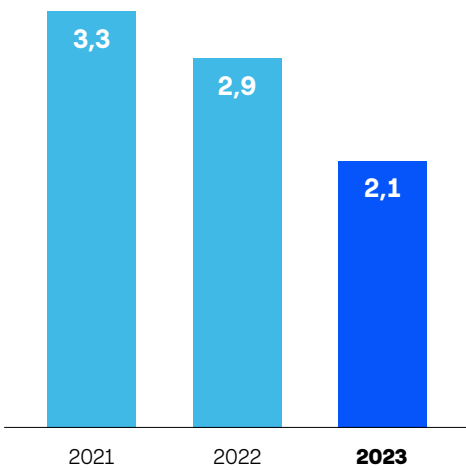
| 302-1 | 302-3 |

El uso eficiente de energía a lo largo de toda nuestra cadena de valor y líneas de negocio es determinante para mejorar el desempeño respecto a nuestras emisiones. Con ese objetivo, realizamos inversiones para aumentar la eficiencia de nuestras actividades. Para revisar más información dirigirse

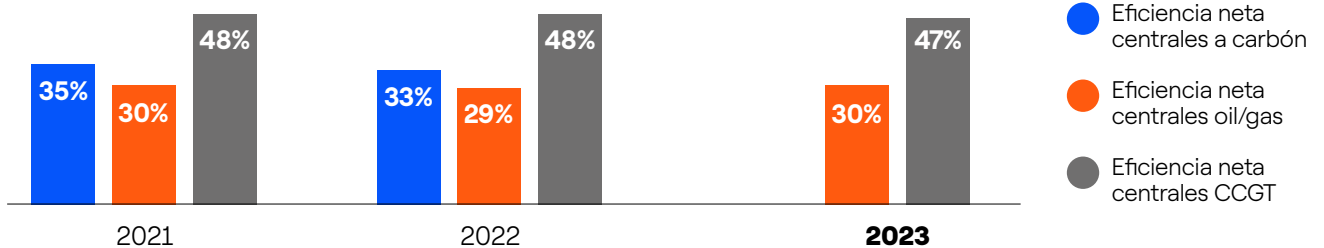
al capítulo Generación de Energía. En el caso de Enel Chile, la eficiencia media de las centrales termoeléctricas en el año 2023 fue de un 47% en siguiente tabla indica la eficiencia operacional por tipo de combustible de los últimos 3 años.

Porcentaje de consumo de combustible desde fuentes no renovables		2023	2022	2021
Carbón	%	0	15,84%	29,12%
Gasolina	%	0	0%	0%
Gas Natural	%	0	81,32%	67,35%
Diesel	%	98,7%	2,84%	3,53%

INTENSIDAD DE LA ENERGÍA MJ/kWheq



EFICIENCIA ENERGÉTICA EN CENTRALES TERMOELÉCTRICAS





NUESTRAS PERSONAS



Enfoque de gestión

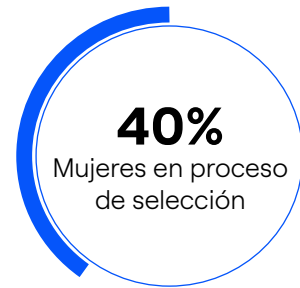
| 3-3 |

Para Enel Chile, nuestras personas son esenciales y representan la cara visible de nuestra estrategia. Valoramos la colaboración, pasión, involucramiento y escucha activa como pilares fundamentales de nuestro relacionamiento, todo en función de un propósito común que beneficie tanto el desarrollo de nuestras actividades como el bienestar y motivación de nuestro equipo.

Fomentamos las cualidades individuales de cada persona para impulsar nuestros equipos, creando un entorno participativo basado en la diversidad e inclusión, donde todos puedan desarrollar su máximo potencial.

Ofrecemos oportunidades de crecimiento profesional continuo mediante herramientas de desarrollo como programas de capacitación y un sistema de evaluación de desempeño estandarizado.

Entendemos que nuestras personas son la fuerza impulsora que, con sus habilidades y cualidades, nos permite enfrentar nuevos desafíos y trabajar hacia un futuro mejor para todos, en línea con nuestros valores y un propósito compartido.



67

Nuevas contrataciones

45

Horas de formación percápita

18%

Mujeres en posiciones STEM





NUESTRAS PERSONAS

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Gestión de personas, diversidad e inclusión

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD



STAKEHOLDERS

- Personas Enel

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Rechazo al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil
- Respeto a la diversidad y no discriminación
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Salud, seguridad y bienestar
- Condiciones de trabajo justas

ODS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023–2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024–2026, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2023-2025	RESULTADO 2023	META PLAN 2024-2026	ODS
% de mujeres en <i>short list</i> para procesos de selección externa	50%	40%	50%	5
Porcentaje de <i>middle managers</i> mujeres	23%	22%	25%	5
Porcentaje de <i>managers</i> mujeres	14%	17%	19%	5
Porcentaje de <i>middle</i> y <i>top managers</i> mujeres	22%	22%	24%	5
Adopción de un enfoque sistémico para la inclusión de la discapacidad	Ejecutar acciones dirigidas a la inclusión de la discapacidad	4	8	8 10

Nota: Metas según categorías GRI

Personas en el centro

La evolución de nuestro negocio nos ha impulsado también a una transformación cultural donde nuestro activo más importante es el protagonista: las personas. Las ponemos al centro de un círculo virtuoso de motivación, bienestar y resultados sostenibles, en sintonía con la evolución social y la de los mercados.

Promover la centralidad del individuo conlleva explorar la complejidad y la riqueza de su singularidad, permitiendo la plena expresión de su potencial en las relaciones laborales. Es así como nuestro foco está en potenciar las fortalezas de cada uno, definidas por su unicidad y sus talentos de manera que, pueden dar lo mejor de sí en la consecución del propósito y el logro de los objetivos estratégicos de la compañía.

EL ESTATUTO DE LA PERSONA DEFINE UN NUEVO MODELO DE EMPRESA A PARTIR DE TRES GRANDES PRINCIPIOS:

Por segundo año consecutivo trabajamos en el **Estatuto de la Persona**, protocolo que valorar al individuo como un actor clave en el que la compañía y los sindicatos trabajan juntos para crear un lugar de trabajo **saludable, seguro, motivador y atractivo**



Estamos comprometidos con involucrar, motivar y capacitar a nuestras personas para que alcancen su máximo potencial y se desarrollen de forma personal y profesional. Las personas de Enel Chile, a través de su propio mérito, experiencias y

habilidades, se empoderan de su propio desarrollo y son protagonistas de la consecución de nuestros valores y los desafíos de una compañía sostenible.

Diversidad e inclusión

405-1

La diversidad y la inclusión de las y los trabajadores son aspectos fundamentales para la creación de valor de Enel Chile. Creemos en el respeto y la promoción de los principios de la no discriminación arbitraria, la igualdad de oportunidades e inclusión como valores fundamentales para el desarrollo de las distintas actividades de la compañía, ya que crean un ambiente de trabajo sostenible en el cual cada persona puede desarrollar su potencial y maximizar su contribución.

Nuestro compromiso nace en 2013 con la declaración de nuestra de la [Política de Derechos Humanos](#), así como por

adopción parte del Grupo Enel en 2015 de los siete Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP, por sus siglas en inglés) promovidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, así como la publicación en 2017 de la [Política de Diversidad e Inclusión](#) cuyos principios son hitos para el desarrollo de una historia de iniciativas específicas que nos han permitido promover una cultura de inclusión sin prejuicios, la atención y expresión de la individualidad, y una combinación coherente de talentos, cualidades y experiencias, que crean valor tanto para los trabajadores como para los negocios de la compañía.



En nuestra [Política de Diversidad e Inclusión](#) definimos cuatro pilares:

1. La diversidad de género (incorporando al colectivo LGBTQ+)
2. Las personas en situación de discapacidad
3. La interculturalidad
4. La diversidad generacional



23,6%

de mujeres
en puestos directivos

+4 puntos porcentuales
respecto del 2022
(19,6% 2022).



11



personas en situación
de discapacidad

La compañía lleva a cabo una serie de iniciativas que buscan erradicar los eventuales prejuicios en relación con las personas en situación de discapacidad (PeSD), para su reclutamiento, formación y desarrollo de carrera. El objetivo es que todas las personas perciban que tienen las mismas oportunidades y se encuentran en igualdad de condiciones para desarrollarse profesionalmente.

Los derechos humanos son el hilo conductor de las actividades de Enel Chile, y el compromiso por su respecto está plenamente integrado en el propósito y en todos los valores corporativos. Promovemos el respeto de todos los derechos humanos en

el ámbito de nuestras relaciones comerciales, y exigimos la adopción de estos a contratistas, proveedores y socios comerciales.

2013



2017



2021

Hemos adoptado la Política de Derechos Humanos definida por el Grupo Enel, la cual se funda en doce compromisos:

1. Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil
2. Respeto a la diversidad y no discriminación
3. Libertad de asociación y negociación colectiva
4. Salud y seguridad
5. Condiciones de trabajo justas y favorables
6. Medio ambiente
7. Respetar los derechos de las comunidades
8. Respeto de los derechos de las comunidades locales
9. Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales
10. Integridad -tolerancia cero con la corrupción
11. Privacidad
12. Comunicaciones

Bienestar y motivación

Nos moviliza crear un ambiente de trabajo que estimule y promueva el bienestar personal, tanto en el trabajo como en la vida privada, donde las personas encuentran equilibrio y las herramientas adecuadas para trabajar. Creemos que lograr este balance refuerza la motivación, genera resultados y hace que el trabajo sea más sostenible.

Es por esto que, en las empresas del Grupo Enel trabajamos sobre la base del Programa de Bienestar Global el cual a través de 8 pilares propone diversas acciones que impactan a la satisfacción general, teniendo siempre en cuenta la centralidad de las personas:



El programa global de *Wellbeing*, se basa en el bienestar psicológico, físico y social, y en la búsqueda de la armonía entre el trabajo y la vida personal, como una invitación para dedicar tiempo al cuidado propio y a compartir con los demás.

Entre los ejemplos de estas acciones, el 2023 se lanzó el proyecto *Wellbeing leaders, Happy teams*, para comprender y apoyar el bienestar de los equipos y desarrollar un conjunto de comportamientos y acciones que permitan que el bienestar apoye la motivación y la consecución de resultados. Los líderes de la compañía participaron del proyecto entregando su experiencia para comprender e identificar comportamientos funcionales y mejores prácticas a difundir por toda la organización para mejorar el bienestar de los equipos.

Así también, durante 2023 dimos continuidad modelo híbrido de trabajo (remoto y presencial) el cual, basado en la confianza y el cumplimiento de objetivos, permitió a los colaboradores asistir un mínimo de ocho días presenciales al mes, seleccionados según sus necesidades y las de su equipo. Para el 2024 daremos un mayor énfasis a compartir y a colaborar equipo, ya que entendemos que es en el trabajo en equipo donde alcanzamos el máximo potencial de las personas.



Desarrollo y crecimiento de las personas

| 404-1 | 404-2 |

A través de nuestros valores de confianza, respeto y proactividad, desarrollamos un mindset flexible, donde cada trabajador de Enel Chile es protagonista de su crecimiento y expansión profesional. Cada uno es un emprendedor en sí mismo, que responde a la transformación y el cambio a través de estrategias continuas de upskilling y reskilling en un aprendizaje y desarrollo permanente.

En la compañía nos comprometemos a formar y capacitar a nuestras personas, como también a desarrollar trayectorias profesionales sólidas, a través de oportunidades de movilidad interna, flexibilidad y participación activa de herramientas de aprendizaje que entregan protagonismos y empoderamiento profesional.

3 MECANISMOS PARA CONTRIBUIR A LAS ACCIONES DE DESARROLLO



Proceso de transformación-acción en el que un *coach* acompaña a un *coachee* (cliente interno) en un camino de descubrimiento y desarrollo de su potencial y competencias.



Forma de aprendizaje que contempla a un mentor (colaborador con amplia variedad de competencias y experiencias) y un *mentee* (colaborador con menor experiencia). El primero acompaña y guía el proceso para ayudar a fortalecer y desarrollar aptitudes o habilidades.



Proceso de acompañamiento entre dos colaboradores: un *host* (anfitrión) que tiene la labor de compartir con un *guest* (invitado) el contenido de su rol, (funciones, organización, relaciones con el equipo, actividades, habilidades técnicas o transversales), construyendo así una oportunidad de aprendizaje recíproco.

El 2023 se entregaron 94.6 mil horas de formación totales, que equivalen a 45 horas promedio de formación per cápita aproximadamente, de las cuales 42 horas per cápita fueron para hombres y 52 para mujeres.

Del total de horas de formación que realizamos en Enel Chile durante 2023, el 3% de estas fueron para menores de 30 años, un 72% para personas entre 30 y 50 años, y un 25% para mayores de 50 años.





PROMOVRIENDO UNA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE



Enfoque de gestión

| 3-3 |

Como Enel Chile estamos comprometidos a integrar la sostenibilidad más allá de nuestras propias operaciones, promoviendo un comportamiento responsable a lo largo de nuestra cadena de suministro.

Consideramos a nuestros proveedores y contratistas como socios estratégicos con los que queremos avanzar hacia la transición energética justa, gestionar nuestros impactos de la mejor forma y establecer mecanismos que nos permitan controlar el riesgo de estas operaciones.

Gestionamos nuestra cadena de abastecimiento de forma eficiente mediante la correcta contratación y ejecución de los servicios previstos en plazo y forma, con el objetivo de mitigar los riesgos que podrían afectar nuestros resultados financieros o nuestra reputación corporativa.



578

Proveedores nivel 1

2.898

Proveedores calificados





PROMOVIENDO UNA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Cadena de suministro sostenible

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD



STAKEHOLDERS

- Proveedores

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Rechazo al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil
- Respeto a la diversidad y no discriminación
- Salud, seguridad y bienestar
- Condiciones laborales justas y favorables
- Medio Ambiente
- Respeto de los derechos de las comunidades locales
- Privacidad

ODS



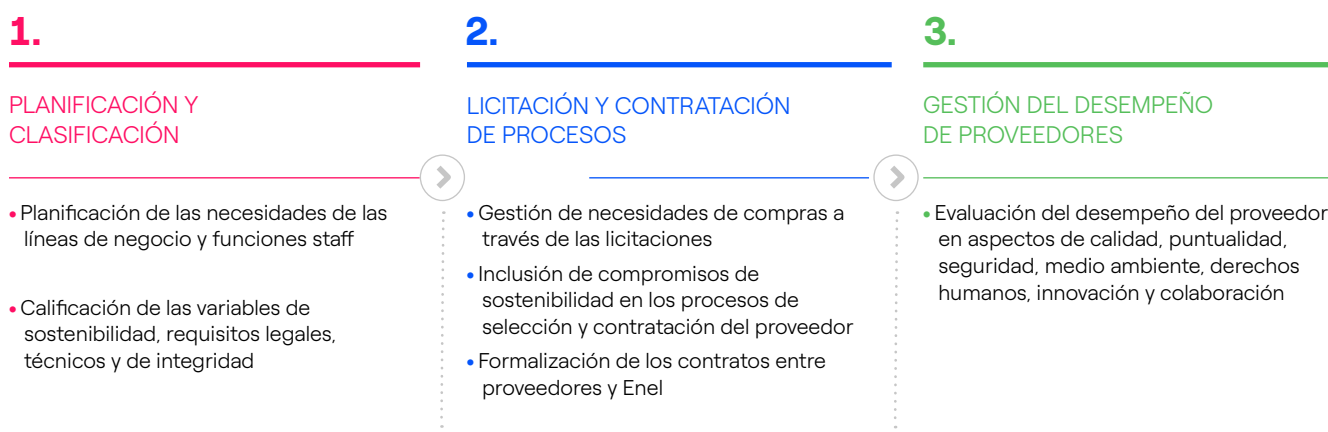
A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023-2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024-2026, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2023-2025	RESULTADO 2023	META PLAN 2024- 2026	ODS
% Proveedores calificados evaluados en aspectos ambientales, de derechos humanos, y de salud y seguridad	100%	100%	100%	8, 12, 13, 16
% Licitaciones (en monto) que incluyen criterios (K + R) de sostenibilidad	93%	95%	>90%	12
% Volumen de compras realizados a proveedor calificados	S/I ⁽¹⁾	99%	>95%	12

(1) Indicador no tiene meta en Plan 2023-2025

Componentes claves en el proceso de adquisiciones – proveedores y contratistas



Calificación de proveedores

| 308-1 | 308-2 | 408-1 | 409-1 | 414-1 | 414-2 |

En Enel Chile integramos la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro a través del Sistema Global de Calificación de Proveedores, que permite evaluar de forma objetiva y transparente a las empresas interesadas en los procesos de licitación, identificando factores de riesgo de sostenibilidad en la cadena de suministro a través del mapeo de variables de los diversos grupos o familias de compras.

El proceso de calificación es obligatorio para los proveedores, incluyendo por cierto aquellos considerados como significativos. Este proceso comprende la evaluación de las variables de sostenibilidad, económica financiera, la evaluación de requisitos legales, técnicos y de integridad. En el caso de actividades

consideradas de alto riesgo técnico para la seguridad o el medio ambiente, se prevé una evaluación in situ para verificar estos aspectos. En el contexto de los derechos humanos, Enel Chile no permite y no trabaja con proveedores que sean un riesgo en relación con prácticas de trabajo infantil y forzoso.

Si el resultado de estos análisis y evaluaciones es positivo, los proveedores pueden calificar y agregarse a nuestro registro de proveedores (o permanecer en él si ya está calificado) y luego ser invitados a participar en nuestros procesos de compra. Si el resultado es negativo, el proveedor no podrá participar en nuestras licitaciones, pero podrá presentar una nueva solicitud de calificación en una fecha posterior.



Procesos de licitación y contratación

En Enel Chile continuamos con el objetivo de introducir aspectos de sostenibilidad en los procesos de licitación, mediante la incorporación de compromisos de sostenibilidad, referidos a requisitos técnicos mínimos e indicadores K de sostenibilidad. Estos compromisos se agrupan en las macro-categorías de certificación, ambiental, social y aspectos de circularidad. Ejemplos de lo anterior son la evaluación de huella de carbono según UNI EN ISO 14067:2018, la gestión de residuos, la formación y el empleo de personas de comunidades locales, acciones por la diversidad de género y la utilización de materiales o productos reciclados.

Adicionalmente, los proveedores se adhieren a nuestro Código Ético y a otras políticas de la compañía, orientadas a aspectos como los derechos humanos, el medioambiente, la biodiversidad, la anticorrupción, y la competencia justa, entre otras. Nuestras políticas están diseñadas para reflejar nuestros valores y principios fundamentales, por lo que estamos comprometidos a trabajar con nuestros proveedores para garantizar su cumplimiento, de forma tal que éstos actúen de manera ética y responsable¹.

Monitoreo de proveedores y gestión del desempeño: Supplier Performance Management (SPM)

Todos los proveedores, independientemente que tengan contratos activos o no, son monitoreados en términos de: 1) reputación, para detectar involucramiento en acciones criminales con especial atención en derechos humanos y temas ambientales, 2) sus documentos legales para evaluar validez y la no existencia de antecedentes criminales, y 3) evaluaciones de seguridad de contratistas (*safety assessment*) en la prestación del servicio para levantar riesgos de salud, de seguridad y ambientales, con el objeto de identificar áreas de mejora.

Para los proveedores con contratos activos, adicionalmente realizamos inspecciones en terreno para verificar el desempeño en salud, seguridad y medio ambiente, y prevenir accidentes o eventos que puedan afectar al medio ambiente. Estas evaluaciones también son incorporadas en el Supplier Performance Management (SPM) que es el Sistema de Evaluación de Desempeño de Proveedores.

FASES DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PROVEEDOR O SUPPLIER PERFORMANCE MANAGEMENT (SPM)



Así, el SPM es un sistema que nos permite monitorear el desempeño de los proveedores en diversas variables como calidad, puntualidad, seguridad, medioambiente, derechos humanos, innovación y colaboración. Esta herramienta evalúa periódicamente y durante la vigencia del contrato, el comportamiento de los proveedores, permitiendo identificar

aquellos que tienen un desempeño en línea con los requisitos contractuales y aquellos que no. Para garantizar la correcta operación de este sistema se han realizado sesiones internas de formación y capacitación para los gestores de contratos, quienes son los que evalúan a los contratistas y establecen planes de acción si así lo amerita su desempeño.

¹Para conocer las Condiciones Generales de Contratación, visite el siguiente [enlace](#).





COMPROMISO CON LA COMUNIDAD LOCAL



Enfoque de gestión

3-3

Integramos la dimensión social en nuestra estrategia de negocio, con el objetivo de crear y generar valor, buscando sinergias que potencien el crecimiento conjunto, abordando los desafíos de cada territorio y fortaleciendo nuestras relaciones con las comunidades locales.

Nuestro enfoque de relacionamiento se fundamenta en la escucha activa y el diálogo continuo. Esto nos permite ofrecer respuestas y co-crear soluciones sostenibles que aborden las necesidades económicas, sociales y ambientales de las comunidades. Priorizamos el enfoque de género y los derechos humanos, y buscamos extender las oportunidades de la transición energética a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Además, nos esforzamos por aumentar la resiliencia y empoderar a las comunidades locales, reconociendo su papel fundamental en el proceso de electrificación hacia una economía con cero emisiones.



+124.615

Personas beneficiadas a partir del 2023 (ODS 4, 7 y 8)

+60

Municipios cubiertos

+130

Proyectos en el país

+250

Comunidades y organizaciones sociales involucradas





COMPROMISO CON LA COMUNIDAD LOCAL

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Involucrar a las comunidades locales y globales

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD



STAKEHOLDERS

- Comunidades locales y globales

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Respeto de los derechos de las comunidades
- Respeto de los derechos de las comunidades locales
- Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales

ODS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023-2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024-2026, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2023-2025	RESULTADO 2023	META PLAN 2024- 2030	ODS
Número de beneficiarios por programas (ODS 4,7,8)	S/I ⁽¹⁾	125 mil ⁽²⁾	938 mil ⁽³⁾	4, 7, 8

(1) Indicador reformulado no tiene meta en Plan 2023-2025

(2) Resultado anual

(3) Resultado acumulado desde 2024 al 2030

Relacionamiento Comunitario

203-1

En Enel Chile consideramos indispensable el relacionamiento con las comunidades en donde operamos, y reconocemos su rol como actores participantes de la creación de valor compartido y el desarrollo sostenible. A nivel territorial, estamos presentes a lo largo del país trabajando con las comunidades y organizaciones sociales, así como con sus gobiernos locales, mediante un equipo desplegado, que se dedica a comprender

sus necesidades e identificar puntos de convergencia con nuestra estrategia corporativa.

Durante 2023, el 80% de nuestros aportes a comunidades aledañas a las zonas donde operamos correspondió a inversiones directas; el 4% a iniciativas comerciales con impacto social y el 16% a donaciones caritativas. Del total de la inversión, el 85% fue en dinero y el 15% en gestión.

Proceso de participación de las partes interesadas en la zona de influencia

1.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO, IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS PARTES INTERESADAS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA

- a. Recogida y análisis de una amplia gama de datos socioeconómicos y medioambientales.
- b. Identificación de los grupos de interés en el área de influencia de las actividades empresariales y verificación de la representatividad de todos los grupos implicados en el desarrollo de las actividades de Enel en el área de influencia.
- c. Análisis del tipo de relación que se puede crear entre Enel y dichos grupos de interés para evitar posibles conflictos de intereses.

2.

CONSULTA PROACTIVA

- a. Organizada para garantizar que la consulta satisface condiciones específicas de calidad e inclusividad, como ser libre, preventiva, adaptada al contexto local, bidireccional y bien documentada, en línea con las normas internacionales de referencia.
- b. Participación de terceros independientes en los procesos de negociación por su experiencia en la materia y como testigo de buena fe, si procede.

3.

DIÁLOGO CONTINUO

- a. Compartir con las partes interesadas en el área de influencia toda la información sobre el proyecto en sus diferentes fases relevantes, para promover relaciones transparentes y de colaboración. interés para evitar posibles conflictos de intereses.

4.

CANALES DE ESCUCHA Y RECURSO (MECANISMOS DE RECLAMACIÓN)

- a. Poner a disposición de las personas que necesiten enviar informes a Enel, canales de acceso a los recursos basados en múltiples herramientas, como equipos locales o personas concretas, números de teléfono gratuitos, Internet o, en el caso de comunidades rurales aisladas, formularios o incluso referentes locales.



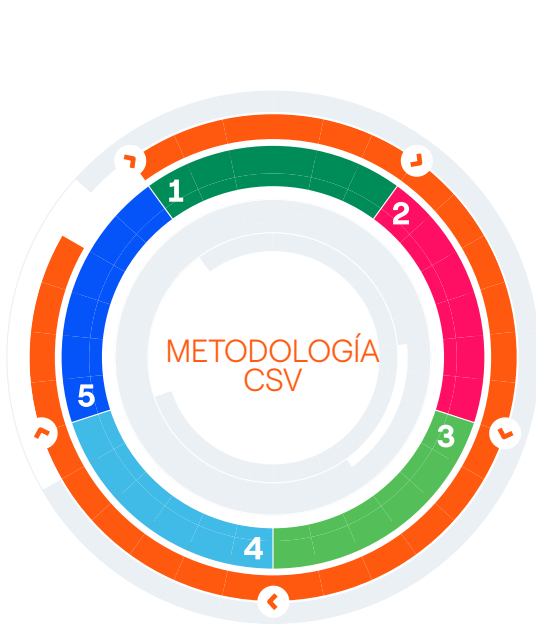
Modelo de Creación de Valor Compartido

El compromiso de Enel Chile con el desarrollo de las comunidades se enmarca en la Política de Creación de Valor Compartido (Creating Shared Value o CSV) que establece el modelo de relación de la empresa con las comunidades, con un enfoque inclusivo, participativo y promoviendo el respeto por los derechos humanos, habilitando el desarrollo de acciones en conjunto con las comunidades, de tal forma que realmente respondan a sus prioridades y necesidades. Su objetivo es la creación de valor a largo plazo para todos los grupos de interés, con el fin de minimizar los riesgos e impactos ambientales y sociales y, al mismo tiempo, generar valor para la empresa y para el país. La compañía construye, por tanto, un modelo de negocio basado en las relaciones sólidas y duraderas con las comunidades donde la sostenibilidad permite perseguir un progreso sostenible, creando soluciones rentables, resolviendo necesidades sociales, generando relaciones mutuamente beneficiosas con los grupos de interés y creando valor a largo plazo para que todos los agentes contribuyan a un desarrollo resiliente y equitativo.

El modelo CSV se basa en tres pilares:

- Hacer sostenibles las cadenas de valor de las líneas de negocio, minimizando el uso de recursos naturales y maximizando el valor creado para la comunidad.
- Desarrollar productos y servicios sostenibles e inclusivos, derivados de las necesidades sociales de los clientes y de las comunidades.
- Ampliar el ecosistema de asociaciones y colaboraciones, para buscar continuamente ideas y talentos.

Esta perspectiva permite aunar los objetivos de la empresa con las prioridades de los grupos de interés, a través del arraigo y la aceptación local que permitan la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Para la aplicación del modelo CSV se aplica una metodología exhaustiva y rigurosa de acompañamiento a los activos y proyectos, que consta de cinco fases:



Análisis de contexto. Identificación de factores clave relativos a aspectos socioeconómicos y mediambientales de las comunidades globales y locales, con especial atención en los posibles impactos en los derechos humanos.



Diálogo con los grupos de interés. Identificación y priorización de los principales grupos de interés. Recogida de sus necesidades durante las diferentes fases de la cadena de valor.



Análisis de riesgos y oportunidades. Análisis de prioridades locales. Identificando los asuntos prioritarios para los grupos de interés y para la empresa, realizando a través de herramientas específicas.



Plan CSV. Definición de un plan de acción acorde con los asuntos prioritarios detectados y su impacto, utilizando la red local para la búsqueda de soluciones y socios potenciales.



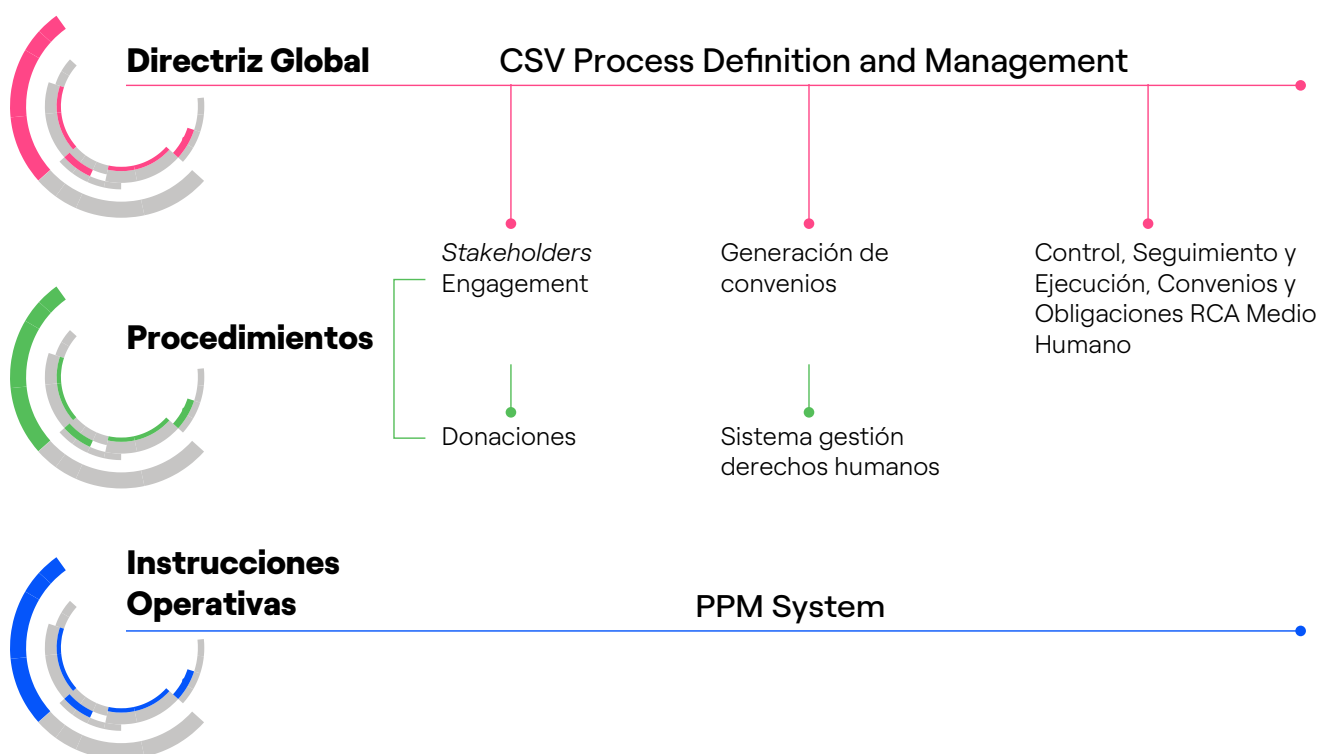
Ejecución del Plan CSV. Implementación de las acciones definidas en el Plan CSV en colaboración, si es necesario, con socios estratégicos. Seguimiento, reporte y puesta en valor.

Política y procedimientos



Nuestro compromiso con la sostenibilidad social se manifiesta en cada una de sus actividades, y se encuentra plasmado en nuestra [Política de Sostenibilidad y Relación Comunitaria](#).

Para poner en práctica esta política la compañía cuenta con procesos y procedimientos de forma permanente.



Los procedimientos que norman el relacionamiento con las comunidades son:

- **CSV Process Definition and Management:** define la forma de diseñar, ejecutar, monitorear y evaluar los diversos planes de sostenibilidad en los diferentes territorios.
- **Stakeholders engagement:** principios y criterios para el relacionamiento con los diversos grupos de interés locales.
- **Generación de convenios:** regula la formalización de un acuerdo entre empresa y comunidad, que tiene interacción con las operaciones o con proyectos de Enel Chile y sus subsidiarias.
- **Control, seguimiento y ejecución de convenios y Obligaciones RCA Medio Humano:** enmarca las actividades de control y seguimiento de convenios.
- **Donaciones:** directrices para llevar a cabo actividades relacionadas con el otorgamiento y gestión de donaciones, garantizando su coherencia con la estrategia corporativa de desarrollo sostenible.
- **Sistema de gestión de derechos humanos:** define roles y responsabilidades, y describe el proceso de implementación de la debida diligencia de este sistema.
- **Sistema PPM (Project Portfolio Management):** define los KPIs y la metodología de cálculo de los impactos sobre la base de la caracterización de las distintas iniciativas de inversión social y ambiental.



Líneas de trabajo en relacionamiento comunitario y principales proyectos comunitarios






| 203-2 | 413-1 |

Para la identificación y posterior definición de acciones de sostenibilidad, se considera el escenario nacional y los principales riesgos a los que está expuesta la compañía en los distintos territorios y los desafíos sociales más importantes del país: pobreza multidimensional, vulnerabilidad energética y crisis climática. Con este fin, Enel Chile ha establecido cinco líneas de trabajo adecuadas a las realidades de cada territorio en donde se encuentra presente, vinculadas a los ODS de Naciones Unidas. De la misma manera, buscamos un acercamiento respetuoso con todos los *stakeholders* locales, considerándolos un participante indispensable para nuestras acciones.

Los proyectos de sostenibilidad son iniciativas impulsadas, apoyadas, gestionadas y/o subvencionadas por la empresa de manera voluntaria y alineadas con las necesidades del entorno, que generan un beneficio en la sociedad en la que opera, más allá de la gestión normal del negocio. Este enfoque permite dar respuesta a la prioridad estratégica de «relaciones responsables con las comunidades» y afrontar factores críticos identificados en la encuesta de materialidad.

Las iniciativas de trabajo de Sostenibilidad son proyectos:

- Que generan valor para la comunidad local y para la sociedad en general, dando respuesta tanto a las necesidades e inquietudes de los grupos de interés como al posicionamiento social del negocio.
- Con especial foco en colectivos sensibles (familias en situación vulnerable, infancia y juventud, personas mayores, desempleados, personas con discapacidad, etc).
- Gestionados en colaboración con los representantes sociales de las comunidades que participan en el proyecto, con continuidad en el tiempo y potencial para replicar las actuaciones exitosas.
- Con beneficios para la sociedad y retornos en la empresa que sean evidenciables y medibles y con una rendición de cuentas sistemática, transparente y adecuadamente comunicada a la sociedad.

	LÍNEA	EJES DE ACCIÓN	FOCOS PROGRAMÁTICOS
	Educación para el desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y escolaridad • STEM y cambio climático • Arte, cultura y patrimonio 	<ul style="list-style-type: none"> • Becas de estudio • Programas educativos • Promoción y difusión
	Energía, acceso, calidad, seguridad y eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Electrificación • Eficiencia energética • Inclusión y seguridad energética 	<ul style="list-style-type: none"> • Electricidad rural y suburbana • Tecnología e infraestructura • Desarrollo de conocimientos
	Desarrollo económico con identidad local y empleos verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos verdes • Fomento del emprendimiento • Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación técnica e inserción laboral • Capacidad, transferencia tecnológica y financiamiento
	Vivienda, servicios y entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios básicos • Habitabilidad • Infraestructura comunitaria y espacios públicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura, tecnologías y gobernanza
	Planeta: cambio climático y recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Agua • Biodiversidad • Residuos y materiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión hídrica • Conservación • Valorización de residuos



Dentro de estas líneas de trabajo y según categorización del proyecto/iniciativa se destacan los siguientes:



Energía, acceso, calidad, seguridad y eficiencia

- Electrificación
- Eficiencia energética
- Inclusión y seguridad energética
- Electricidad rural y suburbana
- Tecnología e infraestructura
- Desarrollo de conocimientos

Acceso a energía y eficiencia energética: El acceso, calidad y equidad del suministro eléctrico son dimensiones fundamentales en las que se ha trabajado constantemente para aportar en la disminución de la pobreza energética. De esta forma Enel Chile contribuye a una transición energética que no deje a nadie atrás y fomente el desarrollo local.

Electrificación suburbana
4.912 beneficiarios

Seguimos avanzando en la instalación de conexiones eléctricas provisionarias para para familias en campamentos, promoviendo un acceso a la electricidad asequible, seguro y resiliente, al mismo tiempo que velamos por la continuidad de vecinos regulados, en la Región Metropolitana.

Seguridad Energética en Campamentos

Por una parte, en asociación con Techo, Ingenieros sin Fronteras, y Fundación El Colihue, se ha logrado avanzar en el proceso de seguridad energética en campamentos, en las comunas de Cerrillos, Colina, Lampa y Maipú. Además, como parte del compromiso de fortalecer el tejido social de las comunidades en campamento, generar instancias de capacitación a través de talleres, co-diseñados con la comunidad sobre electricidad, repostería, eficiencia energética y construcción de sedes sociales. Este año se inauguró la sede comunitaria en el campamento Los Aromos en Colina, la cual se complementó con una plaza de bolsillo elaborada con maderas de pallets reciclados y un sistema de iluminación solar. Este proyecto ha sido reconocido en la categoría Prosperidad por la iniciativa Conecta 2030 de Pacto Global. En 2023, los proyectos de electrificación han alcanzado a 4.912 personas.

Eficiencia Energética:
Tecnología, infraestructura y desarrollo de conocimientos

Realizamos acciones integrales para fomentar la eficiencia energética, promoviendo no solo cambios conductuales, sino también la actualización de sistemas eléctricos para que sean más eficientes y se reduzcan los consumos innecesarios en las cuentas de los clientes más vulnerables.

5 multicanchas con sistemas de iluminación LED

Renovación y entrega de multicanchas

El proyecto de renovación y entrega de multicanchas se destaca por buscar recuperar el entorno público de las familias mediante un sistema de iluminación más eficiente y seguro, que incentive la seguridad y el desarrollo de actividades saludables y recreativas. El recambio de luminarias permite generar ahorros energéticos de casi 10 MWh/año y evitar emisiones de 3,9 t CO_{2e}/año. En convenio con los municipios asociados a través de un comodato, las comunidades heredan el sentido de responsabilidad y pertinencia de la infraestructura. Este año se cumplió con la renovación de 5 multicanchas, pertenecientes a distintas comunidades de Estación Central, beneficiando a cerca de 40.000 personas.

59 hogares con sistemas energéticos mejorados

Inclusión energética

En forma coordinada con EBP, se ha ejecutado la tercera versión del Programa de Inclusión Energética, esta vez inserto en la población Aurora de Chile en la comuna de Cerro Navia, el cual tuvo un alcance de 59 hogares este año. El objetivo es implementar mejoras en las condiciones de eficiencia energética de hogares vulnerables, en cuanto a materiales, infraestructura y aportar a disminuir las brechas de pobreza energética.

3316 kits de eficiencia energética

Talleres de eficiencia energética

Uno de los proyectos de alcance más capilar hacia la comunidad es el taller de eficiencia energética en el que se entrega información sobre los procesos de distribución de la electricidad, los conceptos básicos de eficiencia energética y los hábitos que las personas pueden adoptar para ahorrar energía en el hogar. La actividad se realizó en distintas comunidades y organizaciones del área de concesión y ha permitido un acercamiento constante y directo con 3.316 personas.



18 talleres de prevención de riesgos

Prevención de riesgos eléctricos

En cuanto a la promoción de estrategias que disminuyan los accidentes por riesgos eléctricos, ha sido clave la educación entorno de la prevención y medidas de seguridad tanto para quienes trabajan directamente en las redes de distribución de electricidad, como para los clientes que la utilizan en sus domicilios. En este sentido, se han ejecutado 18 talleres en 15 comunas del área de concesión, liderados por nuestros profesionales en prevención de riesgos, alcanzando a 371 personas.



Desarrollo económico con identidad local y empleos verdes

- Empleos verdes
- Fomento del emprendimiento
- Turismo
- Formación técnica e inserción laboral
- Capacidad, transferencia tecnológica y financiamiento

Desarrollo económico y empleos verdes: Trabajar con autoridades, privados, sociedad civil y comunidades por el desarrollo de emprendedores, ha estado al centro de la gestión de la compañía. En la ejecución de dichos proyectos se ha tenido muy presente la integración y promoción de empleos que aporten al óptimo desarrollo social y económico de los territorios. Para esto, es fundamental fortalecer habilidades y competencias, a través de capacitaciones técnicas y profesionales a grupos humanos vulnerables o con limitado acceso a información y redes de empleo.

Formación técnica e inserción laboral

Dirigimos nuestros esfuerzos en generar nuevas oportunidades de empleos para una transición energética justa, de manera que los territorios sumen su fuerza laboral y sean parte de una cadena del valor de la energía cada vez más sostenible.

14 mujeres capacitadas en carpintería

Ecocarpintería y oficios circulares

Un eje primordial que la compañía está siguiendo es la generación de empleos y el desarrollo de capacidades para el fomento de una economía circular local. En este sentido, el proyecto de ecocarpintería permitió revalorizar un total de 80 pallets equivalentes a 2.200 kg de madera en desuso, y el proyecto consistió en la formación de 14 mujeres que se capacitaron en técnicas de carpintería, generando una economía local e impulsando el emprendimiento con enfoque de género.

33 personas becadas

Energía con fuerza local

La educación ambiental también es clave para facilitar el acceso a los desafíos que propone la transición energética. En este sentido, en alianza con la Santo Tomás Educación Continua se ejecutó el proyecto “Energía con fuerza local” que contempló dos cursos de capacitación profesional. Por una parte, el curso de “Manejo De Técnicas De Instalaciones Eléctricas Clase D” les permitió a 24 mujeres optar a una certificación con licencia clase D ante la Superintendencia de Energía y Combustible (SEC). Por su parte, el programa “Obras Civiles Eléctricas” otorgó becas a 9 personas, quienes perfeccionaron sus conocimientos en esta temática, acompañados en este período por docentes de la UST y técnicos de terreno de nuestras cuadrillas de trabajo, y finalmente terminaron el proceso recibiendo su reconocimiento durante el mes de octubre del presente año.



117 estudiantes formados en el CEO

Red de formación eléctrica para el futuro

En colaboración con SOFOFA y Chile Dual, fortalecimos las capacidades y talentos en estudiantes de la especialidad de electricidad, y entregamos herramientas para acercar oportunidades laborales en el camino de quienes, terminando sus estudios secundarios, decidan seguir desempeñándose en el mundo eléctrico. Este año, se logró capacitar a 117 estudiantes, provenientes de los liceos técnicos Ignacio Domeyko de Recoleta, y Bicentenario de Lampa. Se destaca la participación de 20 jóvenes mujeres que hoy forman parte de la disminución de la brecha de género que se identifica laboralmente en este rubro, e invita a seguir buscando oportunidades de trabajo como parte de una transición justa e inclusiva. Este año fue la tercera versión de este proyecto, que partió como un piloto y cada vez toma mayor forma y robustez. Con respecto al año anterior se logró capacitar a 21 estudiantes más, lo que equivale a casi un curso más que el ciclo anterior.

43 iniciativas de fomento al emprendimiento

Creamos nuevas oportunidades de negocios que permitan a las comunidades locales incorporarse activamente en la cadena de valor. La visión de la compañía es impulsar un ecosistema emprendedor que no solo genere empleo, sino que también contribuya significativamente a la construcción de una economía más sostenible y equitativa, como, por ejemplo: Fondo Emprendimiento Alto Loa; Estrategia Productiva Aceite de Oliva; Fondos para Organizaciones y Desarrollo Local Quintero; Programa de Acompañamiento a Emprendedores Tilti; y JVV Aurora de Enero - Programa agrícola.

1 taller equipado

Ecocarpintería Mejillones

Ecocarpintería Mejillones es un innovador programa que realiza la entrega de herramientas y maquinaria destinadas a la creación de ecomuebles. La iniciativa tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo de emprendimientos relacionados con la valorización de residuos, centrándonos en la reutilización de madera proveniente de pallets de embalajes de paneles solares y los residuos generados por los mantenimientos realizados en la central Atacama.

10 personas capacitadas

Aceite de oliva

La Cooperativa Olivícola El Hueso en Taltal, en conjunto con Enel Green Power Chile y el Instituto de Investigaciones Agropecuarias INIA Intihuasi, han establecido una estrategia productiva para mejorar la calidad de su aceite de oliva. Este plan se centra en potenciar la excelencia del producto mediante la capacitación técnica, la mejora del equipamiento y la elaboración de *blends*. El objetivo principal es asegurar que los aceites producidos cumplan con las normativas nacionales e internacionales para ser reconocidos como de calidad extra virgen, obteniendo el sello de origen "Marca Colectiva".

12 mujeres capacitadas

Programa de Emprendimiento Circular Femenino

Corresponde a una iniciativa diseñada para capacitar a mujeres de la localidad de Baquedano, proporcionándoles competencias clave para desarrollar emprendimientos sostenibles. El programa busca fomentar una cultura de emprendimiento e innovación a través de un plan de capacitación que combina tanto la teoría como la práctica. El objetivo principal es generar un impacto directo y positivo en toda la comunidad, fortaleciendo las habilidades emprendedoras de las mujeres locales y promoviendo la adopción de prácticas sostenibles.

30 participantes

Programas de Desarrollo Tilti

Durante la construcción del parque solar El Manzano, la primera planta de gran escala de Enel Green Power Chile en la Región Metropolitana, se llevaron a cabo iniciativas de desarrollo para las localidades de Huertos Familiares y Santa Matilde, enfocadas en promover habilidades de gestión y formalización para emprendedores hoteleros y gastronómicos, contribuyendo al crecimiento económico de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el sector. En total, estos proyectos han tenido un impacto directo en más de 30 personas.

15 años de historia

Fondos Concursables Quintero

En la edición 2023 de los Fondos Concursables Quintero, promovidos por GNL Quintero y Enel Generación Chile en colaboración con Asociación Sembra, se seleccionaron 31 proyectos comunitarios. Estos proyectos, nacidos desde la propia comunidad de Quintero y Puchuncaví, abarcan iniciativas vinculadas con energías renovables, protección del medio ambiente, desarrollo turístico, cultural y deportivo. El apoyo económico brindado permitió materializar estas ideas, beneficiando directa e indirectamente a cerca de 2.000 personas pertenecientes a diversas organizaciones sociales, como juntas de vecinos, clubes deportivos, bomberos, emprendedores y deportistas destacados.

1.364 personas beneficiadas

Plan de Cierre Bocamina

En la zona sur del país y en específico en la ciudad de Coronel, enmarcado en el Plan de Cierre de la Central Térmica de Bocamina, se llevó a cabo la última versión del Fondo Coronel Emprende, el que estuvo dirigido a potenciar proyectos de emprendimientos locales y benefició a 1.364 personas durante 2023.

31 emprendedores cofinanciados

Fondos Concursables Central Hidroeléctrica Ralco

Se desarrolló la primera versión de Fondos Concursables de Alto Biobío, con 31 emprendedores que accedieron a cofinanciamiento para la adquisición de equipamiento para sus negocios, potenciando así la autonomía económica familiar y el ecosistema de emprendimiento en el territorio.



Educación para el desarrollo sostenible

- Asistencia y escolaridad
- STEM y cambio climático
- Arte, cultura y patrimonio
- Becas de estudio
- Programas educativos
- Promoción y difusión

Educación para el desarrollo sostenible: Enel Chile está convencido de que la educación es el motor fundamental para el desarrollo sostenible a nivel individual y colectivo. Esta dimensión es fundamental, ya que no solo aporta a la concientización y educación ambiental, sino que también brinda beneficios y herramientas a quienes se capacitan técnicamente, motivando especialmente a las personas más jóvenes a ser parte de un desarrollo sostenible.

STEM y cambio climático

La difusión de contenidos STEM y conocimientos sobre el cambio climático fomenta la conciencia y comprensión de este desafío global para inspirar a las nuevas generaciones en la búsqueda de soluciones sostenibles. Al promover estos temas contribuimos a formar futuros líderes e innovadores en la lucha contra el cambio climático.

18 charlas de cambio climático

Sumemos energía para la acción climática

Durante el año 2023, el proyecto Sumemos energía para la acción climática tiene foco en educar y concientizar a las comunidades sobre los efectos del cambio climático y las acciones que se pueden llevar a cabo de forma cotidiana para incrementar la valorización de residuos domiciliarios, específicamente se enseña sobre el reciclaje de materia orgánica para la generación de humus de lombriz o lombricompost. El programa contempló charlas que se realizaron en 18 organizaciones, de 14 comunas del área de concesión y tuvo un alcance de 639 personas. Un aspecto relevante de este proyecto es que permite revalorizar maderas en desuso para darles una nueva oportunidad, convirtiéndose en composteras y evitando la huella de carbono que significa su procesamiento como residuo.

80.042 estudiantes

Cortometraje Ciclos Vitales

Este proyecto, en asociación con la Planetario de la Universidad de Santiago de Chile, ha logrado llegar a 80.042 estudiantes a través del cortometraje "Ciclos vitales", el cual promueve la práctica de economía circular para generar cambios culturales en la vida de las personas. Una parte de las visitas han sido gestionadas por Enel, lo que ha permitido alcanzar 1.906 personas.



26 instituciones

Escuela de seguridad eléctrica para instituciones

Otro proyecto destacado es la "Escuela de seguridad eléctrica para instituciones", dedicado a instituciones asociadas a la seguridad tanto pública como privada, y cuyo objetivo es transmitir los conocimientos asociados a los riesgos y capacidades técnicas asociadas a las redes de distribución tanto en media como baja tensión. A través de los módulos de aprendizaje teóricos y prácticos se pudo capacitar a 147 personas de 26 instituciones, pertenecientes a 25 comunas del área de concesión.

400 estudiantes de 7° básico a 2° medio

Educación STEM Quintero

Durante 2023, se inició la implementación de un programa educativo para fomentar la educación STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) con enfoque de género en el colegio Don Orione de Quintero. Este innovador programa, desarrollado en colaboración con Lab4U, líder en educación científica a través de smartphones y tablets, benefició a más de 400 estudiantes de 7° básico a 2° medio. Utilizando herramientas tecnológicas en la enseñanza, el objetivo es aumentar la representación de mujeres en la industria energética, promover la equidad, potenciar la corresponsabilidad e inspirar a las generaciones futuras de niñas y jóvenes a seguir carreras STEM.

Programas educativos y becas de estudio

Abordamos la educación de calidad, a través de programas educativos que buscan democratizar el acceso a oportunidades de aprendizaje. Nuestras iniciativas se enfocan en la inclusión, innovación y desarrollo de habilidades, creando bases sólidas para un futuro sostenible y equitativo.

1 App de apoyo

Viaje a las energías renovables

El programa "Viaje a las Energías Renovables" ofrece una experiencia integral que incluye visitas a diversas centrales de generación de energías renovables en la macrozona norte. Para enriquecer aún más la experiencia, se ha desarrollado una aplicación móvil que complementa y apoya las visitas a las centrales, convirtiéndolas en experiencias interactivas y lúdica. A través de ella, los participantes tuvieron la oportunidad de aprender de manera dinámica sobre las energías renovables y comprender su impacto positivo en el medio ambiente.

895 jóvenes pueblos originarios

Programa Becas Alto Biobío

Durante el 2023, se dio continuidad el programa de becas para comunidades de pueblos originarios en Alto Biobío, Pullinque y Pilmaiquén, orientadas a disminuir brechas de asistencia a la educación, donde 895 jóvenes participaron. Adicionalmente se realizaron una serie de inversiones en mejoramiento de unidades educativas de Alto Biobío, para así contribuir a que más de 400 estudiantes se desarrollen en espacios más adecuados para diferentes etapas de su aprendizaje.



Planeta: cambio climático y recursos naturales

- Agua
- Biodiversidad
- Residuos y materiales
- Gestión hídrica
- Conservación
- Valorización de residuos

Planeta – Cambio climático y recursos naturales: Enel Chile está comprometido en abordar el cambio climático y preservar los recursos naturales. La compañía colabora con las comunidades, brindando financiamiento y soluciones para promover prácticas sostenibles y contribuir a la mitigación de los impactos climáticos. Trabajamos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados al cambio climático y recursos naturales, contribuyendo a un futuro ambientalmente resiliente.

Biodiversidad

Enel Chile se compromete con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 15, centrado en la Vida de Ecosistemas Terrestres, mediante programas que promueven la biodiversidad urbana. Nuestras iniciativas buscan crear entornos urbanos sostenibles, fomentando la conservación de la flora y fauna locales, y promoviendo la coexistencia armoniosa entre la naturaleza y la vida urbana.

100.000 árboles

Quillota Respira Frente al Cambio Climático

Durante diciembre 2023, se concluyó el proyecto Quillota Respira Frente al Cambio Climático, la mayor iniciativa de arborización urbana en Latinoamérica, con la plantación de 100 mil árboles, uno por cada habitante de la comuna. Esta colaboración entre la Municipalidad de Quillota, Enel Generación Chile y Duoc UC se centró en especies nativas y de bajo consumo hídrico para mitigar los efectos del cambio climático en una comuna especialmente afectada por la sequía. Tras 5 años, Quillota ahora cuenta con más de 90 nuevas hectáreas de áreas verdes, contribuyendo a la mitigación térmica, la captación de CO2 y mejorando la calidad del aire para sus habitantes.



Vivienda, servicios y entorno

- Acceso a servicios básicos
- Habitabilidad
- Infraestructura comunitaria y espacios públicos
- Infraestructura, tecnologías y gobernanza

Viviendas, servicios y entorno: En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Enel Chile reconoce la interconexión entre la calidad de la vivienda, la disponibilidad de servicios esenciales y la preservación del entorno y la necesidad de contribuir con proyectos tanto alienados a la materialidad de la compañía, como las necesidades e intereses de los participantes de cada proyecto.

Infraestructura comunitaria y espacios públicos

Enel Chile, alineada con la línea de acción "Infraestructura comunitaria y espacios públicos", también ha enfocado esfuerzos en la mejora de establecimientos educativos de las zonas donde opera, fortaleciendo y modernizando ciertas infraestructuras.

Inauguración 2024

Escuela Quepuca Ralco

Entre otras acciones educativas realizadas por Enel Chile, destaca el término de la construcción de la Nueva Escuela de Quepuca Ralco, para comunidades pehuenche de Alto Biobío, la cual fue diseñada de manera conjunta con las propias comunidades y autoridades locales, a través del diálogo y un trabajo colaborativo. Este proyecto será inaugurado y puesto en funcionamiento en 2024.



CLIENTES



Enfoque de gestión

3-3

La evolución del consumo energético y la creciente accesibilidad a recursos electrificados son aspectos cruciales que estamos presenciando. Esta transformación no solo impacta la eficiencia del sistema eléctrico, sino que también recalca el papel esencial que desempeñan los clientes en esta dinámica. Su participación se vuelve cada vez más determinante para impulsar la transición energética y alcanzar una economía *Net Zero*.

En Enel Chile, nos comprometemos a ofrecer un servicio de alta calidad, siempre construyendo alrededor de lo que pueda serle útil y adelantándonos a las necesidades de nuestros clientes con una oferta integral, diferenciadora y accesible. Para lograr este objetivo, continuamos perfeccionando nuestros canales de atención, procesos y sistemas de seguimiento. Nuestra apuesta por la digitalización y una cultura de servicio centrada en el cliente nos permite mantenernos a la vanguardia en un entorno dinámico, en donde Enel continúa siendo partner de nuestros clientes para contribuir positivamente a su calidad de vida.

Nuestra estrategia se basa en CLIENTE AL CENTRO, abordando el análisis profundo de datos y tendencias globales y regionales, así como modelos de relación que promuevan la escucha, el compromiso y eficacia en la mejora continua de nuestros servicios. Entendemos la complejidad multidimensional de nuestros clientes, considerando sus aspectos sociales, económicos y preferencias en materia de consumo energético y servicios. Esta comprensión nos capacita para ofrecer soluciones integrales que se adapten a las necesidades presentes y futuras en el ámbito energético. Nuestro enfoque en la satisfacción del cliente incluye una gestión transparente y oportuna de quejas y reclamos, asegurando un acceso equitativo a la energía limpia y asequible.

Por estas razones, el plan estratégico de Enel Chile se concentra en iniciativas que aborden estos riesgos, priorizando la inversión en redes e infraestructura, así como en satisfacer las necesidades de nuestros clientes y promover la fidelidad hacia nuestra marca.



Satisfacción de canales de atención

93% en oficinas comerciales + 23 puntos

63% en atención de ejecutivos de call center + 2 puntos

65% en canales digitales + 5 puntos

4.868

recambios de estufas a leña por aire acondicionado

2.129.821

número de clientes de Distribución (no incluye clientes de Enel X)





CLIENTES

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Productos y servicios para electrificación y digitalización
- Compromiso con el cliente

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD



STAKEHOLDERS

- Clientes

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Respeto a la diversidad y no discriminación
- Respeto de los derechos de las comunidades
- Privacidad
- Comunicaciones
- Medio Ambiente

ODS



Nuestro Compromiso con los Clientes

La transición energética beneficiará a muchas personas gracias a un sistema de generación más limpio y sostenible, unido a una red de distribución más resistente, digitalizada e inteligente. Chile presenta una oportunidad de crecimiento, ya que existe una importante brecha en la electrificación y la preferencia de los clientes en cuanto a sus requisitos

de energía limpia. Las nuevas oportunidades estarán en el enfoque comercial integrado, donde resultarán clave los nuevos servicios energéticos. La electrificación, la infraestructura de la red y la calidad del servicio son esenciales para lograr el objetivo de Enel Chile de maximizar el valor para sus clientes y proveer energía confiable y segura.

Centralidad en el cliente

Nuestra estrategia y prioridad es avanzar en ser una empresa de excelencia, a través del siguiente camino:

- Queremos ser la empresa de energía con la mayor satisfacción de cliente, logrando la confianza de nuestros clientes y superando sus expectativas, a través de experiencias de calidad.
- Seremos referentes en excelencia operacional, haciendo todo lo necesario para alcanzar el óptimo en nuestra operación.
- Buscamos ser reconocidos como la principal empresa que mejora la calidad de vida de las personas, siendo un actor clave en la lucha contra el cambio climático.

Para lograrlo, nuestras prioridades son: 1. Ser referentes entre las empresas de servicios a través de avanzar en la cultura de centralidad en el cliente o *customer centricity* 2. Promover la digitalización de nuestros clientes 3. Establecer un trabajo más colaborativo con nuestros fiscalizadores. 4. Fortalecer nuestros sistemas comerciales para brindar mejores experiencias a nuestros clientes. Queremos mantener y reforzar continuamente el vínculo que tenemos con nuestros clientes, escuchando sus requerimientos, anticipándonos a sus necesidades y respondiendo adecuadamente a sus expectativas.

NUESTRO SERVICIO EN CIFRAS

Plataforma y digitalización



2,1 millones de clientes

incluye clientes de Distribución. No incluye clientes de Enel X.

690.745 clientes

suscritos con boleta digital equivalente al 33% del total de clientes (+140.000 fueron nuevos clientes suscritos durante 2023).

79,3%

Participación de pagos en canales digitales cerrados.

+31 millones de acciones

(15% más que el 2022) recuperando un 31% más de la cartera con respecto al 2022).

Nivel de servicio:

83% clientes

fueron atendidos en promedio en menos de 15 minutos durante el 2023, versus un 44% durante el 2022.

Tiempo de espera:

11,2 minutos

esperaron los clientes para ser atendidos en promedio durante el 2023, versus 35,2 minutos durante el 2022.

Encuesta de satisfacción (post atención):

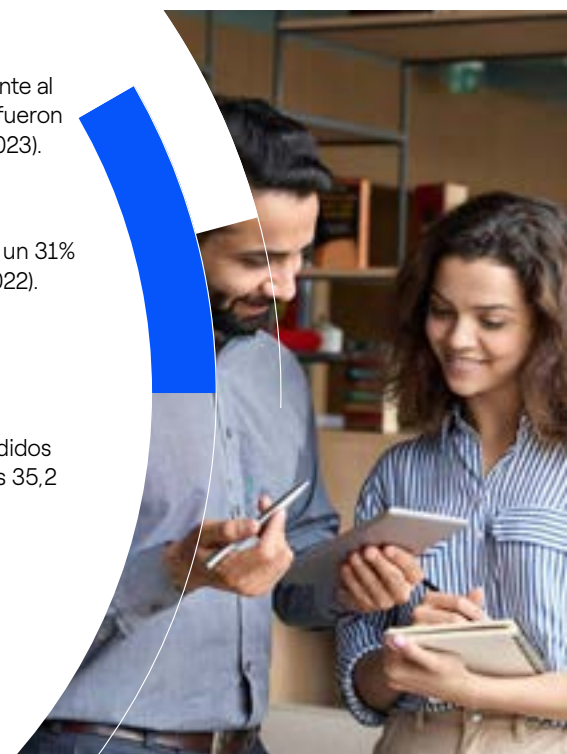
95% clientes

en promedio declara estar satisfecho con la atención en oficinas comerciales durante el 2023, versus el 91% durante el 2022.

Gestión de reclamos:

25%

reducción general de reclamos recibidos en los canales de atención.





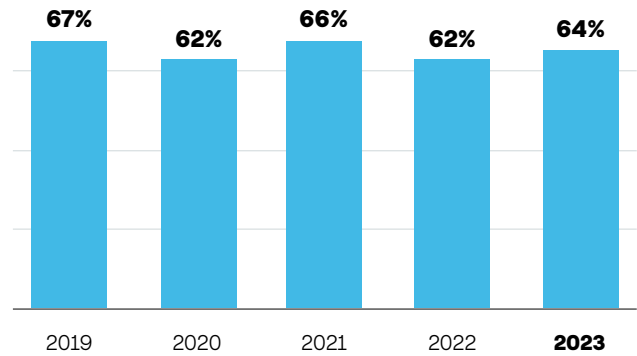
En 2023 estuvieron disponibles el 100% de nuestros canales remotos, que consideran respuesta de voz interactiva (IVR), call center, WhatsApp y los servicios de atención en nuestra web. Con estos canales buscamos acercarnos a

nuestros clientes y facilitarles alternativas para resolver sus necesidades sin salir de su hogar, asegurando continuidad del servicio, al disponer líneas remotas ininterrumpidas y de alta disponibilidad.

Satisfacción de clientes

En 2023 la satisfacción de los clientes llegó al 64%, lo que representa un aumento de 2 puntos respecto a 2022. Esto significa una brecha de un punto respecto de la meta fijada para este año de 65%. Dentro de los aspectos positivos se destaca la estabilidad del servicio y la ausencia de problemas en general. En cuanto a aspectos de mejora, resaltan los plazos de entrega de la boleta. La satisfacción específica de los canales de atención de la compañía también percibió un incremento, donde la satisfacción con las oficinas comerciales subió de 70% el 2022 a 93% el 2023, con la atención de ejecutivos de call center subió de 61% el 2022 a 63% el 2023, y con los canales digitales aumentó de 60% el 2022 a 65% el 2023.

SATISFACCIÓN CLIENTE RESIDENCIAL



Nota: la encuesta de satisfacción se efectúa con una muestra estadísticamente representativa, cuyos resultados tienen un nivel de confianza del 99%.

Comunicación Transversal y Efectiva

EU24

En los últimos años, los clientes han cambiado sus estilos de vida y hábitos, acelerándose el uso del comercio electrónico, la atracción de nuevos clientes segmentos a canales digitales. Esta aceleración imparable hacia la transición digital ha aumentado la creciente demanda de una experiencia más

personalizada. Como Grupo Enel impulsamos, fortalecemos y mejoramos los canales digitales y ampliamos los métodos de pago disponibles para los clientes con miras a mejorar la experiencia y los tiempos de respuesta.

Avances de las iniciativas implementadas:

PLATAFORMA



APP ENEL CLIENTES



DESCRIPCIÓN



En 2023 no sólo hubo esfuerzos por fortalecer y mejorar las funcionalidades existentes de la app, sino también por agregar nuevos flujos y transacciones que permitieron tanto mejorar la experiencia de los clientes y fomentar la migración desde canales análogos, como lograr una mayor homología entre la web y la app, los dos canales principales de autoatención. La principal mejora de experiencia fue la reducción de un 80% del tiempo de inicio de sesión, logrando un tiempo de carga total de 7 segundos. Respecto a nuevas funcionalidades implementadas en 2023, se destacan 3 principales: visualización de consumos históricos; suscripción de convenios; notificación push.

WHATSAPP



La mejora más importante del año 2023 para este canal fue la implementación de la atención de agente humano 24X7 para los requerimientos de emergencia. Hasta el año 2022, el horario de los ejecutivos se extendía hasta las 22 horas, independiente de si las atenciones eran comerciales o de emergencia; ahora, si bien la mayoría de las atenciones de emergencia se solucionan a través del bot, existe un soporte humano las 24 horas del día, en caso de que la necesidad del cliente requiera de un mayor análisis o gestión, lo cual permite que este canal tenga cada vez una mayor capacidad de respuesta. Si bien el volumen de atenciones del canal whatsapp se estabilizó en 2022, es importante destacar que el porcentaje de autoatención, es decir, el porcentaje de atenciones realizadas a través del bot, creció en 5 puntos porcentuales en 2023, alcanzando un total de un 70%; esto demuestra que el menú automático contiene las principales necesidades de los clientes, y que ofrece alternativas pertinentes para lograr solucionar sus requerimientos al primer contacto, y con la mayor agilidad.

PLATAFORMA

DESCRIPCIÓN

REDES SOCIALES



Con el fin de mantener informados a los clientes sobre cortes de suministro o emergencias, utilizamos Facebook y Twitter para informar sobre los trabajos que se realizan en terreno, consignando imágenes del lugar, mapa del sector y hora estimada de normalización. Esta medida contribuye a mejorar los niveles de satisfacción de los clientes, debido a la transparencia, instantaneidad y precisión de la información.

BOLETAS DIGITALES



Durante el 2023 se realizaron campañas de suscripción de clientes para envío de boleta o factura a través de correo electrónico, las que estuvieron disponibles en la web y a través de comunicación directa con los clientes. Estas campañas fueron realizadas en coordinación con el equipo de *Customer Care*, desde donde, a su vez, promovieron la suscripción a boleta electrónica en todos los canales de atención. La principal campaña fue la de Transformación Digital, la que en sus 4 versiones consiguió suscribir a 140 mil nuevos clientes.

OPTIMIZACIÓN CANAL PRESENCIAL



Durante 2023, el canal presencial continuó un proceso de reestructuración, remodelación, optimización y digitalización, con foco en los siguientes pilares de trabajo:

- **Imagen e infraestructura:** se continuó con la ejecución del plan de remodelación y reestructuración de oficinas comerciales, logrando optimizar la atención y aumentando el estándar de calidad tanto al interior como en las fachadas.
- **Autoatención:** se ha trabajado en ampliar las posibilidades de autoatención de los clientes, desarrollando nuevas funcionalidades en los tótem de autoconsulta, implementando una autoconsulta web en cada oficina, e incentivando la autoatención a través de Google my Business, por lo cual tuvo un positivo impacto en la reducción de filas, tiempos de espera y una mejora en la satisfacción.
- **Digitalización:** se ejecutaron diversas iniciativas en oficinas comerciales para incentivar a los clientes a ser digitales, fomentando la migración de ciertas atenciones a canales como la web, la app y WhatsApp. Algunas de estas iniciativas fueron la instalación de afiches con códigos QR, videos non stop en pantallas, campañas a través de mails, anfitrión digital, e incentivo para aumentar el registro en la sucursal virtual y la suscripción a boleta electrónica.
- **Optimización:** la compañía desarrolló dos proyectos importantes para optimizar la atención presencial y mejorar la experiencia de los clientes. Se implementó un nuevo modelo de atención, llamado Fast Corner, el cual permitió una mejora en los tiempos de atención en oficinas comerciales y brindar soluciones rápidas y al primer contacto. Por otro lado, se implementó una nueva oficina móvil 100% eléctrica, que permitirá durante 2024 estar más cerca de los clientes de una manera eficaz y sustentable, con el fin de responder sus consultas y dar solución a sus requerimientos.

MEJORAS EN LA WEB



Al igual que en la app, en la web se trabajó en la mejora del tiempo de inicio de sesión, logrando una reducción total de 75%, pasando de 24 a 6 segundos de tiempo de carga. Respecto a nuevas funcionalidades, en el año 2023 se desarrolló un formulario de requerimientos donde el cliente puede auto atenderse y solicitar apoyo para diferentes necesidades como: información sobre su cuenta, reclamos por artefactos dañados, emergencias, daños de alumbrado público, cambio de nombre en boleta, entre otros.





SALUD Y SEGURIDAD LABORAL



Enfoque de gestión

3-3

En nuestra organización, el compromiso con la seguridad y la salud de todas las personas involucradas en nuestras operaciones es primordial. Nos guía un objetivo claro y contundente: lograr el cero accidentes en todas nuestras actividades, desde las tareas operativas hasta las labores administrativas.

Cada paso que damos y cada decisión que tomamos se basa en la premisa fundamental de proteger de manera permanente la salud y seguridad de nuestro equipo, adoptando un enfoque preventivo que busca minimizar los riesgos presentes en nuestro entorno laboral. Fomentamos el autocuidado y la responsabilidad individual de nuestros trabajadores y colaboradores, promoviendo su bienestar integral en cada jornada laboral. Para respaldar nuestros compromisos, contamos con un Sistema de Gestión de Salud

y Seguridad certificado bajo la norma internacional ISO 45001. Este sistema se sustenta en un plan de trabajo anual que aborda cuatro ejes fundamentales, con el objetivo de abarcar a nuestro personal interno ya las empresas contratistas con las que colaboramos. Estos ejes se centran en el control operacional, la digitalización de procesos, la promoción de una cultura de seguridad y la formación continua.

Nuestro objetivo es crear un entorno laboral que inspire confianza, donde cada individuo se sienta seguro y respaldado en su día a día. Trabajamos unidos en la construcción de un futuro más seguro y saludable, donde la prevención y el cuidado mutuo sean pilares fundamentales. Juntos, avanzamos hacia un horizonte libre de accidentes, donde el bienestar de cada persona es nuestra prioridad absoluta.

2,0%

Disminuyo el índice de frecuencia de colaboradores y contratistas respecto al 2022

0

Casos de salud laboral ni víctimas fatales por enfermedades laborales

0

Accidentes fatales en colaboradores y empresas contratistas

264

Safety Walk en instalaciones propias y empresas contratistas





SALUD Y SEGURIDAD

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Salud y Seguridad laboral

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD



STAKEHOLDERS

- Salud ocupacional y seguridad

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Condiciones laborales justas y favorables
- Respeto de los derechos de las comunidades

ODS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023-2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024-2026, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2023-2025	RESULTADO 2023	META PLAN 2024- 2026	ODS
Accidentes en trabajadores propios	0,23	0	0	8
Accidentes en trabajadores contratistas	Reducir índice de frecuencia de accidente -6%	0,63	IF<0,6	8
Extra <i>checking on site</i> de seguridad	11	13	8	8

Nuestros compromisos en salud y seguridad

Nos comprometemos a cuidar la seguridad y la salud integral de nuestros colaboradores: física y psicológica. El bienestar físico de nuestros colaboradores y contratistas en todas las circunstancias es primordial en todos los entornos de su vida: laboral, familiar, y durante su tiempo libre. A través de la promoción de una sólida cultura de salud y seguridad, nos aseguramos de proporcionar un ambiente de trabajo seguro y libre de riesgos para todos los que colaboran con Enel Chile.

En consonancia con nuestro meta global de cero accidentes, aplicamos la política Stop Work, la cual fomenta la precaución y el autocuidado frente a posibles riesgos para la salud,

la seguridad y el medio ambiente. Reconocemos que la protección de la salud y la seguridad de nuestro equipo es una responsabilidad compartida. La seguridad se integra en todos nuestros procesos, actividades de formación, divulgación y análisis de incidentes casi accidentales.

Asimismo, mantenemos una vigilancia continua de la calidad y fomentamos el intercambio de experiencias como aspectos esenciales de nuestra cultura de seguridad. En este contexto, hemos establecido una política de Stop Work que faculta a cualquier trabajador para intervenir y en caso necesario detener cualquier actividad que represente un riesgo para las personas.

Gobernanza de la salud y seguridad ocupacional

| 403-1 | 403-8 |

En Enel Chile, la gerencia HSEQ supervisa y promueve buenas prácticas en salud, seguridad, medio ambiente y calidad, con certificación ISO 45001. Cada empresa tiene su propia gerencia en HSEQ, reportando al Directorio. La certificación abarca el 100% de las instalaciones y actividades de Distribución, Generación y Enel X.

Gestión de los riesgos de la salud y seguridad laboral

| 403-2 | 403-7 |

En Enel Chile contamos la Política 106 para la clasificación, comunicación, análisis e informes de incidencias. Mediante matrices de riesgos se incorporan todos los riesgos de nuestros colaboradores y contratistas, donde se informan los controles que adoptamos para controlar y mitigar los riesgos. También realizamos cursos de formación, capacitaciones e inspecciones, enfocados en reforzar, prevenir los riesgos.

Promoción de la salud y el bienestar

| 403-3 | 403-6 |

Planes y campañas preventivas: En marco de las campañas de salud, realizamos 646 exámenes preventivos. Implementamos un plan de difusión y diferentes campañas con el objetivo de sensibilizar en temas de salud y autocuidado. Las temáticas abordadas fueron las siguientes: anti-estrés, influenza, antitabaco, cáncer de colon y gástrico, mes del corazón, cáncer cervicouterino y de próstata, cáncer de mamas, cáncer de piel y alimentación saludable.





Promoción de la seguridad

| 403-6 | 403-7 |

Programas y Campañas Transversales

Programa de “chequeo adicional en sitio” o ECoS:

a través de este programa, a cargo de un grupo de profesionales expertos, evaluamos la ejecución de las actividades en terreno. Verificamos la correcta aplicación de procedimientos, el estado de los equipos de seguridad, el comportamiento de los contratistas, el manejo del riesgo y los equipos de apoyo ante emergencias.

Safety Walk:

caminata de seguridad o Safety Walk, es una actividad realizada por HSEQ que considera la participación de nuestros ejecutivos. Se evalúan las condiciones de seguridad en las operaciones de las distintas líneas de negocio de la compañía.

Destacamos las siguientes campañas para la promoción de la seguridad:

Retiro asbestos, Identifica tu riesgo, Programa safety moving pool, Plan de trabajo de seguridad y Salud 2023-2024 con la Mutual de Seguridad.

LÍNEA DE NEGOCIO	ECOS SAFETY	SAFETY WALK
Generación	6	203
Distribución	2	57
Enel Chile	1	2
Enel X	4	2
Enel Chile Total	13	264

264 SAFETY WALKS

realizamos en las instalaciones propias y de empresas contratistas en 2023

Índices de Seguridad de Enel en Chile

| 403-9 | 403-10 |

Personal Enel Chile

Accidentes con pérdida de tiempo (LTI)

2023
| 0

2022
| 1

Accidentes fatales (FAT)

2023
| 0

2022
| 0

Accidentes que cambian la vida (LCA)

2023
| 0

2022
| 0

Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR)

2023
| 0

2022
| 0.23

Personal Contratistas

Accidentes con pérdida de tiempo (LTI)

2023
| 14

2022
| 21

Accidentes fatales (FAT)

2023
| 0

2022
| 0

Accidentes que cambian la vida (LCA)

2023
| 0

2022
| 1

Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR)

2023
| 0.63

2022
| 0.82

No registramos casos de problemas de salud laboral ni víctimas fatales por enfermedades laborales, tanto para colaboradores propios como externos.

27%

ha disminuido la cifra de LTI de índice de frecuencia con pérdida de tiempo para contratistas y personal propio en relación con el 2022





Cultura de seguridad

| 403-5 |

Realizamos charlas periódicas de seguridad tanto a nuestro personal interno como externo, entregando mensajes claros y directos en materia de seguridad, salud y cuidado ambiental. Además, llevamos a cabo diversas campañas, a través de cápsulas de video, talleres para inspectores, y seminarios de riesgo eléctrico, entre otras, como uso de extintores, cultura de seguridad, trabajo en altura, riesgos eléctricos, espacios confinados, charla 0 accidentes, Everest, responsabilidad civil y penal.

Seguridad en la cadena de suministro

Medimos y monitoreamos su desempeño en temas de salud, seguridad y medio ambiente, tanto a un nivel preliminar en el sistema de calificación, como durante toda la vigencia del contrato. Ello, a través de exhaustivos y extensos controles reportados a través de la herramienta Supplier Performance Management (SPM). Contamos con requerimientos específicos para los ámbitos de seguridad, salud y medioambiente, los que son incluidos en las bases de licitación.

Evaluación de la seguridad del contratista (CSA)

LÍNEA DE NEGOCIO	EVALUACIÓN DE LA SEGURIDAD DEL CONTRATISTA
Enel Generacion	52
Enel Distribucion	20
Enel X	27
Enel Chile	6
Enel Chile Total	105

Digitalización de la gestión de seguridad

Nuestra principal plataforma digital para la gestión de seguridad se denomina Wise Follow. Esta permite realizar controles operacionales, carga de documentos de personas, equipos y vehículos requeridos para la operación, cumplir con el marco legal vigente y monitorear y reportar procesos en línea, a través de una aplicación para teléfonos móviles, que permite hacer más eficiente y rigurosa la ejecución de diversos procesos.

Gestión de emergencias

Aplicamos un sistema de gestión de emergencias que evalúa el impacto del evento crítico mediante una escala de referencia estándar de tres niveles. Un Comité de crisis, encargado de definir estrategias y acciones para hacer frente al evento crítico, además de coordinar las actividades de contención de daños a la propiedad, rentabilidad y reputación.

Relaciones laborales en materia de salud y seguridad

| 403-4 |

Contamos también con comités paritarios y un comité de riesgo psicosocial y laboral. Los comités paritarios, en representación de todos sus colaboradores, tienen como función la promoción de la cultura de seguridad, la inspección y eventual investigación de accidentes.





DERECHOS HUMANOS



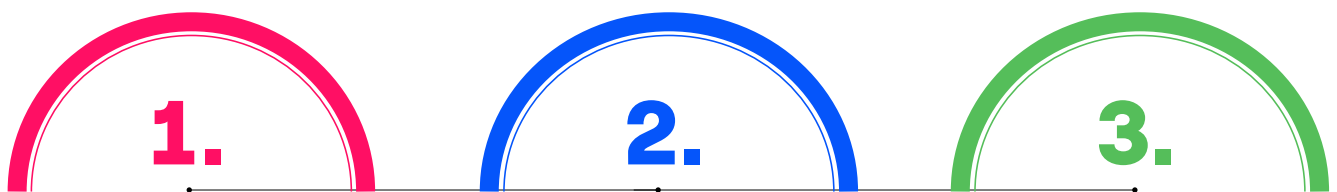
Enfoque de gestión

| 2-23 | 2-24 | 2-25 | 3-3 | 413-1 |

El respeto a los derechos humanos es el principio rector que guía todas nuestras actividades y está plenamente integrado en nuestro objeto social y valores.

Sobre la base de los tres Principios Rectores de las Naciones Unidas: Proteger, Respetar y Remediar, los Principios Rectores

sobre Empresas y los Derechos Humanos, y las directrices para empresas multinacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OECD u OCDE, por su denominación en inglés), hemos establecido nuestro sistema de gestión de derechos humanos basado en los siguientes pilares:



Nuestro compromiso

Se articula en:

- El enfoque estratégico de los derechos humanos en las operaciones empresariales
- El compromiso público expresado en la política de derechos humanos
- La integración del compromiso en:
 - políticas y procedimientos operativos
 - temas y prácticas de formación
- Gobernanza

Nuestro proceso de debida diligencia

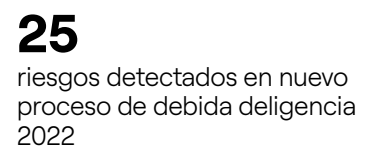
Se articula en:

- Identificación de temas destacados
- Gestión de temas destacados
- La relación con los grupos de Interés, derechos humanos en la práctica:
 - lugar de trabajo
 - contratación y relaciones comerciales
 - comunidades
 - clientes
 - temas transversales

Planes de acceso a remediación

Se articula en:

- El compromiso de proporcionar una solución adecuada en caso de impacto
- Canales de reclamación
- Reparación de proyectos anteriores





DOBLE MATERIALIDAD

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

ODS



TEMAS MATERIALES:

- Cambio climático
- Cadena de suministro sostenible
- Compromiso con el cliente
- Participación de las comunidades locales y mundiales
- Creación de valor económico
- Gestión de los recursos hídricos
- Preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas
- Residuos
- Salud y Seguridad
- Transformación digital



DERECHOS HUMANOS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023-2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024-2026, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2023-2025	RESULTADO 2023	META PLAN 2024- 2026	ODS
Realizar proceso de debida diligencia en derechos humanos y plan de mitigación	Realizar proceso debida diligencia en derechos humanos	Realizada	Realizar proceso debida diligencia en derechos humanos	16 17





Enfoque estratégico

| 407-1 | 408-1 | 409-1 |

La protección del medio ambiente y los recursos naturales, la acción por el clima y la contribución a un desarrollo económico sostenible, son factores estratégicos en la planificación y el desempeño de nuestras operaciones. Estos se suman a nuestro compromiso más amplio por acelerar los procesos de descarbonización y electrificación para permitir los objetivos de contención del calentamiento global, de conformidad con el Acuerdo de París y, al mismo tiempo, impulsar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

La mitigación de los efectos de la creciente degradación medioambiental y del cambio climático no puede producirse

sin tener en cuenta su impacto social, y por eso creemos que la transición a cero emisiones debe ser justa e inclusiva. Medimos nuestro compromiso actuando de forma que quienes trabajan con nosotros lo hagan en condiciones justas y favorables, que su salud, seguridad y bienestar sean fundamentales para la creación de valor y que se respeten los derechos de las comunidades con las que interactuamos, así como los de nuestros clientes.

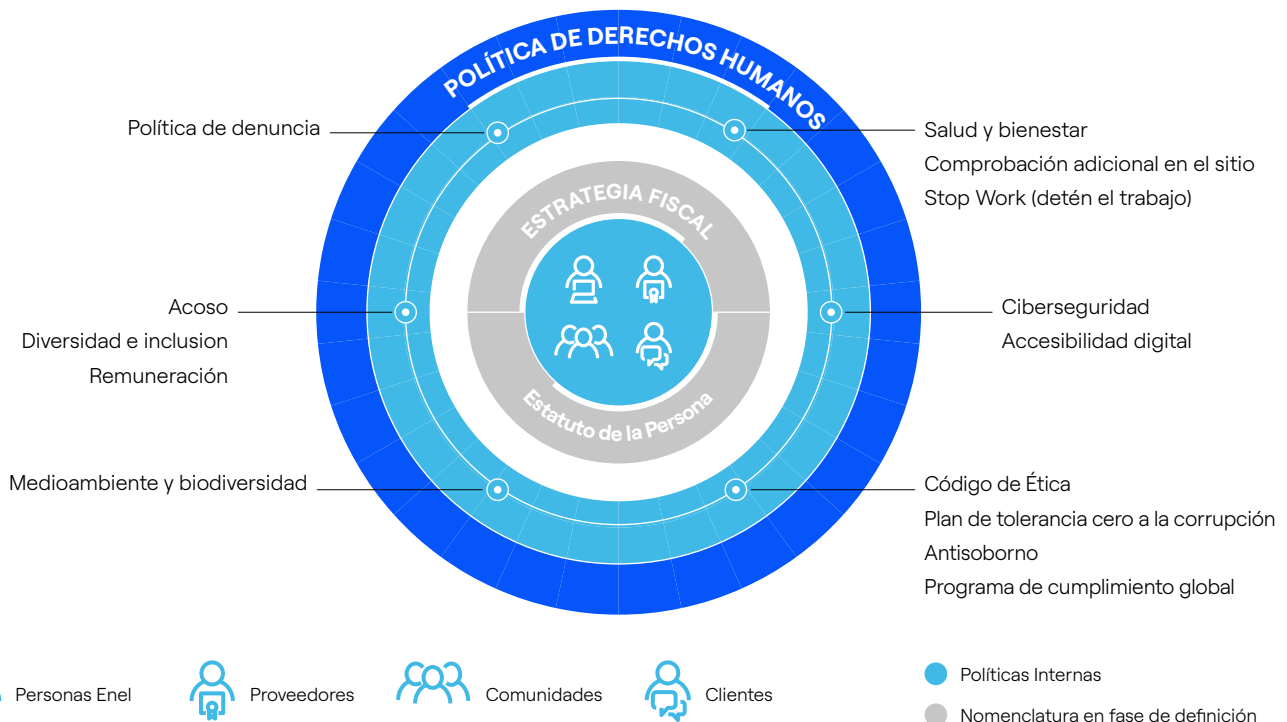
Nuestro enfoque estratégico está dirigido no solo a mitigar los riesgos de manera reactiva, sino a gestionarlos de manera proactiva mediante la identificación de oportunidades y la mejora potencial y la creación de valor compartido.

Políticas y procedimientos

Nuestra Política de derechos humanos cuenta con 12 principios divididos en dos macro temas: prácticas Laborales junto con comunidades y sociedad, relacionados con nuestra gestión. A través de ella la compañía y sus subsidiarias promueven el respeto de los derechos humanos en todas sus relaciones comerciales, actuales y potenciales, y la adhesión de sus

contratistas, proveedores y socios comerciales a los mismos principios, prestando particular atención a las situaciones de conflicto y de alto riesgo, incorporándolas en las evaluaciones de riesgo de la compañía según su materialidad.

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS



Nuestra política fue actualizada en 2021 para incorporar la evolución de los marcos de referencia internacionales y los procesos operativos, organizativos y de gestión del Grupo Enel, siendo ratificada por el Directorio de la compañía.

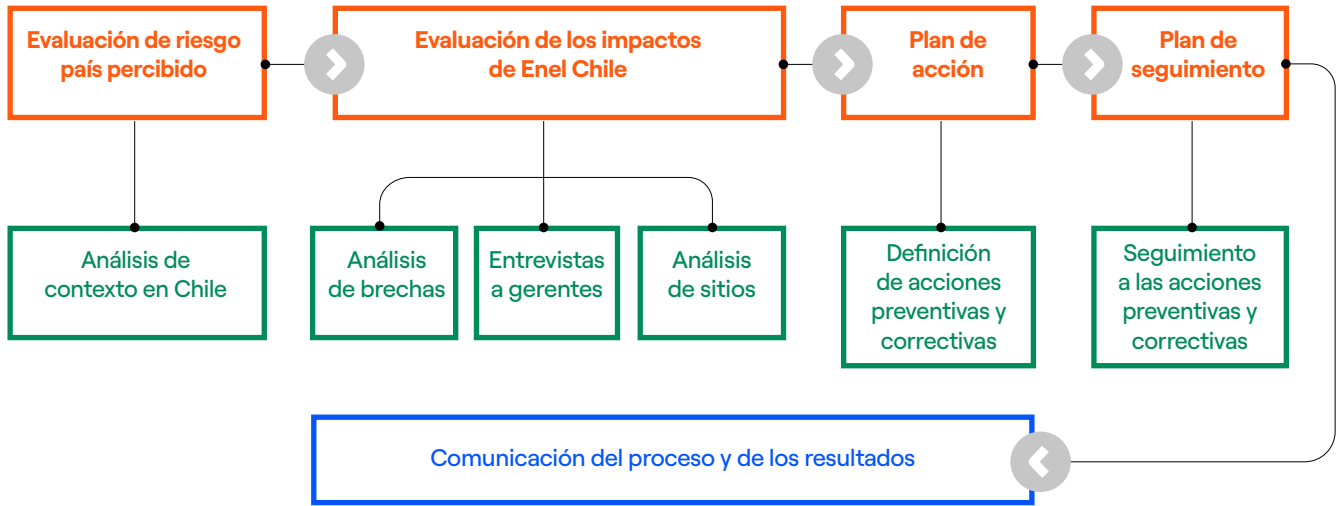
Debida diligencia

| 412-1 |

El proceso de debida diligencia, implementado desde 2016, está estructurado en un máximo de ciclos de tres años y se ha desarrollado de acuerdo con los principales estándares

internacionales, permitiendo identificar oportunidades de mejora y desarrollar planes de acción específicos, para armonizar e integrar los procesos y políticas a nivel de todo el Grupo Enel.

ETAPAS DEL PROCESO DE DEBIDA DILIGENCIA



Resultados Debida Diligencia 2022-2023

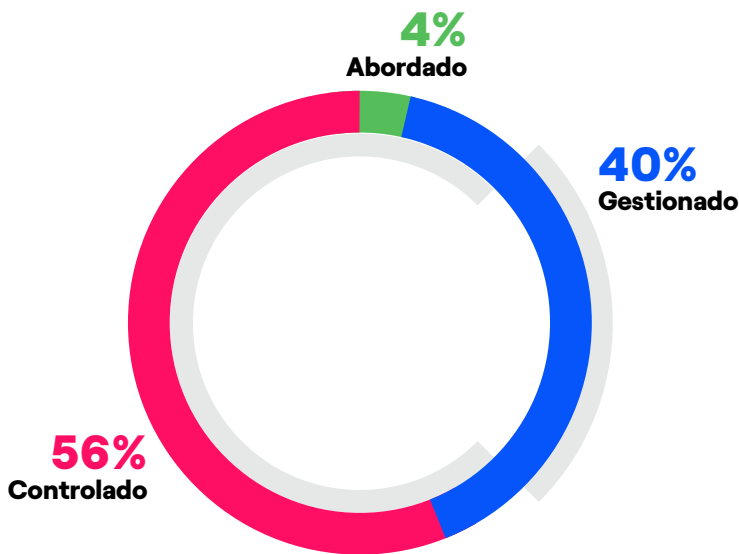
Durante el proceso de Debida Diligencia 2022, de las 43 situaciones identificadas, 25 fueron profundizadas, siendo catalogadas 23 de ellas como riesgos y 2 como afecciones. Para ambos tipos se estableció en conjunto con las áreas involucradas un Plan de mitigación y remediación.

CANTIDAD HALLAZGOS POR TIPO DE SITUACIÓN EN DDHH

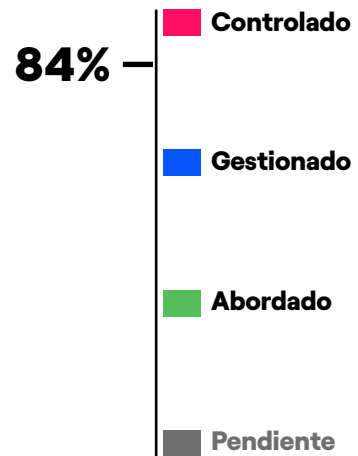




Durante el año 2023 se realizamos un seguimiento del plan de mitigación y remediación, cuyo nivel de avance en las gestiones de mitigación y prevención de los riesgos detectados llegó a un 84% y los riesgos controlados o gestionados fueron un 93%.



NIVEL DE AVANCE PROMEDIO



93%

de los riesgos están siendo gestionados o han sido controlados a la fecha

Formación

| 412-2 |

Los procesos de formación y sensibilización destinados tanto a colaboradores como a socios comerciales son una parte clave para incorporar el respeto de los derechos humanos en las operaciones comerciales.

418 HORAS

Horas de formación en sostenibilidad 2023 (que incluyen derechos humanos)







BUEN GOBIERNO



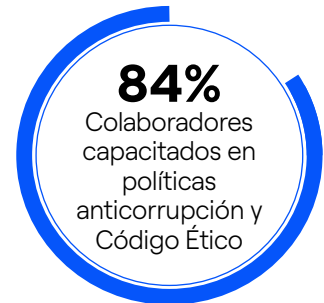
Enfoque de gestión

3-3

Nuestro modelo de gobernanza comprende al comportamiento corporativo y a los criterios que guían las decisiones de Enel Chile, promoviendo estrategias que conduzcan a una administración sólida que entregue valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés, respetando principios de transparencia e integridad empresarial.

El Directorio de Enel Chile, compuesto por miembros elegidos por la junta de accionistas, es el máximo órgano de gobierno de nuestra compañía. Dentro de sus responsabilidades está la supervisión de la gestión de cada una de las gerencias, y el aseguramiento de la ejecución de las funciones de la gerencia de auditoría Interna.

Los principios rectores que rigen nuestra conducta empresarial están expresados en documentos formales que son comunicados de forma oportuna y permanente a través de todos los niveles de la compañía, los cuales se basan en principios relacionados con la transparencia, la equidad y la conducta ética. La adherencia a estos principios es reforzada por un programa de cumplimiento y mecanismos de control, de forma tal que los objetivos de negocio se aborden con una mirada integral que contribuya al desarrollo sostenible.



36

Denuncias recibidas a través del Canal Ético

9

Incumplimientos al Código de Ética





BUEN GOBIERNO

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Buen gobierno
- Conducta corporativa equitativa

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

BUEN GOBIERNO

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Condiciones laborales justas y favorables
- Integridad: tolerancia cero con la corrupción
- Privacidad
- Comunicaciones

ODS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023-2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024-2026, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2023-2025	RESULTADO 2023	META PLAN 2024-2026	ODS
Desarrollar plan de inducción y capacitación para directores incluyendo temas compliance, modelo de prevención de riesgos penales y anti-sobornos	Dos capacitaciones anuales	Realizado	Dos capacitaciones anuales	16
Contar con un sistema de gestión antisoborno, certificado bajo Norma ISO 37001:2017	Mantener certificaciones Enel Chile y filiales según ISO 37001:2018	Realizado	Mantener certificaciones Enel Chile y filiales según ISO 37001:2018	16
Mejora continua de matrices de riesgos y controles según Ley N° 20.393. Ejecutar el Compliance Road Map de Enel Chile y filiales	Mejora continua anual de matrices de riesgos y controles	Realizado	Mejora continua anual de matrices de riesgos y controles	16
Capacitar a la compañía en modelo de prevención de riesgos penales y Enel Global Compliance Program	Capacitar anualmente al menos al 50% de colaboradores	84% de colaboradores capacitados	Capacitar anualmente al menos al 60% de colaboradores	16
Mantener el programa de comunicación MPRP y EGCP en la compañía	Ejecutar programa de comunicación realizando 15 actividades internas y 2 externas	16 actividades internas y 5 actividades externas	Programa de comunicación realizando 15 actividades internas y 4 externas cada año	16

Directorio de Enel Chile

| 2-9

| 2-12

El Directorio de Enel Chile, máximo órgano de gobierno de nuestra compañía, tiene por responsabilidad establecer los lineamientos que definen su estrategia empresarial. Adicionalmente, el Directorio aprueba la misión, valores corporativos, código de conducta, políticas, planes de negocios y gestión de riesgos.



Directorio

PRESIDENTE⁽¹⁾

Herman Chadwick

Directores

Isabella Alessio

Monica Girardi

Salvatore Bernabei

Pablo Cabrera Gaete^{(2) (3)}

Fernán Gazmuri Plaza^{(2) (3)}

Gonzalo Palacios Vásquez^{(2) (3)}

SECRETARIO DEL DIRECTORIO

Domingo Valdés Prieto

Firma de auditores

KPMG Ltda

(1) El presidente del Directorio no podrá integrar el comité ni sus subcomités, salvo que sea director independiente.

(2) Independiente.

(3) Miembro del comité de directores.



Gestión de riesgos

La gestión de riesgos es una de las principales herramientas para la definición de nuestra estrategia de negocios y de la integración de la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor. En nuestro quehacer, el Grupo Enel está expuesto a una serie de riesgos que podrían afectar nuestro desempeño y posición financiera, si estos no son monitoreados, gestionados

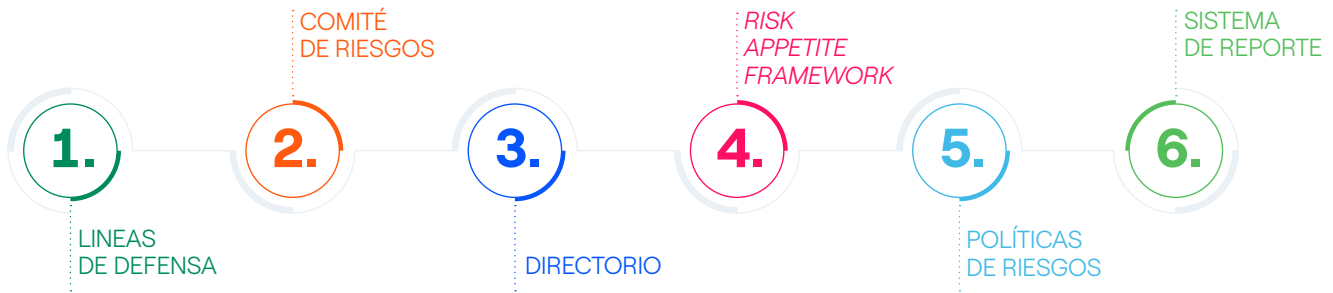
y mitigados de forma efectiva. Nuestra [Política de Control y Gestión de Riesgos](#) de Enel Chile, revisada y aprobada anualmente por el directorio de la compañía, establece los principios básicos y el marco general de control y gestión de los riesgos que podrían afectar la consecución de los objetivos del negocio.

Modelo de gobernanza de riesgos

En Enel Chile, como parte del Grupo Enel, adoptamos un marco de referencia para la gobernanza de riesgos que se implementa mediante el establecimiento de controles específicos de

gestión, seguimiento, control y presentación de informes para cada una de las categorías de riesgo identificadas.

Los pilares de gobernanza



El Comité de Riesgos, creado a nivel directivo y presidido por el Consejero Delegado del Grupo Enel, tiene a su cargo la orientación estratégica y la supervisión de la gestión de riesgos, además de la definición de la estructura y procesos del gobierno de los riesgos en la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación al Directorio de todos los riesgos relevantes. A nivel operacional nuestro Head of Risk Control es el máximo responsable en el manejo de riesgos, mientras que el Chief Financial Officer tiene la máxima responsabilidad en las funciones de monitoreo y auditoría de la gestión de riesgos.

A través del Risk Landscape Grupo ENEL©, basado en la gobernanza de riesgos y siguiendo los estándares de Gestión

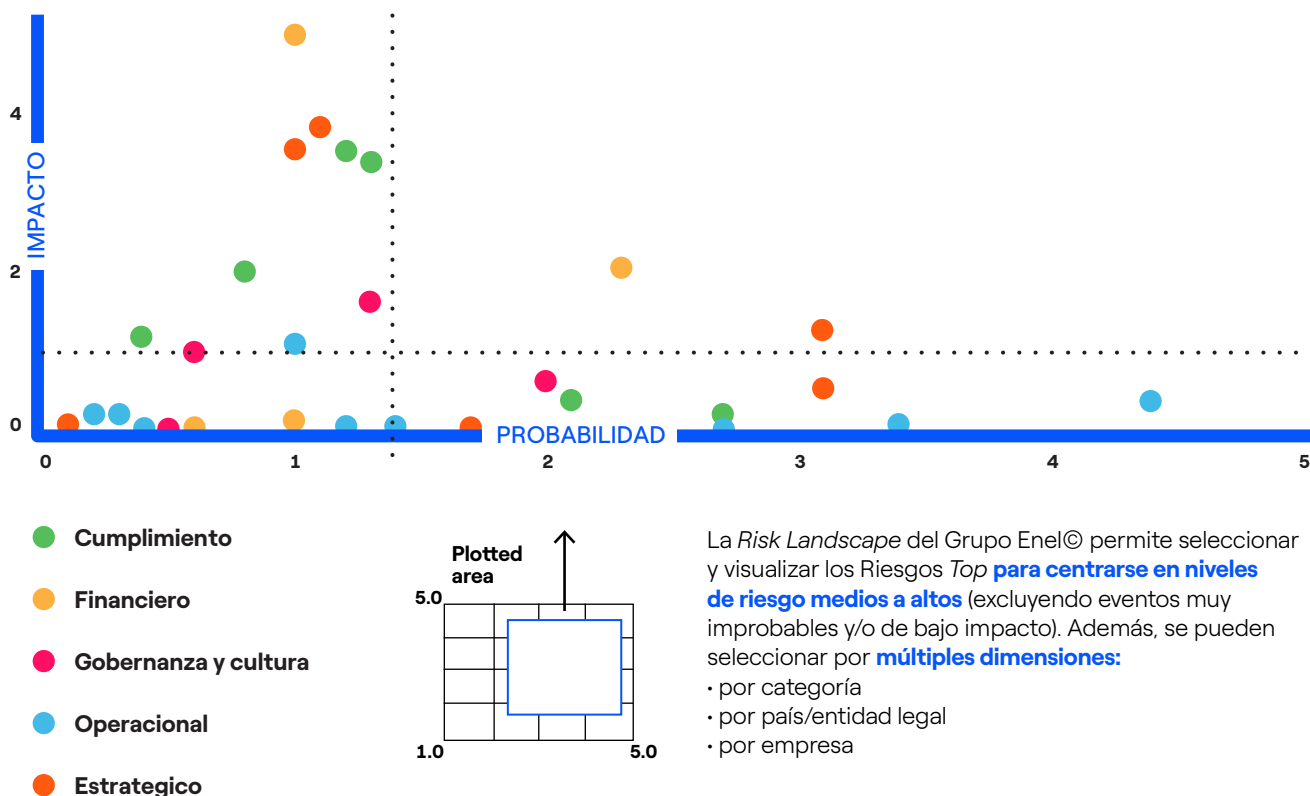
de Riesgos ISO 31000:2018, se da seguimiento constante a los riesgos identificados y sus medidas de mitigación y gestión, gracias a un proceso de monitoreo apoyado en una herramienta de visualización de datos (e-Risk Landscape©). El proceso de seguimiento y control considera la asignación de métricas basadas en la probabilidad de ocurrencia (*likelihood*) y el tamaño del potencial impacto económico-financiero.

Al 31 de diciembre de 2023, el Grupo Enel Chile monitoreaba un conjunto de más de 30 riesgos, de los cuales ninguno se identificó como Riesgo *TOP* (es decir, con un valor de probabilidad superior a la media y potenciales impactos económicos superiores a 100 millones de euros)¹.



(1) Para más detalles sobre los seis pilares de gobernanza de riesgo de Enel Chile, consulte la [Memoria Anual Integrada 2023](#).

MATRIZ DE IMPACTO Y PROBABILIDAD



La Risk Landscape del Grupo Enel© permite seleccionar y visualizar los Riesgos Top para centrarse en niveles de riesgo medios a altos (excluyendo eventos muy improbables y/o de bajo impacto). Además, se pueden seleccionar por múltiples dimensiones:

- por categoría
- por país/entidad legal
- por empresa

Normas y conducta ética

| 2-15 | 2-23 | 2-27 |

En Enel Chile estamos plenamente comprometidos con el cumplimiento de nuestras normas y conductas éticas, así como con la legislación vigente, tanto en nuestras relaciones internas como externas. El Código Ético, y otros documentos que enmarcan la cultura en esta materia como

lo son el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y el Enel Global Compliance Program, son comunicados a todos los miembros de la organización y publicados en la página web para facilitar su acceso y divulgación.

Canal Ético

| 2-25 | 2-26 | 205-3 | 406-1 |

Ponemos a disposición de todos nuestros grupos de interés un canal ético de administración externa e independiente, accesible a través de su página web, por medio telefónico, presencial y digital a través de la intranet corporativa. A través de este canal los colaboradores, contratistas, proveedores, clientes, comunidades y demás grupos de interés, comunican de forma segura y anónima las conductas irregulares, no éticas o ilegales que supuestamente se han producido en el desarrollo de las actividades y la operación de la compañía.

En el período del ejercicio 2023 se recibieron 36 denuncias bajo el ámbito de Enel Chile y sus subsidiarias, 35 cerradas y 1 en análisis. Todas debidamente gestionadas, por presuntas infracciones al Código Ético. En todos los casos hemos aplicado medidas correctivas y sancionatorias, así como un plan de formación para las áreas involucradas, mejoramiento de procedimientos y actividades de profundización de conceptos. Cabe señalar que no existió ningún caso confirmado de corrupción.



DENUNCIAS A TRAVÉS DEL CANAL ÉTICO

KPI	2023	2022	2021	2023-2022	% de variación
Denuncias recibidas ⁽¹⁾	36	36	27	0	0%
Incumplimientos relativos a episodios de:	9	7	8	2	29%
Conflicto de interés/corrupción ⁽²⁾	3	2	-	1	50%
Uso indebido de activos	-	1	-	-1	-100%
Clima laboral	2	2	4	0	0%
Comunidad y sociedad	-	-	-	-	-
Otras motivaciones ⁽³⁾	3	1	4	2	200%
Acoso laboral	-	-	-	-	-
Acoso sexual	1	1	-	0	0%

(1) De las 36 denuncias recibidas, 1 se encuentran en proceso de análisis (estado al 10 de marzo de 2024) al haber ingresado a finales del año.

(2) En 2023, no existieron casos sobre corrupción. Los 3 casos registrados e identificados como conflicto de interés no configuran un beneficio para la compañía, dado que están asociados a conductas de interés individuales de trabajadores no alineadas con los principios corporativos vigentes. Por lo anterior, se aplicaron las acciones sancionatorias y disciplinarias de acuerdo con los reglamentos internos de cada sociedad. La corrupción consiste en el abuso de poder con finalidad de beneficios privados y puede ser realizado por individuos del sector público o privado. Se interpreta incluyendo prácticas de corrupción como sobornos, extorsión, colusión, conflictos de interés y lavado de activos.

(3) Otras motivaciones se refiere a debilidades de control en los procesos técnicos o incumplimientos relacionados con contratistas y asuntos de salud y seguridad.

Programa de formación y comunicación

205-2

El Código Ético señala que las políticas de gestión del personal están a disposición de todos los trabajadores a través de las herramientas de comunicación empresarial (intranet de la web empresarial, documentos organizativos y comunicación por parte de los encargados). Además, se da a conocer a los implicados internos y externos mediante actividades de comunicación específicas, con el fin de asegurar una correcta comprensión de todos los colaboradores.

La gerencia de personas y organización prepara e implementa, de acuerdo con las indicaciones del director de Auditoría, un plan anual de formación destinado a transmitir el conocimiento de los principios y normas. Las iniciativas de formación se diferencian según el papel y la responsabilidad de los colaboradores. Estas actividades de formación también consideraron a los directores de la compañía.

Asociado a la nueva Ley N° 21.595 sobre delitos económicos y medioambientales, que establecen responsabilidad penal

de la persona jurídica, en 2023 se capacitaron a directores y gerentes respecto a los principales cambios y su impacto en los Modelos de Prevención de Delitos, las modificaciones en las responsabilidades y los próximos desafíos en esta materia desde la perspectiva ejecutiva.

Consiguiente a lo descrito, en septiembre de 2023, Enel Chile realizó una nueva versión de la semana de la ética, en la que se llevaron a cabo diversas instancias de difusión y capacitación tanto a trabajadores, gerentes y directores como también a proveedores y contratistas, asociadas al programa de cumplimiento del Grupo Enel en Chile. Asimismo, y producto de la publicación de la nueva Ley N° 21.595 sobre delitos económicos y medio ambientales, Chile Transparente capacitó a gerentes y trabajadores de todo nivel sobre los desafíos que enfrentan en la actualidad los programas de cumplimiento y resaltando la importancia del rol de cada uno en la efectividad del modelo de prevención de delitos.

TRAINING EN POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN Y CÓDIGO ÉTICO

	2023		2022		% de variación		2023
	N° de Personas	Horas de Capacitación	N° de Personas	Horas de Capacitación	N° de Personas	Horas de Capacitación	Alcance
Total	1.754	6.021	2.003	11.662	-12%	-48%	84%





5. ANEXOS

Nota metodológica	144
Carta de verificación	146
Indicadores de desempeño	154
Anexos de materialidad	183
Matriz de influencia y dependencia	183
Matriz de expectativas	184
Matriz de prioridades	185
Doble materialidad	186
GRI-materialidad	190
Controversias y litigios ambientales	192
Índice de contenidos	
Índice de contenidos GRI	195
Índice de contenidos del FEM	199
Índice de contenido de Derechos Humanos	201



NOTA METODOLÓGICA

| 2-1 | | 2-2 | | 2-3 | | 2-4 | | 2-5 |

Enel Chile presenta el Suplemento ASG que reporta información sobre la gestión económica, social y ambiental del período comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del año 2023, en adición a lo divulgado en su Memoria Anual Integrada, considerando las operaciones de Enel Chile y todas sus filiales.

Cómo elaboramos este Informe

Hemos elaborado este Suplemento ASG de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en su versión más actualizada (GRI Standards 2021), y también considerando el suplemento dedicado al sector de Divulgación de Empresas Eléctricas emitido en 2013 por el mismo GRI y aún vigente. En este documento, complementario a la Memoria Integrada 2023, damos cuenta de las métricas sociales, ambientales, de gobernanza, abarcando también temas de derechos humanos y anticorrupción, en la medida en que son temas materiales para Enel Chile de acuerdo con nuestro proceso de materialidad (para más información, ver "Análisis de materialidad").

Con respecto a la calidad de la información reportada, seguimos los principios de exactitud, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, oportunidad y verificabilidad.

Este Suplemento ASG contiene tablas en las que presentamos los indicadores propuestos por el World Economic Forum (WEF), así como una tabla específica que conecta con los temas e información relativa a la protección de los derechos humanos y a la política de derechos humanos del Grupo (para más información sobre estos elementos, ver "Anexos").

A través del Suplemento ASG junto con la Memoria Anual Integrada, damos respuesta a la Comunicación de Progreso (COP) de Pacto Global de Naciones Unidas, al modelo del IIRC (International Integrated Reporting Council) y el SDG Compass, guía que facilita la adecuación de estrategias de sostenibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

Para evidenciar de mejor manera la alineación de nuestra estrategia a los ODS y medir nuestra gestión, incluimos la referencia a los principales ODS en los distintos capítulos, en línea con las indicaciones del documento "Vinculando los ODS y los Estándares GRI" publicado por el GRI en enero de 2021, y de la Brújula ODS, la guía publicada en noviembre de 2015, desarrollada por GRI, UN Global Compact y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Visión de la reportabilidad

Nuestro *Suplemento ASG* está basado en la transparencia y responsabilidad de la información. A través de este comunicamos cómo la sostenibilidad con un enfoque ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG), permea nuestra estrategia de negocios, la manera en que gestionamos los riesgos y la forma como nuestras operaciones crean valor para todos los *stakeholders*.

Este documento incluye información cualitativa y cuantitativa no financiera, que se considera más relevante a partir de la evaluación de materialidad que hemos realizado, y que también tiene en cuenta las expectativas de todas las partes interesadas. La información presentada es consistente con el enfoque de reportabilidad de nuestra matriz, Enel SpA, y está alineada con la información presentada en nuestra Memoria Anual Integrada, ajustándose a las disposiciones de los Estándar SASB Sustainability Accounting Standards Board's, Sustainable Industry Classification System® (SICS®), IF-EU Electric Utilities & Power Generators.



Proceso de verificación

Este documento ha sido sometido a un proceso de verificación externa por la empresa de auditoría KPMG, quienes también auditan y verifican el Informe del Grupo Enel. Esto con el objeto de asegurar la confiabilidad de la información que acá exponemos.

Adicionalmente este proceso fue llevado a cabo de acuerdo con la norma internacional ISAE 3000 y, en consecuencia, con el código de ética profesional incluyendo independencia profesional y verificación de la ausencia de conflictos de interés que puedan afectar los principios de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia y confidencialidad.

Cambios de propiedad y estructura del negocio

Durante 2023, no se registraron cambios significativos extraordinarios de propiedad ni estructura de negocio.



CARTA DE VERIFICACIÓN



Informe Aseguramiento Independiente

Hemos sido contratados por la Administración de Enel Chile S.A. (en adelante la Compañía), para informar y entregar una conclusión de seguridad limitada independiente con respecto a si la evaluación de los contenidos ASG del Suplemento ASG 2023 de Enel Chile S.A. está en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o Estándar elegido en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000 (en adelante “el Informe”) para el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

Contenidos ASG del Suplemento ASG 2023 cubiertos por este encargo de aseguramiento limitado son:

Indicadores asegurados	Estándar asegurado
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales.	GRI
3-2 Lista de temas materiales.	GRI
3-3 Gestión de los temas materiales.	GRI
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	GRI
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	GRI
302-1 Consumo energético dentro de la organización.	GRI
303-3 Extracción de agua.	GRI
303-4 Vertidos de agua.	GRI
303-5 Consumo de agua.	GRI
305-1 Emisiones directas de GEI.	GRI
305-2 Emisiones indirectas de GEI.	GRI
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI.	GRI
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	GRI
306-3 Residuos Generados.	GRI
306-4 Residuos no destinados a eliminación.	GRI
306-5 Residuos destinados a eliminación.	GRI
403-1 Sistemas de gestión de salud y seguridad.	GRI
403-9 Lesiones por accidentes laborales.	GRI
404-1 Horas de formación promedio al año por empleado.	GRI
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño.	GRI
405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y los empleados.	GRI
405-2 Ratio de salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	GRI
EU28 Frecuencia de los cortes de energía (SAIFI).	GRI
EU29 Duración media de los cortes de energía (SAIDI).	GRI
Satisfacción del cliente.	Propio
Violaciones al código de ética.	Propio
Pago a proveedores por el suministro de bienes y servicios.	NCG 461

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

Santiago
Av. Presidente Riesco 5685,
piso 15, Las Condes



Responsabilidades de la Compañía

La Compañía confirma que la parte responsable por los contenidos ASG del Suplemento ASG 2023 y la información de dichos contenidos es la Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad.

Nuestro trabajo se ha realizado sobre la base de que la Compañía reconoce y entiende que la Gerencia del Área son responsables de:

- (a) La presentación de los Indicadores ESG del Suplemento ASG 2023 incluidos en el trabajo, esté en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o estándar elegido.
- (b) La preparación y presentación razonable de la afirmación que señala que los contenidos ASG del Suplemento ASG 2023 incluidos en el trabajo está en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o estándar elegido.
- (c) El diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno que la Gerencia General y la Gerencia del área determinan que es necesario para permitir el cumplimiento con estándar GRI y/o estándar elegido y que esté exenta de incumplimientos, ya sea causado por fraude o error.
- (d) La prevención y detección de fraude, y de identificar y asegurar que la Compañía cumple con las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades;
- (e) El proceso para asegurar que la Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad, el personal involucrado en la preparación y presentación de la información del Trabajo de Aseguramiento cuentan con el entrenamiento adecuado, los sistemas están adecuadamente actualizados y que cualquier cambio en la información pertinente sobre el Trabajo de Aseguramiento incluye todas las unidades de negocios significativas.
- (f) Esta responsabilidad también incluye informarnos sobre cualquier cambio en las operaciones de la Compañía desde el 1 de enero de 2023 y a la fecha de la emisión de nuestra conclusión.

Responsabilidad del Profesional de Aseguramiento

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento de seguridad limitada independiente sobre si los Contenidos ASG del Suplemento ASG 2023 incluidos en el Trabajo de Aseguramiento están en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del GRI y/o estándar elegido en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000.

Hemos cumplido con la independencia y otros requisitos éticos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional e implementamos un sistema de gestión de calidad que sean aplicables al trabajo individual de acuerdo con los requerimientos de la Norma Internacional de Gestión de la Calidad N°1 Gestión de la calidad en las firmas de auditoría que realizan auditorías o revisiones de estados financieros, así como otros encargos que proporcionan un grado de seguridad o servicios relacionados ("ISQM N°1") y planificamos y realizamos nuestro trabajo para obtener una conclusión de seguridad limitada independiente. Con base en lo anterior, confirmamos que hemos ejecutado este encargo para Enel Chile S.A. de manera independiente y libre de conflictos de interés.



El alcance de un encargo de aseguramiento de seguridad limitada independiente es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable, y por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, análisis de documentación, procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistamos a personal clave de la Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad de Enel Chile S.A., con objeto de evaluar el proceso de elaboración, definición de su contenido y los sistemas de información utilizados del Trabajo de Aseguramiento.
- Verificamos de los datos incluidos en el Trabajo de Aseguramiento a partir de la documentación de respaldo proporcionada por la administración. Sin embargo, nuestros procedimientos no incluyeron el testeado de los datos en los que se basan las estimaciones o desarrollar por separado nuestras propias estimaciones contra las cuales evaluar las de Enel Chile S.A.
- Analizamos de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Trabajo de Aseguramiento.
- Verificamos de la fiabilidad de la información utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en bases a muestreos y revisión de cálculos mediante re-cálculos.
- Revisamos la redacción y revisamos la maqueta del Suplemento ASG 2023 que contiene el Trabajo de Aseguramiento.

Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente más bajo que la seguridad que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de seguridad razonable.

Propósito de nuestro reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para Enel Chile S.A. con el propósito de asistir a la Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad en determinar si los Indicadores ASG del Suplemento ASG 2023 incluidos en el Trabajo de Aseguramiento y, objeto de seguridad limitada, están preparados y presentados de acuerdo con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o estándar elegido en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000.

Restricciones de uso del reporte

Enel Chile S.A. confirma que los usuarios del Suplemento ASG 2023 y nuestros informes de aseguramiento respecto de los indicadores ASG del Suplemento ASG 2023 son la administración de la Compañía, el Directorio, colaboradores y proveedores de la Compañía, las comunidades locales de los lugares donde la Compañía desarrolla sus actividades, los inversionistas y reguladores de Enel Chile S.A., y las organizaciones gremiales a las que se encuentre afiliada la Compañía como apoyo a sus procesos de toma de decisiones.



Enel Chile S.A.
Informe de Suplemento ASG 2023 bajo la Norma ISAE 3000
Santiago, 9 de mayo de 2024
Página 4

Cualquier tercero diferente a los “Usuarios” mencionados en el párrafo anterior, que obtenga acceso a nuestro informe o una copia del mismo y determine basarse en él, o en cualquier parte del mismo lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a los “Usuarios”, por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Este informe se entrega a Enel Chile S.A. sobre la base de que no debe ser copiado o referido, en su totalidad o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito. Asimismo, este informe sólo puede ser divulgado, en su totalidad y no en parte, para los fines internos propios de Enel Chile S.A. y a terceros con el objeto de dar a conocer que los contenidos reportados han sido verificados por un tercero independiente.

Nuestras conclusiones

Nuestra conclusión ha sido establecida, basada en y sujeta a los asuntos descritos en este reporte. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar la conclusión que expresamos a continuación.

Con base en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, descritos anteriormente, nada ha llamado nuestra atención que nos indique que los contenidos ASG incluidos en el Suplemento ASG 2023 incluidos en el Trabajo de Aseguramiento, para el año terminado el 31 de diciembre de 2023, no están preparados y presentados de manera adecuada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o estándar elegido en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Atentamente,

KPMG Ltda.

Karin Eggers G.
Head ESG Services, KPMG Chile
Co-Lead ESG, South American Cluster



Informe Aseguramiento Independiente

Hemos sido contratados por la Administración de Enel Chile S.A. (en adelante, la “Compañía”), para informar y entregar una conclusión de seguridad limitada independiente con respecto a si la evaluación del Cálculo de la Huella de Carbono Corporativa está en cumplimiento con los siguientes estándares: Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases Efecto Invernadero en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3410 (en adelante “el Informe”) para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 (el “Trabajo de Aseguramiento”).

Los indicadores Cálculo de Huella de Carbono cubiertos por este Trabajo de Aseguramiento limitado son:

Indicadores asegurados	Unidad	Valor
Alcance 1	Miles tCO ₂ eq	3.131
Alcance 2	Miles tCO ₂ eq	4,74
Alcance 3	Miles tCO ₂ eq	1.677

Responsabilidades de Enel Chile S.A.

Enel Chile S.A. confirma que la parte responsable por el Cálculo de Huella de Carbono Corporativa y el medidor o evaluador de la información de dicho informe es la Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad.

Nuestro trabajo se ha realizado sobre la base de que Enel Chile S.A. reconoce y entiende que la Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad, es responsable de:

- (a) La presentación de la información del Cálculo de la Huella de Carbono Corporativa de Enel Chile S.A. en cumplimiento con los lineamientos establecidos en el Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases Efecto Invernadero.
- (b) El diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno que la Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad, determinan que es necesario para permitir el cumplimiento de los lineamientos establecidos en el Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases Efecto Invernadero, que esté exenta de incumplimientos, ya sea causados por fraude o error.
- (c) La preparación y presentación razonable de la afirmación que señala que el Cálculo de Huella de Carbono Corporativa de Enel Chile S.A. se encuentra en cumplimiento con los lineamientos establecidos en el Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases Efecto Invernadero.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

Santiago
Av. Presidente Riesco 5685,
piso 15, Las Condes



- (d) El proceso para asegurar que la Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad, el personal involucrado en la preparación y presentación de la información del Trabajo de Aseguramiento cuentan con el entrenamiento adecuado, los sistemas están adecuadamente actualizados y que cualquier cambio en la información pertinente sobre el Trabajo de Aseguramiento incluye todas las unidades de negocios significativas. Esta responsabilidad también incluye informarnos sobre cualquier cambio en las operaciones de la Compañía desde el 1 de enero de 2023 y a la fecha de la emisión de nuestra conclusión.

Responsabilidad del Profesional de Aseguramiento

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento de seguridad limitada independiente sobre si el Cálculo de la Huella de Carbono Corporativa, está en cumplimiento con los lineamientos establecidos en el Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases Efecto Invernadero, en todos sus aspectos significativos, bajo ISAE 3410.

Hemos cumplido con la independencia y otros requisitos éticos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional e implementamos un sistema de gestión de calidad que sean aplicables al trabajo individual de acuerdo con los requerimientos de la Norma Internacional de Gestión de la Calidad N°1 Gestión de la calidad en las firmas de auditoría que realizan auditorías o revisiones de estados financieros, así como otros encargos que proporcionan un grado de seguridad o servicios relacionados (“ISQM N°1”) y planificamos y realizamos nuestro trabajo para obtener una conclusión de seguridad limitada independiente. Con base en lo anterior, confirmamos que hemos ejecutado este encargo para Enel Chile S.A. de manera independiente y libre de conflictos de interés.

El alcance de un encargo de aseguramiento de seguridad limitada independiente es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable, y por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, análisis de documentación, procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistamos a personal clave de Enel Chile S.A., con objeto de evaluar el proceso de elaboración, definición de su contenido y los sistemas de información utilizados.
- Verificamos los datos incluidos en el Trabajo de Aseguramiento a partir de la documentación de respaldo proporcionada por la administración.
- Analizamos los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Trabajo de Aseguramiento.
- Verificamos la fiabilidad de la información utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en bases a muestreos y revisión de cálculos mediante re-cálculos.



Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente más bajo que la seguridad que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de seguridad razonable.

Propósito de nuestro reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para Enel Chile S.A. con el propósito de asistir a la Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad, en determinar si el Cálculo de la Huella de Carbono Corporativa, objeto de seguridad limitada, están preparados y presentados de acuerdo con los lineamientos establecidos en el Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases Efecto Invernadero, en todos sus aspectos significativos, bajo ISAE 3410.

Restricciones de uso del reporte

Enel Chile S.A. confirma que los usuarios del Cálculo de la Huella de Carbono Corporativa son la administración de Enel Chile S.A., el Directorio, colaboradores y proveedores de Enel Chile S.A., las comunidades locales de los lugares donde Enel Chile S.A. desarrolla sus actividades, los inversionistas y reguladores de Enel Chile S.A., y las organizaciones gremiales a las que se encuentre afiliada Enel Chile S.A. como apoyo a sus procesos de toma de decisiones.

Cualquier tercero diferente a los Usuarios mencionados en el párrafo anterior, que obtenga acceso a nuestro Informe o una copia del mismo y determine basarse en él, o en cualquier parte del mismo lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a los Usuarios, por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro Informe se entrega a Enel Chile S.A. sobre la base de que no debe ser copiado, referido o divulgado, en su totalidad (salvo por los fines internos propios de Enel Chile S.A.) o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito.

Nuestras conclusiones

Nuestra conclusión ha sido establecida, basada en y sujeta a los asuntos descritos en este Informe. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar la conclusión que expresamos a continuación.

Con base en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, descritos anteriormente, nada ha llamado nuestra atención que nos indique que el Cálculo de la Huella de Carbono Corporativa, para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 no están preparados y presentados de manera adecuada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el Corporate Accounting and Reporting Standard – Revised Edition del GHG Protocol, los documentos



del IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006) y la Norma ISO 14064 Gases Efecto Invernadero, en todos sus aspectos significativos, bajo ISAE 3410, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Atentamente,

KPMG Ltda.

Karin Eggers
Head ESG Services, KPMG Chile
Co-Lead ESG, South American Cluster



INDICADORES DE DESEMPEÑO





Grids



SERVICIO Y RELACION DE CALIDAD CON NUESTROS CLIENTES

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU12	Perdida de energía en distribución (%)				
	Total energía perdida	%	5,3	5,1	5,21



CLIENTES DESCONECTADOS POR FALTA DE PAGO

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU27	Por tiempo desde la desconexión hasta el pago				
	Menos de 48 horas	N°	319.574	269319	1307
	48 horas - 1 semana	N°	42.509	203	113
	1 semana - 1 mes	N°	72.690	233	127
	1 mes - 1 año	N°	89.192	975	172
	Sobre 1 año	N°	0	49672	0
	Total	N°	523.965	320402	1719
EU27	Por tiempo desde el pago hasta la reconexión				
	Menos de 24 horas	N°	514.061	222291	3378
	24 horas - 1 semana	N°	9.757	36843	166
	Sobre 1 semana	N°	147	519	12
	Total	N°	523.965	259.653	3.556

(1) La diferencia de 60.749 se debe a la reconexiones de clientes que pagaron sus cuentas en 2022 y que habían sido desconectados en años anteriores.



POBLACIÓN SIN SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU26	Estimación de población sin servicio				
	Total de población sin servicio	N°	37.996	43.616	44.700
	Población total en áreas de concesión	N°	5.178.278	5.178.278	5.178.278
	Porcentaje de la población sin servicio	%	0,73%	0,84%	0,86%



ENFOQUE EN EL CLIENTE

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU3	Cantidad de clientes por segmento				
	Clientes residenciales	N°	1.912.633	1.865.545	1.826.451
	Clientes comerciales	N°	157.839	156.729	155.818
	Clientes industriales	N°	11.639	11.851	12.170
	Clientes peajes	N°	1.780	1.712	1.617
	Otros clientes	N°	45.930	43.802	42.125
	Total Clientes	N°	2.129.821	2.079.639	2.038.181

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
102-6	Ventas de electricidad por tipo de cliente				
	Clientes residenciales	GWh	5.730	6.309	5.140
	Clientes comerciales	GWh	2.228	1.986	2.029
	Clientes industriales	GWh	410	147	726
	Clientes peajes	GWh	5.331	7.841	7.383
	Otros clientes	GWh	657	868	1.390
	Total venta de energía	GWh	14.356	17.152	16.668



EXTENSIÓN DE LA RED

GRI/EUSS	KPI		2023	2022	2021
EU4	Longitud de las líneas de transmisión y distribución por voltaje				
	Transmisión ⁽¹⁾	Km	-	-	683
	Media tensión ⁽²⁾	Km	5.598	5.598	5.571
	Baja tensión ⁽³⁾	Km	12.068	12.068	12.011
	Total	Km	17.666	17.666	18.265

(1) Las líneas de transmisión consisten en circuitos con tensiones en el rango de 35-500 kV.

(2) Líneas de media tensión: 1 kV - 34,5 kV; líneas de baja tensión: 110 - 380 V.

(3) La red de baja tensión incluye el alumbrado público.

Generación



CAPACIDAD NETA INSTALADA

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU1	Capacidad instalada neta por fuente primaria				
	Capacidad térmica neta	MW	1.979	2.050	2.391
	Carbón	MW	0	0	320
	Ciclos combinados (CCGT)	MW	1.468	1.468	1.468
	Oil/Gas	MW	510	582	603
	Capacidad térmica neta renovable	MW	6.466	6.359	5.583
	Hidroeléctrica	MW	3.510	3.508	3.551
	Eólica	MW	903	725	642
	Geotérmica	MW	83	83	69
	Solar	MW	1.970	2.043	1.321
	Total capacidad eléctrica instalada	MW	8.444	8.409	7.974



GENERACIÓN POR TECNOLOGÍA

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU2	Producción de energía neta por tecnología				
	Hidráulica	GWh	12.208	9.768	7.743
	Carbón	GWh	0	1.264	2.327
	Fuel-Gas	GWh	1.052	1.239	5.714
	Ciclos Combinados	GWh	5.147	5.708	n.d
	Geotérmica	GWh	375	382	284
	Solar	GWh	3.546	2.160	1.235
	Eólica	GWh	1.796	1.694	1.731
	Total	GWh	24.122	22.215	19.034



FACTOR DE DISPONIBILIDAD PROMEDIO DE LA PLANTA POR FUENTE DE ENERGÍA Y POR RÉGIMEN REGULATORIO

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU30	Disponibilidad de generación termoeléctrica por régimen regulatorio				
	Regulado	%	-	-	-
	No regulado	%	92,2	91,6	94,8
	Disponibilidad de generación termoeléctrica por fuente de energía primaria				
	Centrales a carbón	%	0	0	91,6
	Centrales oil/gas	%	96,0	92,9	90,3
	Centrales ciclo combinado	%	90,7	91	97,3
	Disponibilidad de generación termoeléctrica a nivel global	%	92,2	91,6	94,8



Ambición Cero Emisiones



EMISIONES

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
Emisiones					
305-1	Emisiones directas Gases Efecto Invernadero por Generación Térmica	miles tCO ₂ eq	3.076	4.797	5.130
	Otras emisiones de CO ₂ provenientes de la producción de electricidad y otras actividades	miles tCO ₂ eq	55	49	57
	Total emisiones directas (Scope 1)⁽¹⁾	miles tCO₂eq	3.131	4.846	5.187
	Emisiones específicas	gCO ₂ eq/kWh	128	218	273
305-2	Distribución eléctrica	miles tCO ₂ eq	0	0	0
	Bienes raíces	miles tCO ₂ eq	1,38	0	0
	Producción de energía de origen térmico e hidroeléctrico	miles tCO ₂ eq	3,36	5,83	3,21
	Total emisiones indirectas por locación (Scope 2)	miles tCO₂eq	4,74	5,83	3,21
305-3	Emisiones por actividades relacionadas con el combustible y la energía	miles tCO ₂ eq	0	94,01	167,039
	Emisiones por transporte de carbón por océano	miles tCO ₂ eq	0	10,95	18,831
	Emisiones por transporte de combustible (gas, oil, biomass, WDF)	miles tCO ₂ eq	0,038	0,12	0,135
	Transporte de materias primas y residuos	miles tCO ₂ eq	0,167	0,29	0,435
	Usuarios finales mercado de la electricidad	miles tCO ₂ eq	319,243	1.112,81	984,712
	Usuarios finales mercado del gas	miles tCO ₂ eq	208,28	554,52	188,917
	Total Emisiones indirectas (Scope 3)	miles tCO₂eq	1.677	1773	1360
305-5	Total emisiones evitadas	miles tCO₂eq	12.346	11.049	8.047
305-7	Otras emisiones				
	Emisiones de SO ₂	toneladas	70,7	1.231	1.681
	Emisiones de NO _x	toneladas	1.751	3.730	4.023
	Emisiones de MP	toneladas	131	141,2	85
	Emisiones de SF ₆	miles tCO ₂ eq	1,43	0,36	0,24
	Emisiones de Mercurio	toneladas	0	0,0001	0,014
	Otras emisiones específicas				
	Emisiones de SO ₂	g/kWh	0,003	0,055	0,088
	Emisiones de NO _x	g/kWh	0,073	0,168	0,211
	Emisiones de MP	g/kWh	0,0054	0,006	0,004

(1) El valor corresponde a la sumatoria de las emisiones de generación térmica que representan el 99% y otras emisiones el 1%, de acuerdo al estándar del GHG Protocol

Nota: Los datos de GEI y los datos operativos primarios se recopilan a través de la base de datos ambiental del Grupo anualmente, con excepción de datos específicos cuya frecuencia es mayor. Los datos se recopilan por tecnología y geografía, directamente desde los diferentes niveles organizacionales (a nivel de sitio o país, dependiendo de la fuente) y están sujetos a controles internos formales y evaluación de consistencia y posterior validación por parte de las diferentes líneas de negocio y a nivel consolidado.

En 2023, Enel lanzó un plan de acción para fortalecer el proceso de rendición de cuentas de emisiones de GEI que, entre otras prioridades, tiene como objetivo: revisar y actualizar la metodología de cálculo de fuentes específicas de GEI existentes; mejorar los procesos existentes y aumentar la eficiencia y la alineación con los estándares de divulgación; Actualizar los sistemas digitales existentes para recopilar datos de GEI. En consecuencia, el Grupo

ya ha implementado los siguientes cambios metodológicos con impacto en los datos del periodo 2021-2023, mientras que durante 2024 se desarrollarán más acciones:

- Para el cálculo del alcance 2 y alcance 3 - categoría 3.D (generación eléctrica comprada y vendida a usuarios finales), se han actualizado los factores de emisión de los sistemas eléctricos nacionales (tanto para modelos basados en localización como basados en mercado) en base. Enel ahora depende de los datos de las autoridades nacionales de los principales países (Italia, España, Chile, Colombia, Perú, Brasil y Estados Unidos), mientras que seguirá utilizando datos de terceros proveedores para el resto de los países.

- Para el cálculo de las emisiones de Alcance 2 relacionadas con el consumo de electricidad, Enel ya no informa esta fuente de actividad de distribución de energía, ya que estas emisiones ya

están cubiertas en el cálculo de Alcance 2 por las pérdidas técnicas de la red

- Para el cálculo de las emisiones de Alcance 3 - categoría 11 (Uso de productos vendidos) Enel ha actualizado la metodología para alinear los volúmenes de gas natural vendidos a los clientes finales según el poder calorífico correspondiente con el factor IPCC utilizado.

Las declaraciones de inventario de GEI han sido verificadas por DNV GL, uno de los principales organismos de certificación del mundo, con un nivel de seguridad razonable para las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2, y con un nivel de seguridad limitado para las emisiones de Alcance 3 incluidas en el alcance del inventario. La verificación se realizó de acuerdo con la norma ISO 14064-3 para el cumplimiento de los inventarios de gases de efecto invernadero (GEI) con el Estándar Corporativo de Contabilidad e Informes (GHG Protocol) del WBCSD/WRI.



Capital Natural



MULTAS AMBIENTALES

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
307-1	Sanciones ambientales o ecológicas superiores a US\$10.000				
	Número de sanciones	N°	0	0	0
	Monto multas (CLP)	CLP	0	0	0
	Provisión (CLP)	CLP	0	0	0



EFICIENCIA ENERGÉTICA EN CENTRALES TERMOELÉCTRICAS

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU11	Eficiencia neta centrales a carbón	%	n/a	33%	35%
	Eficiencia neta centrales oil/gas	%	30%	29%	30%
	Eficiencia neta centrales CCGT	%	47%	48%	48%





MATERIALES UTILIZADOS E INSUMOS RECICLADOS

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
301-1	Insumos				
	Proveniente de fuentes no renovables				
	Carbón	miles t	0	522	928
	Gas natural	miles m ³	1.469	1.556	1.245
	Diésel	miles t	14	43	51
	Proveniente de fuentes renovables				
	Vapor geotérmico usado para la producción eléctrica	miles t	3,225	3,477	2,643
	Consumibles				
	Cal	miles t	0	0	10,535
	Amonio	miles t	0,004	0,006	0,008
	Soda cáustica	miles t	0,151	0,257	0,395
	Cal apagada	miles t	0	5,35	0
	Ácido sulfúrico / clorhídrico	miles t	0,434	0,781	9,981
	Otro	miles t	0,23	2,191	4,006
	Total	miles t	0,819	8,584	15,925
301-2	Materiales utilizados - consumo total de cada recurso				
	Lubricante	t	38,89	65,1	13,23
	Aceite dieléctrico	t	9,36	1,2	12058,17
	Cloruro férrico	t	1,05	2,5	6,4
	Papel para imprimir	t	0,04	0,7	0,56
	Materiales utilizados que se derivan a reciclaje				
	Lubricante	t	0	0	0
	Aceite dieléctrico	t	0,423	0	0,8439
	Cloruro férrico	t	0	0	0
	Papel para imprimir	t	0,04	0	0
	Porcentaje de materiales utilizados que se derivan de material reciclado en comparación con el consumo total de cada recurso				
	Lubricante	%	0	0%	0%
	Aceite dieléctrico	%	4,50%	69,99%	0%
	Cloruro férrico	%	0%	0%	0%
	Papel para imprimir	%	99%	5,68%	0%



CONSUMO DE ENERGÍA

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
302-1	Consumo de combustible por fuente primaria desde fuentes no renovables				
	Carbón	TJ	0	10.469	18.601
	Gasolina	TJ	0	0	0
	Gas natural	TJ	50.747	53.732	43.014
	Diesel	TJ	632,4	1.876	2.251
	Total consumo directo	TJ	51.379	66.077	63.866
	Consumo de combustible por fuente primaria desde fuentes no Renovables				
	Carbón	Mtep	0	0,25	0,44
	Gasolina	Mtep	0	0	0
	Gas natural	Mtep	1,22	1,283	1,03
	Diesel	Mtep	0,015	0,045	0,05
	Total consumo directo	Mtep	1,235	1,58	1,53
	Porcentaje de consumo de combustible desde fuentes no renovables				
	Carbón	%	0	15,84%	29,12%
	Gasolina	%	0	0%	0%
	Gas natural	%	0	81,32%	67,35%
	Diesel	%	98,70%	2,84%	3,53%
	Total consumo indirecto de energía por destino	TJ	85,75	99,05	94,47
	Consumo de energía				
	Electricidad comprada	MWh	25.092	27.513	26.242
	Energía no renovable (electricidad y calefacción y refrigeración) producida	MWh	6.198.430	8.210.852	8.040.582
	Energía renovable comprada o producida total	MWh	17.923.726	14.004.037	10.993.063
	Consumo total de energía no renovable	MWh	14.314.280	10.171.381	
	Costos totales de consumo de energía	millones Ch\$	1.785.283	1.885.218	1.296.992
	Cobertura de los datos	% de ingresos	100,00%	100%	100%
	Pérdidas promedio totales de la red de distribución	%	5,30%	5,10%	5,20%

Los valores fueron actualizados de acuerdo a la plataforma de conversión de unidades de la [Agencia Internacional de Energía](#).



CONSUMO DE AGUA

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
303-3	Extracción de agua				
	Extracción de agua en áreas con estrés hídrico⁽¹⁾				
	Extracción de agua proveniente de fuentes escasas	millones de m ³	4,356	5,38	5,97
	Total de agua superficial (proveniente de humedal, lagos, ríos)	millones de m³	0	0	0
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	Total agua subterránea (de pozos)	millones de m³	4,36	5,38	5,97
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	4,36	5,38	5,97
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	Total de agua proveniente de acueductos	millones de m³	0	0	0
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	Extracción de agua proveniente de fuentes no escasas	millones de m ³	0	0	0
	Agua de mar (usada tal cual y desalinizada)	millones de m ³	0	0	0
	*agua desalinizada (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	Aguas residuales (reutilizadas por terceros dentro de las plantas)	millones de m ³	0	0	0
	Total Extracción de agua de distintas fuentes con estrés hídrico	millones de m³	4,36	5,38	5,97
	Aguas de descarte (volumen descargado)	millones de m ³	1,65	1,89	2,4
	Total agua utilizada en sistema de enfriamiento	millones de m³	4,35	5,23	5,84
	Consumo (total de extracciones - total de vertidos)	millones de m ³	2,70	3,49	3,53
	Extracción de agua total				
	Extracción de agua proveniente de fuentes escasas	millones de m ³	4,355	5,649	6,392
	Total de agua superficial (proveniente de humedal, lagos, ríos)	millones de m³	0	0	0
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	Total agua subterránea (de pozos)	millones de m³	4,355	5,640	6,392
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	4,355	5,640	6,392
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	Total de agua proveniente de acueductos	millones de m³	0,001	0,009	0,011
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0,001	0,003	0,008
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0,006	0,003
	Extracción de agua proveniente de fuentes no escasas	millones de m ³	1,061	0,880	0,602
	Agua de mar (usada tal cual y desalinizada)	millones de m ³	1,061	0,880	0,602
	*agua desalinizada (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0,347	0,346	0,241
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0,714	0,534	0,361
	Aguas residuales (reutilizadas por terceros dentro de las plantas)	millones de m ³	0	0	0
	Total extracción de agua de distintas fuentes⁽²⁾	millones de m³	4,35	6,53	6,99
TOPIC	Total agua utilizada en sistema de enfriamiento	millones de m³	361,06	377,82	680,5
303-5	Consumo (total de extracciones - total de vertidos)⁽³⁾	millones de m³	3,036	3,89	4,06
	Intensidad del consumo total de agua ⁽⁴⁾	litros/kWh	0,195	0,270	0,350
	Intensidad del consumo neto de agua	litros/kWh	0,181	0,254	0,210
303-4	Descarga de agua				
	Descarga de agua según destino				
	Agua superficial (humedales, lagos, ríos)	millones de m ³	67,97	67,40	67,52
	Agua subterráneas	millones de m ³	0	0	0
	Agua a planta de tratamiento municipal/industrial	millones de m ³	0	0	0
	Agua a terceros	millones de m ³	1,64	1,76	2,13
	Agua al mar	millones de m ³	294,01	311,29	613,79
	Total descarga de agua según destino	millones de m³	363,44	380,45	683,44

(1) GRI 303 ha definido como áreas de estrés hídrico aquellas en las que, con base en la clasificación proporcionada por el WRI Aqueduct Water Risk Atlas, la relación entre la extracción anual total de agua superficial o subterránea para diferentes usos (civil, industrial, agrícola y ganadería) y el suministro total anual de agua renovable disponible ("estrés hídrico base", entendido, por tanto, como el nivel de competencia entre todos los usuarios) es alto (40-80%) o extremadamente alto (> 80%)

(2) El valor corresponde a la extracción total de agua de diferentes fuentes, con y sin estrés hídrico.

(3) El valor corresponde a la sumatoria del total de agua extraída de distintas fuentes, menos el total de agua descargada, excluida las extracciones y descargas de los ciclos abiertos.

(4) El valor corresponde al consumo total de agua / producción neta de energía.



RESIDUOS

GRU/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
306-3	Producción de residuos				
	Residuos no peligrosos	toneladas	59.067	97.520	120.645
	Residuos no peligrosos (sólo cenizas)	toneladas	0	62.363	86.600
	Residuos no peligrosos (excluyendo cenizas)	toneladas	59.067	35.156	34.044
	Cenizas valorizadas	toneladas	0	35.196	70.184
	Residuos peligrosos	toneladas	952	1.088	741
	Residuos peligrosos que contengan PBC	toneladas	0	0	42
	Total producción de residuos	toneladas	60.019	98.608	121.386
306-5	Método de disposición de residuos peligrosos				
306-4	Residuos peligrosos reciclados o enviados a recuperación	toneladas	386	397	176
	Residuos enviados al vertedero	toneladas	470	528	447
	Residuos incinerados y otros métodos de disposición	toneladas	96	163	118
	Total residuos peligrosos recuperados	toneladas	386	397	176
306-4	Método de disposición de residuos no peligrosos				
	Recuperación (incluida la recuperación de energía)	toneladas	4.320	46.954	85.789
	Residuos enviados al vertedero	toneladas	54.741	50.382	34.819
	Residuos incinerados y otros métodos de disposición	toneladas	7.2	110	36
	Total residuos no peligrosos recuperados	toneladas	4.320	46.955	87.789
	Total de residuos reciclados o enviados a recuperación	%	7,8%	48%	70,80%



EXPOSICIÓN Y EVALUACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD⁽¹⁾

KPI	Unidad	2023	2022	2021
Enel Chile				
General: Sitios en Operación⁽¹⁾				
Número de plantas en operación	Número de sitios	46	44	32
Total de áreas de plantas en operación	Hectáreas	10491	10249,6	5150
Sitios en los que se ha realizado evaluación de impactos en la biodiversidad				
Número de sitios	Número de sitios	46	44	32
Hectáreas	Hectáreas	10491	10250	5150
Sitios en los que se ha realizado evaluación de impactos en la biodiversidad⁽²⁾				
Número de sitios	Número de sitios	0	0	0
Hectáreas	Hectáreas	0	0	0
Sitios con evaluación de impactos en la biodiversidad y ubicados muy cerca de áreas críticas que cuentan con un plan de manejo de la biodiversidad y el área total de estos sitios⁽³⁾				
Número de sitios	Número de sitios	0	0	0
Hectáreas	Hectáreas	0	0	0

(1*): Sitios de activos de generación en funcionamiento

(2*): para identificar activos en áreas críticas, se consideraron los siguientes criterios: 1) Áreas protegidas (Sitios Naturales Patrimonio Mundial de la UNESCO y UICN I-IV); 2) Hábitats críticos según la definición de la Norma de Desempeño 6 de la CFI; 3) Presencia de especies en peligro de extinción, según la metodología desarrollada y adaptada por PNUMA-WCMC, Conservación Internacional y Fauna & Flora Internacional ("Biodiversity indicators for site-based impacts", 2020).

(3): Proyectos de biodiversidad en curso en 2023

Nota: Los números de emplazamientos para 2021 y 2022 se han ajustado basándose en modificaciones del Portal SIG, concretamente en lo que respecta a los polígonos de activos. Estos ajustes han dado lugar a cambios tanto en el recuento de activos como en la medición de las superficies en hectáreas





Nuestras Personas



DOTACIÓN

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
2-7	Número total de empleados				
	Enel Chile S.A.				
	Total Enel Chile	N°	473	498	500
		%	22,8	23,1	22,6
	Enel X Chile S.p.A				
	Total Enel X Chile	N°	95	93	99
		%	4,6	4,3	4,5
	Enel Generación Chile ⁽¹⁾				
	Total Línea Generación Chile	N°	574	617	658
		%	27,6	28,6	29,7
	Enel Green Power ⁽²⁾				
	Total Línea Green Power	N°	347	363	304
		%	16,7	16,8	13,7
	Enel Distribución Chile ⁽³⁾				
	Total Línea Distribución	N°	588	587	556
		%	28,3	27,2	25,1
	Enel Transmisión Chile				
	Total Transmisión Chile	N°	0	0	98
		%	n.a.	0,0	4,4
	Total Enel Chile	N°	2.077	2.158	2.215
		%	100	100	100

(1) Enel Generación Chile incluye las siguientes compañías: Enel Generación S.A.; Empresa Eléctrica Pehuenche S.A.; Gasoducto Atacama S.A.

(2) Enel Green Power incluye las siguientes compañías: Enel Green Power Chile S.A.; Geotérmica del Norte S.A.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
2-7	Número total de empleados por cargo⁽¹⁾				
	Alta Gerencia		0,7	0,7	n.d
	Gerencia		1,9	1,7	n.d
	Jefatura		15,5	14,6	n.d
	Operario		2,6	1,1	n.d
	Fuerza de Venta		0,8	0,6	n.d
	Administrativo		2,6	2,7	n.d
	Otros Profesionales		67,5	69,3	n.d
	Otros Técnicos		7,8	9,4	n.d
	Total		100,0	100,0	n.d

(1) Para 2023-2022 se consideran las categorías por tipo de contrato según la norma de carácter general N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
2-7	Número total de empleados por género y tipo de contrato⁽¹⁾				
	Indefinido				n.d
	Hombres	N°	1.561	1.623	n.d
	Mujeres	N°	515	530	n.d
	Total indefinido	N°	2.076	2.153	n.d
	Plazo Fijo				n.d
	Hombres	N°	1	5	n.d
	Mujeres	N°	-	-	n.d
	Total Plazo Fijo	N°	1	5	n.d
	Por obra				n.d
	Hombres	N°	-	-	n.d
	Mujeres	N°	-	-	n.d
	Total Por obra	N°	-	-	n.d
	Honorario				n.d
	Hombres	N°	-	-	n.d
	Mujeres	N°	-	-	n.d
	Total Honorario	N°	-	-	n.d
	Total	N°	2.077	2.158	n.d

(1) Para 2023-2022 se consideran las categorías por tipo de contrato según la norma de carácter general N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023			2022		
2-7	Número total de empleados por tipo de jornada⁽¹⁾		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
	Ordinaria	N°	472	48	520	397	25	422
		%	30	9	25	18	1	20
	Parcial	N°	0	0	0	-	-	-
		%	0	0	0	-	-	-
	Pactos de adaptabilidad (distintas al teletrabajo)	N°	0	0	0	15	1	16
		%	0	0	0	1	-	1
	Teletrabajo	N°	1.090	467	1.557	1.216	504	1.720
		%	70	30	75	56	23	80
	Total	N°	1.562	515	2.077	1.628	530	2.158
		%	75	25	100	75	25	100

(1) Para 2023-2022 se consideran las categorías por tipo de contrato según la norma de carácter general N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI.



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
2-7	Número total de empleados por contrato y ubicación⁽¹⁾				
	I Región - Tarapacá	N°	8	8	7
	II Región - Antofagasta	N°	117	131	130
	III Región - Atacama	N°	21	34	23
	IV Región - Coquimbo	N°	8	6	7
	V Región - Valparaíso	N°	53	56	61
	VI Región - O'Higgins	N°	26	27	26
	VII Región - Maule	N°	46	57	53
	VIII Región - Biobío	N°	71	79	119
	IX Región - La Araucanía	N°	15	14	5
	X Región - Los Lagos	N°	2	2	2
	XI Región - Aysén	N°	-	-	-
	XII Región - Magallanes	N°	-	-	-
	XIII Región - Metropolitana de Santiago	N°	1.683	1.716	1.753
	XIV Región - Los Ríos	N°	6	6	7
	XV Región - Arica y Parinacota	N°	-	-	-
	XVI Región - Ñuble	N°	-	-	-
	Región de la Puna - Argentina	N°	21	22	22
	Total	N°	2.077	2.158	2.215



PROGRAMA PARENTAL

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
401-3	Trabajadores con derecho de permiso parental				
	Hombre	N°	14	30	29
	Mujer	N°	21	23	25
	Total	N°	35	53	54
401-3	Licencias parentales tomadas				
	Hombre	N°	14	30	29
	Mujer	N°	21	23	25
	Total	N°	100	53	54





DIVERSIDAD

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad de trabajadores por género				
	Mujer	N°	515	530	533
	Hombre	N°	1.562	1.628	1.682
	Total	N°	2.077	2.158	2.215
	Mujer	%	25	24	24,1
	Hombre	%	75	73	75,9
	Total	%	100	97	100

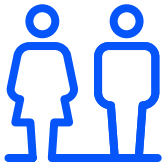
GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad de trabajadores por rango de edad⁽¹⁾				
	Menor a 30 años	N°	63	96	107
	Entre 30 y 40 años	N°	659	719	738
	Entre 41 y 50 años	N°	775	780	753
	Entre 51 y 60 años	N°	461	458	493
	Entre 61 y 70 años	N°	117	103	121
	Mayor a 70 años	N°	2	2	3
	Total	N°	2.077	2.158	2.215
	Menor a 30 años	%	3	4	5
	Entre 30 y 40 años	%	32	33	33
	Entre 41 y 50 años	%	37	36	34
	Entre 51 y 60 años	%	22	21	22
	Entre 61 y 70 años	%	6	5	5
	Mayor a 70 años	%	0	0	0
	Total	%	100	100	100

(1) Se consideran las categorías por rango de edad según la norma de carácter general N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad de trabajadores por nacionalidad⁽¹⁾				
	Argentina	N°	30	29	30
	Brasileña	N°	4	5	5
	Chilena	N°	1.915	2.006	2.066
	Colombiana	N°	20	20	17
	Española	N°	9	8	10
	Italiana	N°	14	7	14
	Peruana	N°	8	8	5
	Otras nacionalidades	N°	77	75	68
	Total	N°	2.077	2.158	2.215

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad de trabajadores por antigüedad⁽¹⁾				
	Menos de 3 años	N°	428	503	496
	Entre 3 y 6 años	N°	321	329	297
	Más de 6 y menos de 9 años	N°	178	178	194
	Entre 9 y 12 años	N°	197	250	253
	Más de 12 años	N°	953	898	975
	Total	N°	2.077	2.158	2.215

(1) Se consideran las categorías por antigüedad según la norma de carácter general N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI.



DIVERSIDAD DE EJECUTIVOS

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad de ejecutivos principales y otros gerentes por género				
	Total Chile				
	Mujer	N°	11	10	n.d
	Hombre	N°	39	41	n.d
	Total	N°	50	51	n.d
	Mujer	%	22	19,6	n.d
	Hombre	%	78	80,4	n.d
	Total	%	100	100	n.d

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad de ejecutivos principales y otros gerentes por tramo de edad⁽¹⁾				
	Menor a 30 años	N°	0	0	0
	Entre 30 y 40 años	N°	4	5	4
	Entre 41 y 50 años	N°	25	27	23
	Entre 51 y 60 años	N°	20	17	20
	Entre 61 y 70 años	N°	1	2	5
	Mayor a 70 años	N°	0	0	0
	Total	N°	50	51	52

(1) La diversidad de trabajadores por rango etario se basa en la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad de ejecutivos principales y otros gerentes por nacionalidad				
	Brasileña	N°	1	1	1
	Chilena ⁽¹⁾	N°	40	42	40
	Colombiana	N°	2	1	0
	Española	N°	0	1	2
	Italiana	N°	5	3	7
	Peruana	N°	1	1	1
	Otras nacionalidades	N°	1	2	1
	Total	N°	50	51	52

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad de ejecutivos principales y otros gerentes por antigüedad⁽¹⁾				
	Menos de 3 años	N°	5	5	6
	Entre 3 y 6 años	N°	6	9	8
	Más de 6 y menos de 9 años	N°	5	3	4
	Entre 9 y 12 años	N°	4	2	1
	Más de 12 años	N°	30	32	33
	Total	N°	50	51	52

(1) La diversidad de trabajadores por antigüedad se basa en la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero, siendo diferente a lo solicitado por el Estándar GRI.



PARTICIPACIÓN FEMENINA

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Participación femenina en la fuerza laboral total ⁽¹⁾				
	Participación femenina en la fuerza laboral total	%	25	24,5	24,0
	Mujeres en cargos de <i>management</i> (como % del total de la fuerza laboral de <i>management</i>)	%	21,9	21,2	20,0
	Mujeres en cargos de <i>management</i> "junior"	N°	75	70	70
	Mujeres en cargos de <i>management</i> "senior/top" (hasta 2 posiciones bajo el N° CEO)	N°	8	7	7
	Mujeres en posición <i>management</i> generadora de ingreso	N°	22	22	30
	Mujeres en posición <i>management</i> generadora de ingreso con respecto al total de posiciones generadoras de ingreso	%	15,2	15,0	12,9
	Mujeres <i>manager</i> en posición generadora de ingreso con respecto al total de posiciones <i>management</i>	%	6,7	6,0	7,7
	Mujeres en posiciones STEM	%	18	17	18

(1) Se consideran las categorías por cargos de *management* según Dow Jones Sustainability Index, la cual es diferente al propuesto por la CMF.





MOVILIDAD INTERNA

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
401-1	Movilidad interna				
	Selección directa	N°	36	39	n.d
	Concurso interno	N°	71	50	n.d

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
401-1	Vacantes internas				
	Vacantes abiertas	N°	164	306	239
	Vacantes cubiertas por candidatos internos	N°	107	101	100
	Vacantes cubiertas por candidatos internos	%	65	33	42

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
401-1	Nuevas contrataciones				
	Hombres	N°	51	176	142
	Mujeres	N°	16	51	73
	Menores de 30 años	N°	15	34	59
	Entre 30 y 50 años	N°	50	188	146
	Sobre 50 años	N°	2	5	10
	Total (Hombre + Mujeres)	N°	67	227	215

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
401-1	Nuevas contrataciones y desvinculaciones				
	Nuevas contrataciones	N°	67	227	215
	Tasa de nuevas contrataciones	%	3,22	11	10
	Desvinculaciones	N°	165	192	226



ROTACIÓN

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021	
401-1	Tasa de rotación					
	Hombre	Tasa de rotación voluntaria	%	2,6	2	n.d
		Tasa de rotación	%	8,4	10	n.d
	Mujeres	Tasa de rotación voluntaria	%	0,8	1	n.d
		Tasa de rotación	%	7,0	8	n.d
	Menores de 30 años	Tasa de rotación voluntaria	%	0,4	0	n.d
		Tasa de rotación	%	0,5	0	n.d
	Entre 30 y 50 años	Tasa de rotación voluntaria	%	2,9	3	n.d
		Tasa de rotación	%	5,4	5	n.d
	Mayores de 50 años	Tasa de rotación voluntaria	%	0,1	0	n.d
		Tasa de rotación	%	2,2	4	n.d
	Total Chile	Tasa de rotación voluntaria	%	3,4	3	n.d
		Tasa de rotación	%	8,4	9	n.d





CAPACITACIÓN

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
404-1	Horas de capacitación				
	Horas de capacitación	N°	94.549	133.388	149.549
	Trabajadores capacitados ⁽¹⁾	N°	2.119	2.204	2.193
	Horas capacitación per cápita hombres ⁽²⁾	N°	42	56	n.d
	Horas capacitación per cápita mujeres ⁽²⁾	N°	52	73	n.d
	Horas de capacitación per cápita ⁽²⁾	N°	45	60	61
	Horas capacitación per cápita para la categoría <i>manager</i> ⁽²⁾	N°	39	66	68
	Horas capacitación per cápita para la categoría <i>middle manager</i> ⁽²⁾	N°	51	63	70
	Horas capacitación per cápita para la categoría <i>white collar</i> ⁽²⁾	N°	43	59	n.d
	Horas capacitación per cápita para la categoría <i>blue collar</i> ⁽²⁾	N°	49	55	n.d

(1) Considera todos trabajadores capacitados durante el 2023, independiente hayan estado vigentes a diciembre.

(2) Horas de capacitación per cápita calculadas sobre el total de colaboradores capacitados durante el año. Los datos de 2021 anteriores corresponden a horas de capacitación promedio, calculadas sobre la dotación total.



PLANES DE BENEFICIO CORPORATIVO

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
201-3	Planes de beneficios para empleados				
	Colaboradores cubiertos por plan de pensiones (plan de beneficios)	N°	2.077	2.158	2.215
	Colaboradores cubiertos por plan de pensiones (plan de beneficios)	%	100	100	100



JUBILACIÓN ⁽¹⁾

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU15	Porcentaje de empleados elegibles para jubilarse en los próximos 5 años sobre el total de cada categoría laboral				
	<i>Manager</i>	%	4,3	6,5	n.d.
	<i>Middle manager</i>	%	6,0	5,3	n.d.
	<i>White collar</i>	%	9,9	8,3	n.d.
	<i>Blue collar</i>	%	13,0	29,2	n.d.
	Total	%	9,2	8,1	n.d.
	Porcentaje de empleados elegibles para jubilarse en los próximos 10 años sobre el total de cada categoría laboral				
	<i>Manager</i>	%	32,6	23,9	n.d.
	<i>Middle manager</i>	%	17,7	14,8	n.d.
	<i>White collar</i>	%	20,7	18,5	n.d.
	<i>Blue collar</i>	%	239,6	58,3	n.d.
	Total	%	20,7	18,5	n.d.

(1) En 2022 se informa de acuerdo a categorías de cargo Enel. En 2021 y 2020 se informó de acuerdo a categorías de cargo de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
404-3	Evaluación de desempeño				
	Total de empleados 2022	N°	2.077	2.158	n.d.
	Total empleados evaluados⁽¹⁾	N°	2.027	2.063	2.149
	Porcentaje empleados que reciben evaluaciones	%	98	96	n.d.
	<i>Managers</i> evaluados	%	100	98	100
	<i>Middle manager</i> evaluados	%	99	98	99
	<i>White collars</i> evaluados	%	98	96	97
	<i>Blue collars</i> evaluados	%	70	29	50
	Total de empleados hombres	N°	1.562	1.628	n.d.
	Total de empleados mujer	N°	515	530	n.d.
	Hombres evaluados	N°	1.527	1.554	n.d.
	Mujeres evaluados	N°	500	509	n.d.
	Porcentaje hombres evaluados ⁽²⁾	%	98	95	97
	Porcentaje mujeres evaluados ⁽²⁾	%	97	96	97

(1) Personas elegibles: aquellas que tienen un contrato indefinido y han estado en activo al menos 3 meses durante el año.

(2) % calculado sobre la plantilla total de empleados 2022.





BRECHA SALARIAL

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres				
	Nivel ejecutivo - salario base	%	102,90	102,41	96
	Nivel ejecutivo - salario total	%	99,60	98,77	93
	Nivel gerencial - salario base	%	85,26	85,48	88
	Nivel gerencial - salario total	%	85,36	84,61	88
	Fuera de nivel gerencial - salario base	%	87,89	89,71	90
	Fuera de nivel gerencial - salario total	%	88,59	90,63	91
	Total - salario base	%	86,33	86,68	n.d.
	Total - salario total	%	86,41	86,66	n.d.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023		2022	
405-2	Brecha salarial por categoría laboral (1)		Salario base	Salario total	Salario base	Salario total
	<i>Manager</i>	%	102,90	99,60	102,41	98,60
	<i>Middle manager</i>	%	85,26	85,36	85,48	85,36
	<i>White collar</i>	%	87,89	88,59	89,7	88,59

(1) Se calcula a partir del salario promedio de mujeres / salario promedio de hombres para cada categoría.



SINDICALIZACIÓN

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
2-30	Porcentaje del total de empleados cubiertos por convenios colectivos				
	Total	%	81	77	73

(1) Se calcula a partir del salario promedio de mujeres / salario promedio de hombres para cada categoría.



DISCAPACIDAD

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Colaboradores con discapacidad				
	Total	N°	11	13	13
	Total Sobre N° Empleados	%	0,5	0,6	0,6



Salud y seguridad laboral



Salud y Seguridad



ACCIDENTABILIDAD

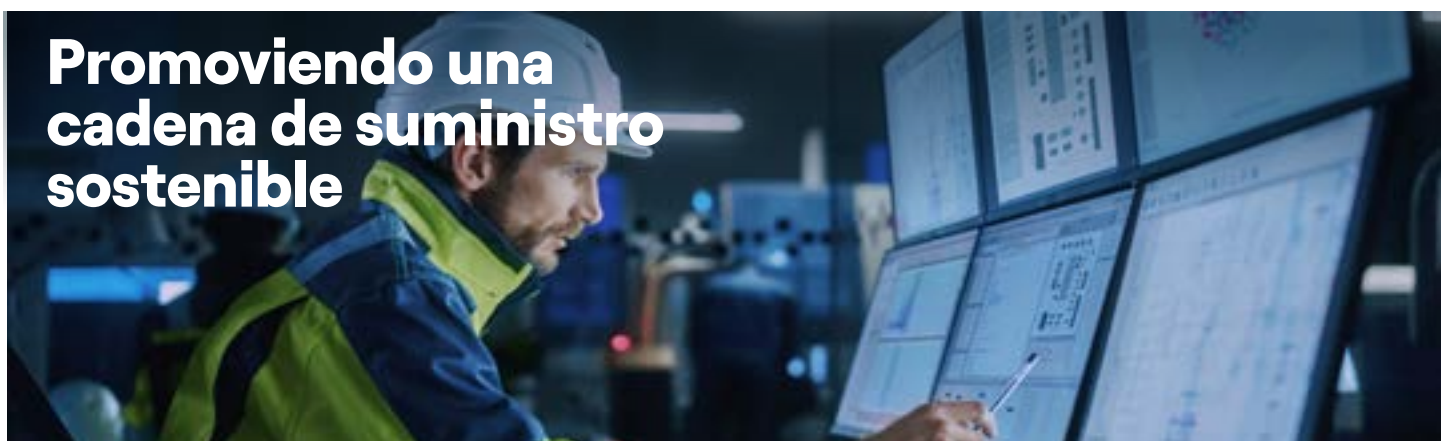
GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
403-9	Accidentabilidad trabajadores propios				
	Accidentes fatales (FAT)	Nº	0	0	0
	Accidentes que cambian la vida (LCA)	Nº	0	0	0
	Accidentes de alto potencial (HPO)	Nº	0	0	0
	Accidentes con pérdida de tiempo	Nº	0	1	0
	Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTIFR)	Índice	0	0,23	0
	Horas trabajadas (WH)	Nº	4.071.324	4.332.729	4.259.567

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
403-9	Accidentabilidad trabajadores contratistas				
	Accidentes fatales (FAT)	Nº	0	0	2
	Accidentes que cambian la vida (LCA)	Nº	0	1	0
	Accidentes de alto potencial (HPO)	Nº	3	2	0
	Accidentes con pérdida de tiempo	Nº	14	21	24
	Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTIFR)	Índice	0,63	0,82	0,88
	Horas trabajadas (WH)	Nº	22.053.310	25.610.265	27.377.267

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
403-9	Accidentabilidad trabajadores propios + contratistas				
	Accidentes fatales (FAT)	Nº	0	0	2
	Accidentes que cambian la vida	Nº	0	1	0
	Accidentes de alto potencial (HPO)	Nº	3	2	0
	Accidentes con pérdida de tiempo	Nº	14	22	24
	Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTIFR)	Índice	0,54	0,73	0,76
	Horas trabajadas (WH)	Nº	26.124.634	29.942.994	31.636.864

(1) Calculado como número de accidentes con al menos 1 día de ausencia / total de horas trabajadas * 1.000.000

(2) El índice de lesiones con pérdida de tiempo superiores a 1 día se calcula relacionando el número de lesiones con las horas trabajadas * 200 mil



Promoviendo una cadena de suministro sostenible



PAGO A PROVEEDORES POR EL SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
	Pago proveedores				
	Enel Generación Chile	%	66%	71%	59%
	Enel Distribución y Transmisión Chile ⁽¹⁾	%	31%	28%	39%
	Otros ⁽²⁾	%	3%	1%	2%
	Total	CLP/Miles de millones de pesos	4.638	4.470	2.917

(1) El 9 de diciembre de 2022, Enel Chile vendió la totalidad de su participación en Enel Transmisión Chile S.A

(2) Incluye a Enel X, Enel Chile individual, EGP y ajustes entre compañías.

PROPORCIÓN DE GASTOS EN PROVEEDORES LOCALES

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
204-1	Proveedores locales de materiales y servicios				
	Proveedores locales con contrato > 1mil euros	N°	122	122	109
	Proveedores extranjeros con contrato > 1mil euros	N°	19	17	24
	Gasto en proveedores locales con contrato > 1mil euros	CLP	843.715.005.197	1.062.191.989.327	692.041.791
	Gasto en proveedores extranjeros con contrato > 1mil euros	CLP	108.485.158.447	102.459.145.851	223.976.885
	Concentración del gasto en proveedores locales ⁽¹⁾	%	88	82	66
	Concentración del gasto en proveedores extranjeros ⁽¹⁾	%	12	8	21
204-1	Instrumentos de gestión				
	Empresas cualificadas activas	N°	811	665	589
	Licitaciones en línea como porcentaje de todas las licitaciones	%	99	98	85
	Compras en línea como porcentaje de todas las compras	%	100	97	26
	Adjudicaciones directas en importe	%	13	8	11

(1) Corresponden a proveedores con contratos sobre 1 millón de euros



Compromiso con la comunidad local



INICIATIVAS A FAVOR DE LA COMUNIDAD

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
203-1	Contribuciones a las comunidades - Método LBG				
	Donaciones benéficas	CLP	1.760.641.771	1.644.229.619	100.500.000
	Inversiones en comunidades	CLP	8.774.673.038	16.828.009.552	11.458.656.210
	Iniciativas comerciales con impacto social	CLP	400.188.848	394.129.392	1.081.552.165
	Total (gastos + inversiones)	CLP	10.935.503.657	18.866.368.563	12.640.708.375

Políticas y procedimientos

- **CSV Process Definition and management (PO 211):** Define la forma de diseñar, ejecutar, monitorear y evaluar los diversos planes de sostenibilidad a nivel de los diferentes territorios en que la compañía opera, identificando roles y responsabilidades. El modelo incorpora herramientas que permiten evaluar las necesidades sociales, económicas y ambientales, a fin de definir los proyectos, de modo que creen valor, tanto para la compañía como para las comunidades locales y mitiguen los eventuales impactos socioambientales que pudiesen generar.
- **Stakeholders engagement (PO 256):** Este procedimiento detalla los principios y criterios que aplican para el relacionamiento con los diversos grupos de interés locales. Se sustenta en el diálogo caracterizado por la entrega de información oportuna y transparente, y la búsqueda de acuerdos entre la compañía y las comunidades para el codiseño de programas e iniciativas de corto, mediano y largo plazo, orientadas principalmente al crecimiento sostenible.
- **Generación de convenios (PO 225):** Regula la formalización de un acuerdo entre empresa y comunidad que tienen interacción con las operaciones o con proyectos de Enel Chile y sus filiales. También regula la certificación de legitimidad de representatividad de los interlocutores de cada grupo de interés relacionado con el acuerdo, compromiso o convenio, de modo que los aportes a instituciones o partes interesadas quedan debidamente regularizados.
- **Control, seguimiento y ejecución de convenios y Obligaciones RCA Medio Humano (PO 224):** Enmarca las actividades de control y seguimiento de convenios. Para definirlo, se consideran una guía de sostenibilidad, asignación de roles y responsabilidad, la definición de las funciones que intervienen y la identificación de actividades críticas.
- **Donaciones (PO 610):** Entrega directrices para llevar a cabo actividades relacionadas con el otorgamiento y gestión de donaciones garantizando su coherencia con la estrategia corporativa de desarrollo sostenible.
- **Sistema de gestión de derechos humanos (PO 847):** Define roles y responsabilidades describe el proceso de implementación de la debida diligencia de este sistema.
- **Sistema PPM (Project Portfolio Management) (PO 178):** Define los KPIs y la metodología de cálculo de los impactos sobre la base de la caracterización de las distintas iniciativas de inversión social y ambiental. La caracterización de las iniciativas incluye proyectos de CSV (Creación de Valor Compartido), los de CSR (Corporate Social Responsibility o Responsabilidad Social Corporativa) y las instancias que se circunscriben al contexto de la filantropía. El objetivo de este sistema es dejar de manifiesto la relación de los proyectos con los activos de la compañía, definir un modelo común en todo el Grupo para la actualización de los KPIs, garantizar la geolocalización de cada una de las iniciativas y activos a los que se vinculan, así como también desarrollar un monitoreo y medición constante y un proceso de reporting homogéneo, en términos de resultados e impacto.



Derechos Humanos



CAPACITACIÓN DE TRABAJADORES EN DERECHOS HUMANOS

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
412-2	Colaboradores capacitados en políticas o procedimientos de derechos humanos ⁽¹⁾				
	Enel Chile (consolidado)	%	107	86	98

(1) el % corresponde a participaciones anuales

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos				
	Enel Chile (consolidado)	N°	7	8	11
	Enel Chile (consolidado)	%	100	84	96



Buen Gobierno



COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
205-2	Entrenamiento en políticas anti-corrupción				
	Total	N° Colaboradores	1.754	2.003	2.012



DIVERSIDAD DE DIRECTORES

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Composición por género				
	Mujer	N°	2	2	2
	Hombre	N°	5	5	5
	Total	N°	7	7	7
	Mujer	%	29	29	29
	Hombre	%	71	71	71
	Total	%	100	100	100

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Composición por tramo de edad ⁽¹⁾				
	Menor a 30 años	N°	0	0	0
	Entre 30 y 40 años	N°	0	0	0
	Entre 41 y 50 años	N°	3	3	3
	Entre 51 y 60 años	N°	0	0	0
	Entre 61 y 70 años	N°	0	0	0
	Mayor a 70 años	N°	4	4	4
	Total	N°	7	7	7

(1) La diversidad de los directores por rango etario se basa en la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero, siendo diferente a lo solicitado por el Estándar GRI.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Composición por nacionalidad				
	Brasileña	N°	0	0	0
	Chilena	N°	4	4	4
	Colombiana	N°	0	0	0
	Española	N°	0	0	0
	Italiana	N°	3	3	3
	Peruana	N°	0	0	0
	Otras nacionalidades	N°	0	0	0
	Total	N°	7	7	7

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Composición por antigüedad ⁽¹⁾				
	Menos de 3 años	N°	0	3	4
	Entre 3 y 6 años	N°	3	4	3
	Más de 6 y menos de 9 años	N°	4	0	0
	Entre 9 y 12 años	N°	0	0	0
	Más de 12 años	N°	0	0	0
	Total	N°	7	7	7

(1) En 2023 se consideran las categorías por antigüedad según la norma de carácter general N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI. Para información de los años anteriores con categorización 2021 CMF, revisar Informe de Sostenibilidad 2021. La antigüedad del Directorio fue calculada a la fecha de publicación del informe.



TRANSPARENCIA FISCAL

GRI/EUSS	KPI	2023
207-4	Cifras en Ch\$ millones ⁽¹⁾	
	Ingresos procedentes de ventas a terceros	4.056.262
	Ingresos procedentes de transacciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales	307.750
	Ganancia/ pérdida antes de impuestos	906.926
	Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo	7.119.237
	Impuesto sobre el beneficio de las sociedades pagado	289.024
	Impuesto sobre el beneficio de las sociedades en resultado	(220.367)

(1) Las cifras consideran las sociedades que consolidan con Enel Chile.



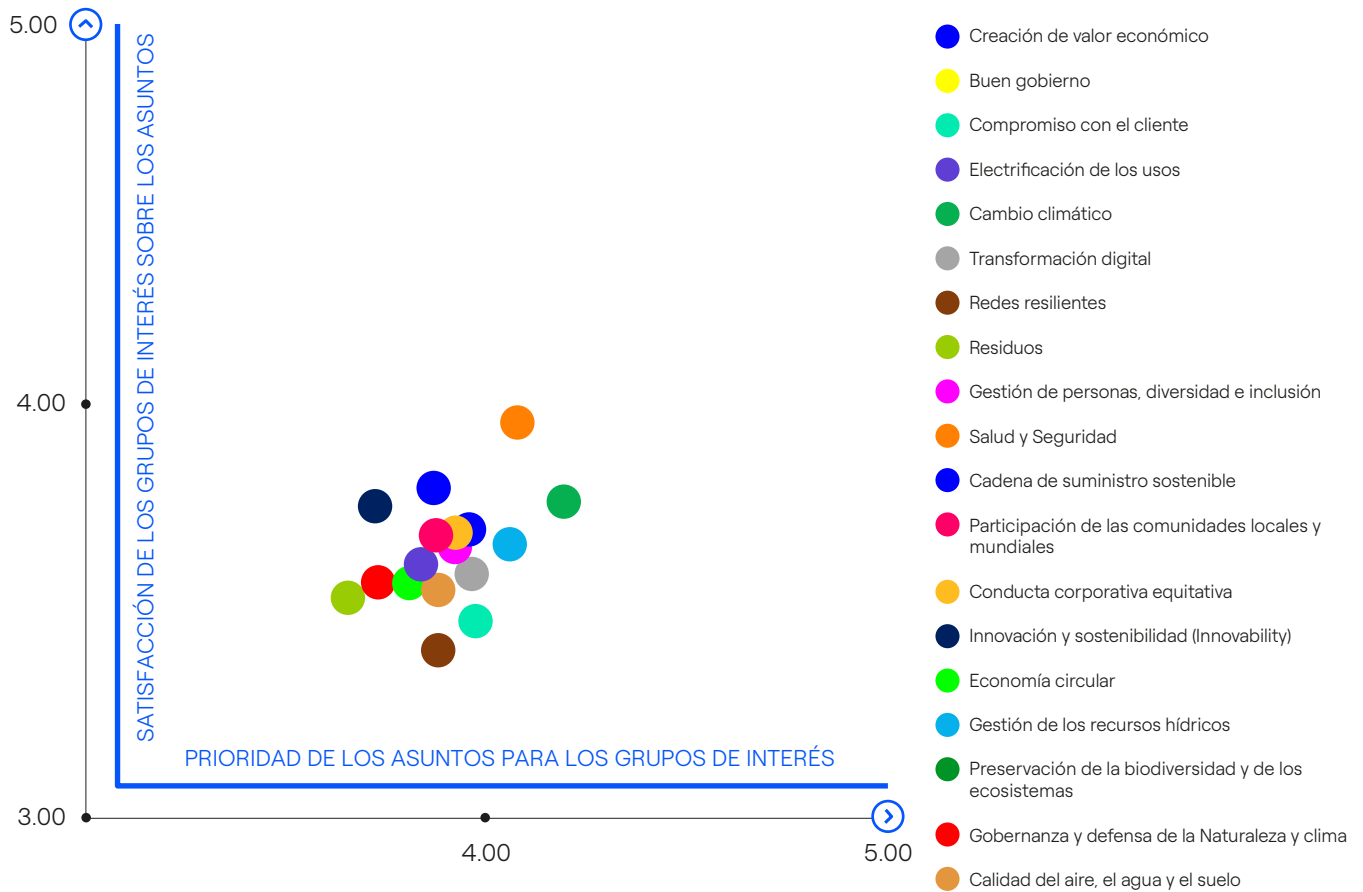
ANEXOS DE MATERIALIDAD

Matriz de influencia y dependencia





Matriz de expectativas



Matriz de prioridades




















Doble Materialidad

3-3



POSITIVOS GENERADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	TIPOLOGÍA	HORIZONTE TEMPORAL	GESTIÓN DEL IMPACTO ABORDADA EN LOS SIGUIENTES CAPÍTULOS	PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS INVOLUCRADOS	ODS	GRI
CAMBIO CLIMÁTICO	Mitigación del cambio climático mediante la reducción de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero por la eliminación gradual de la termoeléctrica 	Actual		Ambición cero emisiones	Comunidad empresarial, Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Comunidad financiera, Instituciones, Medios de comunicación, Proveedores y contratistas, Las personas de Enel		305
CAMBIO CLIMÁTICO	Contribución a los objetivos internacionales y nacionales para alcanzar una economía y una sociedad mundiales con cero emisiones y limitar el aumento de la temperatura media mundial (1,5 °C - 2 °C) 	Actual		Ambición cero emisiones	Comunidad empresarial, Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Comunidad financiera, Instituciones, Medios de comunicación, Proveedores y contratistas, Las personas de Enel		305
CONDUCTA CORPORATIVA EQUITATIVA	Aumento de la capacidad de la empresa para ser reconocida como transparente y digna de confianza frente a las instituciones mediante la divulgación oportuna y precisa de información corporativa y sensible a los precios, de conformidad con la normativa aplicable y otros programas de cumplimiento 	Actual		Buen gobierno	Comunidad empresarial, Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Comunidad financiera, Medios de comunicación, Las personas de Enel		419
BUEN GOBIERNO	Definición de políticas, procedimientos e instrucciones operativas para garantizar un modelo organizativo sólido y eficiente 	Actual		Buen gobierno	Comunidad empresarial, Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Comunidad financiera, Medios de comunicación, Las personas de Enel		-
GESTIÓN DE PERSONAS, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	Apoyo a la transición energética y justa mediante la aplicación de programas de <i>upskilling</i> y <i>reskilling</i> de los empleados debido al cierre de centrales de generación convencionales 	Actual		Empoderando a nuestras personas	Comunidad financiera, Las personas de Enel		401

(1) Tipología: actual o potencial

(2) Duración:



Corto plazo (hasta 1 año)



Mediano plazo (2 a 5 años)
























Largo plazo (> 5 años)

(3) "-" se informa cuando el tema material no está cubierto actualmente por ningún GRI específico



Impacto relevante en derechos humanos

NEGATIVOS GENERADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	TIPOLOGÍA	HORIZONTE TEMPORAL	GESTIÓN DEL IMPACTO ABORDADA EN LOS SIGUIENTES CAPÍTULOOS	PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS INVOLUCRADOS	ODS	GRI
CAMBIO CLIMÁTICO	Aumento del impacto ambiental debido a los retrasos para la instalación, mantenimiento y reparación de productos y servicios energéticamente eficientes 	Actual		Ambición cero emisiones	Comunidad empresarial, Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Instituciones, Proveedores y contratistas	 	305
GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS	Daños medioambientales por una gestión inadecuada del agua 	Actual		Conservación de la naturaleza	Sociedad civil y comunidades locales y globales	  	303
PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES Y MUNDIALES	Oposición de las comunidades locales por no compartir los beneficios medioambientales y socioeconómicos del proyecto 	Actual		Compromiso con la comunidad local	Sociedad civil y comunidades locales y globales	   	413
REDES RESILIENTES	Reducción de la distribución de electricidad por problemas de sobrecarga en la red nacional	Potencial		Drivers del negocio	Comunidad empresarial, Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Comunidad financiera, Instituciones, Medios de comunicación, Proveedores y contratistas, Las personas de Enel	 	-
ELECTRIFICACIÓN DE LOS USOS	Falta de aplicación de nuevas soluciones y tecnologías para la electrificación de las ciudades, empresas y personas	Potencial		Drivers del negocio	Comunidad empresarial, Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Instituciones, Proveedores y contratistas	 	-


(1) Tipología: actual o potencial

(2) Duración:  Corto plazo (hasta 1 año)

 Mediano plazo (2 a 5 años)

 Largo plazo (> 5 años)

(3) “-” se informa cuando el tema material no está cubierto actualmente por ningún GRI específico

 Impacto relevante en derechos humanos



POSITIVOS SUFRIDOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	TIPOLOGÍA	HORIZONTE TEMPORAL	GESTIÓN DEL IMPACTO ABORDADA EN LOS SIGUIENTES CAPÍTULOS	ODS	GRI
COMPROMISO CON EL CLIENTE SASB	Mayores ingresos debido a una buena fidelización y satisfacción de los clientes debido a un servicio ofrecido de calidad	Potencial		Clientes	7 8 9 13	417
COMPROMISO CON EL CLIENTE SASB	Mayores ingresos gracias a la difusión de productos y servicios de eficiencia energética, gracias a un marco normativo de incentivos y reglamentos	Potencial		Clientes	7	-
CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO SASB	Posibilidad de acceso a recursos financieros públicos acordes con los objetivos de transición energética y/o a sistemas de apoyo subsidiados	Potencial		Estrategia de negocio sostenible	7 8 13	-
PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y DE LOS ECOSISTEMAS SASB	Mejora del estado de los hábitats y ecosistemas en los que opera la organización mediante la adopción de un fuerte compromiso corporativo para hacer frente a los retos medioambientales	Potencial		Conservación de la naturaleza	9 11 12 14 15	304
CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO SASB	Capacidad de atraer inversiones aprovechando un buen posicionamiento en los principales índices de sostenibilidad	Potencial		Estrategia de negocio sostenible	8 16	2-6

(1) Tipología: actual o potencial

(2) Duración: Corto plazo (hasta 1 año) Mediano plazo (2 a 5 años) Largo plazo (> 5 años)

(3) "-" se informa cuando el tema material no está cubierto actualmente por ningún GRI específico

Impacto relevante en derechos humanos

SASB Tema material desde un punto de vista financiero para SASB (Sustainability Accounting Standards Board).



NEGATIVOS SUFRIDOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	TIPOLOGÍA	HORIZONTE TEMPORAL	GESTIÓN DEL IMPACTO ABORDADA EN LOS SIGUIENTES CAPÍTULOS	ODS	GRI
CAMBIO CLIMÁTICO SASB	Aumento de los fenómenos meteorológicos extremos debido al cambio climático, que provocan daños o reducen la eficiencia de las instalaciones de generación y distribución de energía y de las infraestructuras de apoyo, haciendo que su capacidad se reduzca, se interrumpa temporalmente o se cierre por completo	Potencial		Ambición cero emisiones	4 8 13	201; 304
REDES RESILIENTES SASB	Daños en la red causados por terceros que provoquen disfunciones en la continuidad del servicio prestado y con posibles penalizaciones por no restablecerlo a tiempo	Potencial		Drivers del negocio	9	-
GOBERNANZA Y DEFENSA DE LA NATURALEZA Y CLIMA SASB	Falta de promoción del posicionamiento corporativo sobre las políticas públicas de cambio climático y las vías de descarbonización y electrificación debido a la falta de implicación de las partes interesadas institucionales, las asociaciones comerciales, las organizaciones no gubernamentales y el mundo académico	Potencial		Ambición cero emisiones	4 8 12 14 15 16 17	
CAMBIO CLIMÁTICO SASB	Aumento de la temperatura del aire y del agua y subida del nivel del mar debido al cambio climático que contribuyen a reducir la producción y los ingresos de las centrales eléctricas, con repercusiones en las redes de distribución de electricidad y en la disponibilidad de recursos para las centrales de energías renovables	Potencial		Ambición cero emisiones	12 13 16 17	201; 304
PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES Y MUNDIALES SASB	Falta de mano de obra entre los miembros de la comunidad en la que opera la empresa	Potencial		Compromiso con la comunidad local	4 8 16	403; 413

(1) Tipología: actual o potencial

(2) Duración: Corto plazo (hasta 1 año) Mediano plazo (2 a 5 años) Largo plazo (> 5 años)

(3) "-" se informa cuando el tema material no está cubierto actualmente por ningún GRI específico

Impacto relevante en derechos humanos








SASB Tema material desde un punto de vista financiero para SASB (Sustainability Accounting Standards Board).





GRI Materialidad

TEMAS MATERIALES

3-2

TEMA MATERIAL (NIVEL I)	TEMA MATERIAL (NIVEL II, III)	GRI	
CROSS	 <p>CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO</p>	<p>Balance y solidez de la estructura de capital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Balance de la estructura de capital <p>Finanzas sostenibles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Herramientas de financiación pública sostenible 	GRI 201: Desempeño económico GRI 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
	 <p>ELECTRIFICACIÓN DE LOS USOS</p>	<p>Nuevas tecnologías y soluciones para personas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eficiencia energética y domótica de hogar - Mejora energética de condominios <p>Nuevas tecnologías y soluciones para ciudades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciudades inteligentes - Alumbrado público <p>Nuevas tecnologías y soluciones para empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respuesta de la demanda 	-
	 <p>REDES RESILIENTES</p>	<p>Gestión operativa de redes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fiabilidad y continuidad del aprovisionamiento energético - Seguridad en la distribución de energía 	-
MEDIOAMBIENTAL	 <p>CAMBIO CLIMÁTICO</p>	<p>Mitigación: reducción de las emisiones directas de GHG (Scope 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eficiencia operativa y sostenibilidad de los emplazamientos y plantas renovables - Eliminación progresiva del carbón - Eliminación progresiva del gas <p>Adaptación a fenómenos meteorológicos extremos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adaptación a fenómenos meteorológicos extremos - Adaptación a fenómenos meteorológicos crónicos <p>Reducción de las emisiones de GHG de los servicios y productos para los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reducción de las emisiones de GHG mediante la difusión de nuevas tecnologías y soluciones para hogares y condominios - Reducción de las emisiones de GHG mediante la difusión de nuevas tecnologías y soluciones para las ciudades - Reducción de las emisiones de GHG mediante la difusión de nuevas tecnologías y soluciones para las empresas - Reducción de las emisiones de GHG gracias a la movilidad eléctrica 	GRI 201: Desempeño económico GRI 304: Biodiversidad GRI 305: Emisiones
	 <p>GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS</p>	<p>Uso responsable del agua</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tratamiento, reciclaje y reutilización de aguas residuales - Reducción del consumo de agua - Gestión de la disponibilidad de recursos hídricos 	GRI 303: Agua y efluentes
	 <p>PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y DE LOS ECOSISTEMAS</p>	<p>Protección de la biodiversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conservación y promoción del patrimonio natural local 	GRI 304: Biodiversidad
	 <p>GOBERNANZA Y DEFENSA DE LA NATURALEZA Y CLIMA</p>	<p>Gobernanza y defensa de la naturaleza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Defensa directa - Defensa indirecta <p>Gobernanza y defensa del clima</p> <ul style="list-style-type: none"> - Defensa directa - Defensa indirecta 	

TEMA MATERIAL (NIVEL I)	TEMA MATERIAL (NIVEL II, III)	GRI	
SOCIAL  COMPROMISO CON EL CLIENTE	Soluciones dedicadas a las necesidades del cliente - Disponibilidad de productos y servicios de eficiencia energética Calidad en la relación con el cliente - Relación eficaz y justa con los clientes	GRI 417: Marketing y etiquetado GRI 418: Privacidad del cliente	
	 GESTIÓN DE PERSONAS, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	Desarrollo de las personas - Educación y formación	GRI 401: Empleo
	 PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES Y MUNDIALES	Evaluación y mitigación del impacto del proyecto en la comunidad - Evaluación del impacto económico, medioambiental y social (cultural, ceremonial o espiritual) en las comunidades Apoyo al desarrollo social y económico de las comunidades - Desarrollo del empleo en las áreas de presencia	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas GRI 413: Comunidades locales GRI 416: Salud y seguridad de los clientes
GOBERNANZA  BUEN GOBIERNO CONDUCTA CORPORATIVA EQUITATIVA	Modelo organizativo sólido - Modelo organizativo sólido Transparencia en la relación con las instituciones - Transparencia en la relación con las autoridades públicas - Transparencia en la relación con los partidos políticos Otros programas de cumplimiento - Cumplimiento de otras leyes y reglamentos	GRI 205: Anticorrupción GRI 206: Competencia desleal GRI 207: Fiscalidad GRI 406: No discriminación GRI 415: Política pública GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	



CONTROVERSIAS Y LITIGIOS AMBIENTALES

| 307-1 | 308-2 | 419-1 |

Durante 2023, en Enel Chile y en nuestras filiales estuvimos expuestos a una serie de controversias y litigios, los cuales abordamos con la mayor diligencia para su resolución. Estos se detallan a continuación:

Casos no ambientales

• Tribunal confirma multa por irregularidades en suministro eléctrico

En marzo de 2023, la Corte de Apelaciones confirmó una multa impuesta por la SEC de CLP 2.700 millones contra Enel Distribución Chile por irregularidades en el servicio en ocho comunas de la Región Metropolitana entre enero y diciembre de 2020. La sentencia fue confirmada luego de que el tribunal rechazara la apelación de la compañía, indicando que la multa estaba justificada y que no era necesaria una reducción. Posteriormente, la compañía apeló ante la Corte Suprema, quien confirmó la sentencia de la Corte de Apelaciones, por lo que se mantuvo el pago de la multa.

• SEC impone multa por deficiencias en emisión de facturas y comunicación con clientes

La SEC impuso dos multas por 10.000 y 15.000 UTM en enero de 2023 a Enel Distribución por no enviar dos informes con información de facturación y por sobrepasar el 5% de facturación provisional de sus clientes – resolución Exenta 15.725 y 15.726, respectivamente. Según un informe de la SEC, Enel Distribución Chile emitió una cantidad de facturas provisionales superior al consumo real de sus clientes, lo que fue considerado irregular. La compañía indicó que cuando tuvo problemas para tomar la lectura del medidor emitió una factura provisional con el consumo promedio de los seis meses anteriores, y que, al momento de obtener la lectura correcta, la facturación se ajustó al consumo real.

En enero y febrero de 2023, Enel Distribución Chile interpuso un recurso de apelación contra ambas resoluciones, argumentando que, a la fecha de emisión de la resolución, el plazo para la conclusión del procedimiento administrativo respectivo había expirado. Además, la compañía manifestó la inadecuación de aplicar reglas de responsabilidad objetiva y su forma de actuar con la debida diligencia, y que la SEC no había justificado suficientemente la calificación de la infracción.

A la fecha, el recurso contra la Resolución Exenta 15.725 se encuentra pendiente de resolución, mientras que la Corte de Apelaciones dictó sentencia rechazando el reclamo de ilegalidad sobre la Resolución Exenta 15.726, manteniendo lo establecido por la SEC, por lo que se deduce apelación ante la Corte Suprema. Finalmente, la Corte confirmó el fallo de primera instancia y consecuentemente confirmó la multa impuesta por la SEC, la que se procedió a pagar, dando por terminada la causa.

• SEC presenta cargos por problemas en calidad de servicio

En julio de 2022 la SEC formuló cargos contra Enel Distribución Chile alegando un incumplimiento con los estándares regulatorios en la emisión de facturas entre diciembre 2021 y marzo 2022, y

afirmando además que no se atendieron con prontitud las quejas presentadas por los clientes.

Durante 2023, la compañía respondió a las acusaciones presentadas por la SEC. Uno de los argumentos utilizados por la defensa de Enel Distribución Chile es el que sostiene que, a la fecha de emisión de la resolución que impuso la multa, el procedimiento administrativo quedó extinguido, tal como lo indica el artículo 27 de la Ley 19.880. La compañía viene invirtiendo para mejorar la calidad del servicio implementando diferentes acciones a lo largo de los años, y para reforzar los canales de respuesta a los clientes.

En enero de 2024, la Corte de Apelaciones de Santiago dictó su sentencia rechazando el reclamo de ilegalidad de la compañía y manteniendo lo establecido por la SEC. Con fecha 31 de enero, la compañía dedujo apelación ante la Corte Suprema, argumentando que el procedimiento administrativo seguido por la SEC, a la fecha de la dictación de la resolución exenta, se encontraba expirado o extinguido por el transcurso del plazo. Adicionalmente, de acuerdo con lo planteado por Enel Distribución Chile, nunca se incumplió la normativa, por lo que la sanción impuesta por la SEC resultaría ilegal.

• Regulador multa a Enel Distribución Chile por exceder el estándar establecido en el índice de continuidad de suministro para el período 2015-2016.

La imputación consistió en una supuesta infracción que habría realizado Enel Distribución Chile por haber excedido los índices de continuidad de suministro en un total de ocho alimentadores durante el período comprendido entre diciembre 2015 y noviembre 2016. Dichos alimentadores analizados, que presentan algún índice de excedencia, representan un porcentaje ínfimo del universo total de alimentadores de Enel Distribución Chile (menos de un 2%), por lo que se repuso a la cuantía de la multa determinada por el regulador, al considerarse excesiva en consideración de que no siguió una fórmula clara de cálculo de la misma, no siendo aceptada la reposición.

Una vez confirmada la multa por el órgano sancionador, se analizaron los antecedentes y se tomó la determinación de seguir utilizando otras herramientas existentes en el ordenamiento jurídico, realizando una presentación ante la Corte de Apelaciones de Santiago, que confirmó la multa impuesta por SEC. De acuerdo con ello, Enel Distribución Chile realizó una apelación ante la Corte Suprema, donde se escucharon los alegatos y se espera el fallo de la causa. Al cierre de esta publicación, la causa se encuentra en estado de Acuerdo, designándose un ministro redactor en diciembre de 2023. Actualmente se está a la espera del fallo.

Casos ambientales

• Solicitud de revisión por Central Ralco

Tras una solicitud de revisión por parte de 103 personas naturales sobre la Central Hidroeléctrica Ralco ante el Punto Nacional de Contacto Chile (PNC) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), señalando que la compañía habría quebrantado principios de la OCDE en marzo de 2019, Enel presentó su respuesta ante el organismo aduciendo el cumplimiento del respeto de los principios respectivos, como también el cumplimiento de obligaciones. El PNC sigue sin pronunciamiento. En 2022 Enel presentó un escrito ante el PNC con el objeto de actualizar el estado de ejecución de las medidas de compensación del Sitio 53, relativas a la Central Ralco. A la fecha de esta publicación, el procedimiento aún se encuentra en trámite.

• Grupos ambientalistas rechazan proyecto energético

Durante noviembre de 2021 grupos ambientalistas del Alto Maule rechazaron el plan de proyecto energético de Enel Generación Chile para transportar electricidad entre Chile y Argentina, señalando que los postes de alta tensión de la compañía dañarían el ecosistema montañoso de San Clemente, afectando cerca de 300 hectáreas y más de 90 especies.

El proyecto Los Cóndores-Río Diamante es una iniciativa estratégica para flexibilizar el sistema eléctrico, apoyando el proceso de descarbonización en línea con la "Agenda de Energía 2022-2026" publicada por el Gobierno de Chile. En 2021, la línea eléctrica internacional inició su evaluación ambiental para obtener la autorización legal necesaria, la cual analiza efectos hipotéticos que podría generar el proyecto en flora y fauna, entre otros. Dicho proceso incluye una consulta con las comunidades locales en el área de influencia para recoger dudas y comentarios relacionadas con el medio ambiente.

En enero de 2022, la autoridad ambiental emitió un documento técnico con varias observaciones sobre el proyecto, continuando además con el proceso de relacionamiento con las comunidades del área de influencia. En julio de 2023 la compañía presentó a las autoridades pertinentes un proyecto mejorado. Siguiendo con el procedimiento, en agosto de 2023 la autoridad medioambiental emitió un segundo documento técnico, además de abrir un nuevo periodo de participación ciudadana. Actualmente, el proyecto se encuentra elaborando las respuestas a las consultas de la autoridad y de la ciudadanía.

• Presunta falta de evaluación de impacto ambiental en Región de Antofagasta

En agosto de 2018, Geotérmica del Norte fue acusada por la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) por el supuesto incumplimiento de 16 requisitos ambientales en la planta Cerro Pabellón. Tres de estos incumplimientos fueron considerados como graves, e incluyeron violaciones durante la fase de construcción que impactaron sitios arqueológicos. La compañía arriesgaría una multa de hasta USD 2 millones, la revocación de su permiso ambiental o el cierre de la planta.

En octubre de 2018, Geotérmica del Norte presentó un Programa de Cumplimiento a la SMA, que es un instrumento legal que permite concluir el procedimiento a través de un conjunto de acciones y medidas correctivas. Sin embargo, el mismo fue rechazado por la Superintendencia, por lo que, en junio de 2019, la compañía apeló la absolución y reducción de la multa ante la SMA, la cual subsecuentemente solicitó pruebas a la empresa para refutar sus conclusiones. En diciembre de 2019, la SMA requirió la opinión del Consejo de Monumentos Nacionales (CMN) en relación con los sitios arqueológicos, y suspendió los procedimientos administrativos en espera de esta revisión.

De forma paralela, en abril de 2021 la compañía presentó al CMN un Plan Arqueológico Voluntario, el cual incluía actuaciones y medidas destinadas a proteger el patrimonio arqueológico de la zona. Este plan fue aprobado por la CMN, considerando óptimas las actuaciones descritas. Adicionalmente, se ejecutaron acciones para abordar la totalidad de los cargos presentados por la SMA, incluyendo la regularización de la humectación de vías, la mejora del sistema de control de nivel de piscinas, y el reforzamiento de los procedimientos para los hallazgos arqueológicos, entre otros.

Finalmente, en marzo de 2024 la SMA resolvió sancionar a la compañía por 13 cargos, absolviéndola de tres. La multa fue pagada durante ese mismo mes.



Otros litigios ambientales

- 1. Central Quintero:** acción por daño ambiental presentada en contra de la operación de la Central Quintero de propiedad de ENDESA (Enel Generación Chile S.A.). La demanda involucra a ENDESA y a otros titulares de proyectos industriales (Complejo Industrial Ventanas) por el supuesto daño ambiental causado por la operación de la Central Quintero, en la bahía de Quintero, en el suelo y en el aire por las emisiones de ésta, y en la biota marina. Se solicita se declare la existencia de daño ambiental y se ordene la reparación de este. El Tribunal preparó las bases de conciliación y una serie de medidas a implementar, las cuales fueron rechazadas por los demandantes. Posteriormente, se inició y concluyó la etapa probatoria donde las partes acompañaron distintos antecedentes para acreditar cada punto de prueba. Actualmente se espera la dictación de la sentencia.
- 2. Bocamina:** en 2016 se demanda en juicio ordinario de indemnización de perjuicios por responsabilidad extracontractual en contra de Portuaria Cabo Froward S.A. y solidariamente en contra de Enel Generación Chile S.A., pretendiendo el pago de una indemnización por daño moral de CLP 25.000.000 - para cada uno de los demandados - por haber afectado la salud de los vecinos con el acopio de carbón y en canchas de Cabo Froward, sin autorización. La demanda fue rechazada por el Tribunal de Primera instancia, lo que fue confirmado por la Corte de Apelaciones de Concepción. Posteriormente, la demandante presentó un recurso de casación en el fondo ante la Corte Suprema, el que se encuentra pendiente de resolución.
- 3. Ralco (caso I):** demanda de Indemnización de Perjuicio por responsabilidad extracontractual en contra de Enel Generación Chile, se reclama que, debido a la operación de la Central Hidroeléctrica Ralco, se inundaron unos pozos termales que utilizaba el demandante para fines comerciales y turísticos (Núñez con Enel). La causa se encuentra en la etapa probatoria, con recursos pendientes ante la Corte de Apelaciones relativos al auto de prueba..
- 4. Ralco (caso II):** demanda "innominada" (responsabilidad civil extracontractual) presentada por 113 personas en contra de Enel Generación Chile, debido a los perjuicios ocasionados por la construcción de la Central Hidroeléctrica Ralco, en específico, por el llenado e inundación del sitio 53. La compañía presentó su contestación de la demanda y a la fecha el juicio sigue su curso, próximo a iniciarse el termino probatorio.

INDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021				
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1	Detalles organizacionales	17 y 144	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	17 y 144	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	144	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-4	Actualización de la información	144	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-5	Verificación externa	144	
Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	17	
Actividades y trabajadores	2-7	Empleados	164-166	
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición	137	
Gobernanza	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	23	
Gobernanza	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	23	
Gobernanza	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	23	
Gobernanza	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	23	
Gobernanza	2-15	Conflictos de interés	139	
Gobernanza	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	38 y 42	
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	8 y 29	
Estrategia, políticas y prácticas	2-23	Compromisos y políticas	127 y 139	
Estrategia, políticas y prácticas	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	80 y 127	
Estrategia, políticas y prácticas	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	127 y 139	
Estrategia, políticas y prácticas	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	139	
Estrategia, políticas y prácticas	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	139	
Participación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	42	
Participación de los grupos de interés	2-30	Convenios de negociación colectiva	175	
GRI 3: Temas materiales 2021				
	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	38	
	3-2	Lista de temas materiales	38 y 190	
	3-3	Gestión de los temas materiales	38, 51, 56, 64, 77, 85, 93, 99, 113, 119, 127, 135 y 186	



ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
Contenidos temáticos				
Económico				
GRI 201: Desempeño económico: 201-3 (2016)	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	172	
GRI 203: Impactos económicos indirectos (2016)	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	101 y 168	
GRI 203: Impactos económicos indirectos (2016)	203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	105	
GRI 204: Prácticas de adquisición (2016)	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	177	
GRI 205: Anticorrupción (2016)	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	140 y 180	
GRI 205: Anticorrupción (2016)	205-3	Confirmados incidentes de corrupción y medidas adoptadas	139	
GRI 207: Comportamiento fiscal (2019)	207-4	Informe por país	181	
Medioambiental				
GRI 301: Materiales (2016)	301-1	Materiales usados por peso o volumen	82 y 160	
GRI 301: Materiales (2016)	301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	82 y 160	
GRI 302: Energía (2016)	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	83 y 160	
GRI 302: Energía (2016)	302-3	Intensidad de la energía	83	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	82	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-3	Extracción de agua	82 y 161	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-4	Vertidos de agua	161	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-5	Consumo de agua	82 y 161	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-1	Sitios operacionales de propiedad, arrendados, administrados o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas	79	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	79	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	79	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por operaciones	79	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	81 y 158	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-2	Energía indirecta (alcance 2) Emisiones de GEI.	158	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-3	Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	158	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero	81	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-5	Reducción de emisiones de GEI.	81 y 158	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	81 y 158	
GRI 306: Residuos (2020)	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	82	
GRI 306: Residuos (2020)	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	82	
GRI 306: Residuos (2020)	306-3	Residuos generados	82 y 162	
GRI 306: Residuos (2020)	306-4	Residuos no destinados a eliminación	162	

ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
GRI 306: Residuos (2020)	306-5	Residuos destinados a eliminación	162	
GRI 307: Cumplimiento ambiental (2016)	307-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales.	159 y 192	
GRI 308: Evaluación ambiental del proveedor (2016)	308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales.	95	
GRI 308: Evaluación ambiental del proveedor (2016)	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	95	
Social				
GRI 401: Empleo (2016)	401-1	Nuevos empleados contratados y rotación de empleados.	170	
GRI 401: Empleo (2016)	401-3	Licencia parental	166	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	121	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	121	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-3	Servicios de salud en el trabajo	121	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	124	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	124	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	121 y 122	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	121 y 122	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	121	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-9	Lesiones por accidente laboral	122 y 176	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	122	
GRI 404: Entrenamiento y educación (2016)	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.	90 y 172	
GRI 404: Entrenamiento y educación (2016)	404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	90	
GRI 404: Entrenamiento y educación (2016)	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	173	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	87, 167-169, 175, 180 y 181	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres.	75	
GRI 406: No discriminación (2016)	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas.	139	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva (2016)	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo.	130	
GRI 408: Trabajo infantil (2016)	408-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil.	95 y 130	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio (2016)	409-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio.	95 y 130	



ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
GRI 410: Prácticas de seguridad (2016)	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	179	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos (2016)	412-1	Operaciones que han sido objeto de revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto.	131	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos (2016)	412-2	Capacitación de empleados en políticas o procedimientos de derechos humanos.	132 y 179	
GRI 413: Comunidades locales (2016)	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	105 y 127	
GRI 414: Evaluación social del proveedor (2016)	414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales.	95	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico (2016)	419-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones en el ámbito social y económico.	192	
Estándar general sector Eléctrico				
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU1	Capacidad instalada, analizada por fuente de energía y por régimen regulatorio	19, 60 y 157	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU2	Producción neta de energía desglosada por fuentes primarias y por régimen regulatorio	19, 60 y 157	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU3	Número de clientes residenciales, industriales, institucionales y comerciales	20 y 156	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU4	Longitud de las líneas de transmisión y distribución por voltaje	156	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU11	Eficiencia de generación promedio de las centrales térmicas por fuente de energía y régimen regulatorio.	159	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU12	Pérdidas de transmisión y distribución como porcentaje de la energía total	155	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU15	Porcentaje de empleados con derecho a jubilarse en los próximos 5 y 10 años, desglosados por categoría de empleo y por región	173	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU24	Prácticas para abordar las barreras relacionadas con el idioma, la cultura, el bajo nivel de alfabetización y la discapacidad para acceder y usar de manera segura la electricidad y los servicios de atención al cliente	116	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU26	Porcentaje de la población no servida dentro de las áreas de servicios	155	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU27	Número de las desconexiones residenciales por el no pago, desglosados por la duración de la desconexión y régimen regulatorio	155	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU28	Frecuencia de los cortes de energía	53	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU29	Duración media de los cortes de energía	53	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU30	Factor de disponibilidad media de la planta por fuente de energía y por régimen regulatorio	157	

ÍNDICE DE CONTENIDOS DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL (FEM)

El International Business Council (ICB) del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) ha desarrollado un reporte, titulado "Midiendo el capitalismo de los grupos de interés: hacia métricas comunes e informes coherentes sobre la creación de valor sostenible" (Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation), con el objetivo de definir métricas comunes para medir, informar y comparar parámetros de sostenibilidad.

Dichas métricas buscan medir la efectividad de las acciones ejercidas en el modelo de negocio para crear valor para los grupos de interés, respecto los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU. Para ello, se basan en exigentes estándares y tienen como objetivo aumentar la convergencia y la comparabilidad entre los diversos parámetros utilizados actualmente en los informes de sostenibilidad.

La siguiente tabla muestra los hallazgos de 21 métricas que destacan en el informe WEF.

PILAR	TEMAS	MÉTRICAS	KPI REPRESENTATIVO	2023	CAPÍTULO / APARTADO
Principio de Gobernanza	Propósito de la gobernanza	Establecer propósito	-	-	Capítulo Buen Gobierno, apartado Enfoque de Gestión
Principio de Gobernanza	Calidad del cuerpo de gobernanza	Composición del cuerpo de gobernanza	Mujeres en el Directorio (n.)	2	Capítulo Buen Gobierno, apartado Directorio en Chile
Principio de Gobernanza	Compromiso con grupos de interés	Temas materiales que impactan grupos de interés	-	-	Sección Nuestro Proceso de Análisis de Materialidad y los principales resultados 2023, apartado Identificación de los Temas Materiales
Principio de Gobernanza	Comportamiento ético	Anticorrupción	Empleados que recibieron capacitación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción (%)	84%	Capítulo Buen Gobierno, apartado Enfoque de Gestión
Principio de Gobernanza	Comportamiento ético	Mecanismos de notificación y asesoramiento ético protegido	Violaciones comprobadas por conflictos de intereses / corrupción (n.)	0	Capítulo Buen Gobierno, apartado Canal Ético
Principio de Gobernanza	Comportamiento ético	Mecanismos de notificación y asesoramiento ético protegido	Denuncias recibidas por infracciones al Código de Ética	36	Capítulo Buen Gobierno, apartado Canal Ético
Principio de Gobernanza	Supervisión de riesgos y oportunidades	Integración del riesgo y las oportunidades dentro del proceso del negocio	-	-	Capítulo Buen Gobierno, apartado Gestión del Riesgo
Riesgos Planeta	Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 1	3,131 mil tCO ₂ eq	Capítulo Ambición cero emisiones, apartado Nuestras Emisiones
Planeta	Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 2	9,48 mil tCO ₂ eq	Anexo, apartado Emisiones
Planeta	Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 3	1.677 mil tCO ₂ eq	Anexo, apartado Emisiones
Planeta	Cambio climático	Implementación de Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD)	-	-	Memoria Anual Integrada 2023
Planeta	Pérdida de biodiversidad	Uso del suelo y sensibilidad ecológica	-	-	Anexos, apartado de Exposición y Evaluación de la Biodiversidad
Planeta	Acceso al recurso hídrico	Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico	Extracción de agua	4,35 millones m ³	Capítulo Conservación del Capital Natural, apartado Recursos Hídricos







PILAR	TEMAS	MÉTRICAS	KPI REPRESENTATIVO	2023	CAPÍTULO / APARTADO
Planeta	Acceso al recurso hídrico	Consumo y extracción agua en zonas con estrés hídrico	Extracción de agua en zonas con estrés hídrico	4,36 millones m ³	Anexos, apartado Consumo de Agua
Planeta	Acceso al recurso hídrico	Consumo y extracción de agua	Consumo de agua	3,03 millones m ³	Anexos, apartado Consumo de Agua
Planeta	Acceso al recurso hídrico	Consumo y extracción agua en zonas con estrés hídrico	Consumo de agua en zonas con estrés hídrico	2,70 millones m ³	Anexos, apartado Consumo de Agua
Personas	Dignidad y equidad	Diversidad e inclusión	Porcentaje de mujeres sobre el total de empleados	25%	Anexos, apartado Representación Femenina
Personas	Dignidad y equidad	Equidad salarial	Equidad en remuneración	86,4%	Anexos, apartado Bracha salarial
Personas	Dignidad y equidad	Nivel salarial	Proporción CEO	n.d	n.d
Personas	Dignidad y equidad	Riesgo de trabajo infantil, forzado u obligatorio	Evaluación en la cadena de suministro de la protección del trabajo infantil y cumplimiento de la prohibición del trabajo forzoso	-	Capítulo Derechos Humanos, apartado Políticas y procedimientos
Personas	Salud y bienestar	Salud y seguridad	Accidentes mortales trabajadores propios (n).	0	Anexos, apartado Accidentes
Personas	Salud y bienestar	Salud y seguridad	Tasa de frecuencia de lesiones mortales en trabajadores propios (n).	0	Anexos, apartado Accidentes
Personas	Salud y bienestar	Salud y seguridad	Lesiones graves trabajadores propios (n).	0	Anexos, apartado Accidentes
Personas	Salud y bienestar	Salud y seguridad	Tasa de frecuencia de accidentes de "grandes consecuencias" trabajadores propios	0	Anexos, apartado Accidentes
Personas	Desarrollo de capacidades	Entrenamiento incluido	Promedio de horas de formación por empleado (h/ per cápita)	45 h / per cápita	Anexos, apartado Capacitación
Personas	Desarrollo de capacidades	Entrenamiento incluido	Costo de formación de los empleados	n.d	n.d
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Número absoluto y tasa de empleo	Personas contratadas (n.)	67	Anexos, apartado Movilidad Interna
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Número absoluto y tasa de empleo	Tasa de ingresos	3,22%	Anexos, apartado Movilidad Interna
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Número absoluto y tasa de empleo	Terminaciones (n.)	165	Anexos, apartado Movilidad Interna
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Número absoluto y tasa de empleo	Rotación	8,4	Anexos, apartado Rotación
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Contribución económica	-	-	Memoria Anual Integrada 2023
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Contribución de la inversión financiera	CAPEX (millions Ch\$)	-	Memoria Anual Integrada 2023
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Contribución de la inversión financiera	Compra de acciones propias y dividendos pagados	Ch\$ 402 mil	Capítulo de Nuestro Compromiso Sostenible, apartado El proceso de Creación Valor y el Modelo de Negocio de valor
Prosperidad	Innovación en mejora de productos y servicios	Gastos totales en I+D	Inversiones en investigación y desarrollo	-	n.d
Prosperidad	Vitalidad de comunidades y sociedad	Impuesto total pagado	Total de impuestos pagados	Ch\$227 mil millones	Capítulo de Nuestro Compromiso Sostenible, apartado El proceso de Creación Valor y el Modelo de Negocio de valor

ÍNDICE DE CONTENIDO DE DERECHOS HUMANOS







Nuestro compromiso de respetar los derechos humanos es un principio rector que está presente a lo largo de todas nuestras actividades y plenamente integrado al objeto social y valores del negocio.

Con nuestro compromiso promovemos el progreso sostenible, para hacer a nuestra compañía y las comunidades en las que operamos más prosperas, más inclusivas y más resilientes, sin dejar a nadie atrás.




TEMA	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	ODS	ESTÁNDAR INTERNACIONAL DE REFERENCIA	SUPLEMENTO ASG: CAPÍTULO
PRÁCTICAS LABORALES	Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil	Rechazamos el uso de cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio y todas las formas de esclavitud y de trata de personas y trabajo infantil.		<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenio de la OIT 29 - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Empoderando a nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Buen gobierno - Gestión de derechos humanos
	Respeto a la diversidad y la no discriminación	Diversidad, inclusión, igualdad de trato y oportunidades, condiciones de trabajo respetuosas de la dignidad personal, creación de un ambiente de trabajo donde las personas son tratadas justamente, valoradas por su singularidad y no discriminadas o sujetas a acoso, compromiso con una transición energética justa para todos y prestar atención a las peticiones de los clientes.		<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenios de la OIT 100, 111, 190 - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Drivers del negocio - Empoderando a nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Compromiso con la comunidad local
	Libertad de asociación y negociación colectiva	Libertad de formar o participar de organizaciones destinadas a defender y promover la derechos de las personas, respeto de su derecho a ser representados por sindicatos u otras formas de representación colectiva.		<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenios de la OIT 87, 98, 154 - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Empoderando a nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible
	Salud, seguridad y bienestar	Protección de la salud y seguridad psicológica, relacional, y bienestar físico de los individuos; diseminación de tales culturas para asegurar que los lugares de trabajo están libres de riesgos y promover conductas orientadas hacia la integración vida-trabajo.		<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenios de la OIT 155, 156, 187 - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Empoderando a nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Compromiso con la comunidad local - Salud y seguridad laboral



TEMA	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	ODS	ESTÁNDAR INTERNACIONAL DE REFERENCIA	SUPLEMENTO ASG: CAPÍTULO
PRÁCTICAS LABORALES	Condiciones de trabajo justas y favorables	Protección del derecho a condiciones que respeten la salud, seguridad, bienestar y la dignidad de las personas, horas máximas de trabajo diarias y descansos semanales, período anual de vacaciones pagadas, y una remuneración justa. También compromiso con el salario equitativo por el mismo trabajo para hombres y mujeres, mínimos de compensación y orientación profesional y entrenamiento.	 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenios de la OIT 100, 132, 155, 156, 187 - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Empoderando a nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Compromiso con la comunidad local
			 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Conservación de la naturaleza - Empoderando a nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Compromiso con la comunidad local
COMUNIDAD Y SOCIEDAD	Respeto de los derechos de las comunidades	Relaciones responsables con las comunidades basadas en la premisa de que las condiciones individuales y el desarrollo económico y social y el bienestar general de la colectividad están conectadas. Esto incluye realizar gastos de capital de manera sostenible, promoción cultural, social e iniciativas económicas en las comunidades locales y nacionales afectadas, para avanzar en la inclusión social a través de la educación, la formación y el acceso a la energía. Compromiso de asegurar que productos y servicios son diseñado para ser accesible para todos.	 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenios de la OIT 169 - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Drivers del negocio - Conservación de la naturaleza - Empoderando a nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Compromiso con la comunidad local
	Respeto de los derechos de las comunidades locales	Compromiso de respetar los derechos de las comunidades locales donde operamos y contribuir a su crecimiento socio económico a través de colaboraciones con proveedores, contratistas y socios. Esto también pasa por: promover consultas ciudadanas libres, entrega de información temprana y puesta en marcha de acciones de inclusión social (mano de obra local, salud y capacitación en seguridad, desarrollo de proyectos locales - también en asociación con organizaciones locales); tomando en cuenta el medio ambiente y el impacto social en el diseño y construcción de nuestros proyectos de infraestructura. Como también asegurando que las fuerzas de seguridad privada que protegen a nuestro personal y activos en las áreas operativas actúen consistentemente con la legislación nacional y estándares internacionales.	 		

TEMA	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	ODS	ESTÁNDAR INTERNACIONAL DE REFERENCIA	SUPLEMENTO ASG: CAPÍTULO
COMUNIDAD Y SOCIEDAD	Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales	Compromiso específico con especial atención a la comunidades más vulnerables, como indígenas y pueblos tribales, en caso de desarrollarse nuevos proyectos y respetar la Declaración de las Naciones Unidas de los derechos de los pueblos indígenas.			
	Integridad: tolerancia cero con la corrupción	Rechazo a la corrupción en todas sus formas, tanto directas como indirectas, ya que es uno de los factores que socavan las instituciones y la democracia, los valores éticos y la justicia, así como el bienestar y desarrollo de la sociedad.		<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Buen gobierno
	Confidencialidad	Respeto de la confidencialidad y derecho a la privacidad de nuestros grupos de interés y compromiso de utilizar correctamente la información y datos relativos a las personas, procesando los datos de conformidad con los derechos fundamentales y los derechos y principios reconocidos en la ley. Con cuidado especial por el respeto por la vida privada y familiar, la libertad de pensamiento, conciencia y religión, libertad de expresión y libertad de información.		<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Principios del Pacto Mundial - OIT Recomendación sobre "Protección de datos personales de los trabajadores" 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Drivers del negocio - Empoderando a nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Buen gobierno
	Comunicación	Compromiso de asegurar que las comunicaciones institucionales y comerciales no sean discriminatorias, sean respetuosas de las diferentes culturas, y no afecten negativamente al público más vulnerable, como los niños y los ancianos.		<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Drivers del negocio - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Compromiso con la comunidad local
DERECHOS HUMANOS Y GOBERNANZA	Compromiso público	Adopción de una política de DDHH.		<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Gestión de derechos humanos
	Debida diligencia del sistema de gestión	Identificación, prevención y mitigación de los potenciales efectos negativos causados por operaciones del negocio. Reporte de la implementación del proceso de debida diligencia al Comité de control y riesgos y el Comité corporativo de gobernanza y sostenibilidad.	 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Guía OCDE para la debida diligencia 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Gestión de derechos humanos



TEMA	PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	ODS	ESTÁNDAR INTERNACIONAL DE REFERENCIA	SUPLEMENTO ASG: CAPÍTULO
DERECHOS HUMANOS Y GOBERNANZA	Acceso a la reparación	Acceso a canales específicos de quejas y reclamaciones, incluyendo el nivel local.		<ul style="list-style-type: none">- Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos- Directrices de la OCDE para empresas multinacionales- Principios del Pacto Mundial- Guía OCDE para la debida diligencia	<ul style="list-style-type: none">- El proceso de creación de valor y el modelo de negocio- Buen gobierno- Gestión de derechos humanos
	Transparencia	Informes anuales, dentro del Informe de Sostenibilidad, de la actuación en el compromiso asumido a través de la política de derechos humanos.	 	<ul style="list-style-type: none">- Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos- Directrices de la OCDE para empresas multinacionales- Guía OCDE para la debida diligencia	<ul style="list-style-type: none">- El proceso de creación de valor y el modelo de negocio- Buen gobierno- Gestión de derechos humanos

Dudas y sugerencias comunicarse con:

Pedro Urzúa Frei

Gerente de Relaciones Externas y Sostenibilidad

Enel Chile S.A.

pedro.urzua@enel.com

Roger de Flor N° 2725, Torre Encomenderos, Las Condes

enel